

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

О.А. Бобарчук

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)**

**ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ “БАКАЛАВР”**

Тема: «Макет мультимедійного видання «Шрифт та колір у графічному  
дизайні»

**Виконавець:**

Ілля ПРИМАЧЕНКО

**Керівник:**

к. екон. н. доцент Павло РОДІОНОВ

**Нормоконтролер:**

Світлана ГАЛЬЧЕНКО

КИЇВ 2024

# НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин  
Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій  
Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія  
Освітньо-професійна програма Технології електронних мультимедійних видань

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри  
О. А. Бобарчук  
«      »        2024 р.

## ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи

Примаченка Іллі Борисовича

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти в родовому відмінку)

1. Тема роботи: «Макет мультимедійного видання «Шрифт та колір у графічному дизайні».

затверджена наказом ректора від «26» березня 2024 №440/ст.

2. Термін виконання роботи: з 13.05.2024 р. по 16.06.2024 р.

3. Вихідні дані до роботи: текстові та графічні матеріали.

4. Зміст пояснювальної записки: Теоретичні дані. Етапи проектування та оформлення шрифтової та ілюстративної складової видання. Проектування та реалізація мультимедійного видання.

5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: презентаційний матеріал, електронний варіант макету

---

---

## 6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Ознайомитись з вихідними даними	13.05.2024 – 14.05.2024	
2.	Провести аналіз літератури за темою завдання	15.05.2024 – 16.05.2024	
3.	Розглянути теоретичні засади розробки мультимедійних видань	17.05.2024 – 18.05.2024	
5.	Розробити дизайн-концепцію видання та зробити вибір програмного забезпечення для розробки видання	19.05.2024 – 22.05.2024	
6.	Здійснити підготовку текстової та графічної інформації для видання, провести верстку макета видання	23.05.2024 – 24.05.2024	
8.	Розробити електронну версію видання. Здійснити вибір поліграфічного обладнання	25.05.2024 – 26.05.2024	
9.	Підготувати презентаційний матеріал	27.05.2024 – 28.05.2024	

7. Дата видачі завдання: «13» травня 2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи

\_\_\_\_\_  
(підпис керівника)

Родіонов П. Ю.

(П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання

\_\_\_\_\_  
(підпис здобувача вищої освіти)

Примаченко І. Б.

(П.І.Б.)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи «Макет мультимедійного видання «Шрифти та колір у графічному дизайні», містить 64 сторінок, 26 ілюстрацій, 2 додатки та 21 літературних джерел.

**ЖУРНАЛЬНЕ ВИДАННЯ, ВИДАННЯ, ІНТЕРАКТИВНЕ ВИДАННЯ, МУЛЬТИМЕДІЯ, ДРУКАРСЬКА ТА ПІСЛЯДРУКАРСЬКА ОБРОБКА.**

**Об'єкт дослідження** – макет мультимедійного видання.

**Предмет дослідження** – макет мультимедійного видання «Шрифти та колір у графічному дизайні».

**Мета проєкту** – створення оригінал макету видання «Шрифти та колір у графічному дизайні».

**Методи дослідження:** теоретичні методи: аналіз наукових та спеціальних веб ресурсів та літератури, узагальнення та систематизація матеріалів, аналіз підходів до створення мультимедійного видання; практичні методи: проєктування, та реалізація.

**Технічні та програмні засоби** – текстовий редактор Microsoft Word, графічний редактор Adobe Photoshop, векторний редактор Adobe Illustator, редактор Adobe InDesign, онлайн ресурс Kahoot!.

**Практичне значення:** результати дослідження рекомендовано для використання особами, пов'язаними з поліграфічними компаніями, зокрема студентами та працівникам

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА .....	11
1.1 Журнальне видання: класифікація, види та поняття .....	11
1.2 Журнал як вид періодичного видання.....	13
1.3 Типова класифікація журнальних видань. ....	18
1.4 Аналіз видань на схожу тематику.....	19
Висновок до розділу 1.....	24
РОЗДІЛ 2. ЕТАПИ ПРОЕКТУВАННЯ ТА ОФОМЛЕННЯ ШРИФТОВОЇ ТА ІЛЮСТРАТИВНОЇ СКЛАДОВОЇ ВИДАННЯ.....	25
2.1 Етапи створення мультимедійного журнального видання.....	25
2.2 Критерії вибору шрифтів.....	35
2.3 Критерії вибору графічної складової.....	37
Висновок до розділу 2.....	39
РОЗДІЛ 3.ПРОЕКТУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ВИДАННЯ.....	40
3.1 Обґрунтування концепції мультимедійного видання .....	40
3.2 Вибір програмного забезпечення.....	45
3.3 Друк оригінал-макету видання.....	52
Висновок до розділу 3.....	55
ВИСНОВКИ .....	56
СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ...	58
ДОДАТКИ.....	61

## ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ, ТЕРМІНІВ

- Видання** – документ, який пройшов редакційно-видавниче опрацювання, виготовлений друкуванням, тисненням або іншим способом, містить інформацію, призначену для поширення.
- Мультимедіа** – комбінування різних форм представлення інформації на одному носіїві, наприклад текстової, звукової і графічної, або, останнім часом все частіше – анімації і відео. Характерна особливість мультимедійних об'єктів та продуктів – наявність гіперпосилання.
- Мультимедійні Видання** – це електронне видання, яке містить систематизований змістовний матеріал, пройшло редакційно-видавничу обробку, поєднує традиційну статичну (текст, графіку) і динамічну інформацію різних типів (мову, музику, відеофрагменти, анімацію тощо), впливає одночасно на декілька органів чуття реципієнта (органи зору і слуху), має власну нелінійну структуру.
- Електронне видання** – електронне видання, параметри, зміст і спосіб взаємодії з яким прямо чи опосередковано встановлюються користувачем згідно з його інтересами, метою, рівнем підготовки тощо на основі інформації і за допомогою алгоритмів, визначених видавцем.
- QR-код** – матричний код (двовимірний штрих-код), розроблений і представлений японською компанією «Denso-Wave» в 1994 році.

- Модульна сітка** – це сукупність невидимих прямих ліній що взаємоперпендикулярні між собою та формують в місцях перетину вершини можливих модулів.
- Графічний редактор** – прикладна програма (або пакет програм), що дозволяє її користувачеві створювати й редагувати зображення на екрані комп'ютера і зберігати їх в графічних форматах файлів, наприклад, JPEG, PNG, GIF, TIFF.
- Додрукарська підготовка** – процес виготовлення електронних макетів поліграфічних виробів з використанням настільних видавничих систем.
- Післядрукарські процеси** – етап завершення поліграфічної продукції, фінальна стадія. Будь-який віддрукований тираж потребує подальшої обробки, що робить продукцію довершеною, відповідно до вимог замовника.

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Шрифти та колір є двома найважливішими елементами графічного дизайну, які відіграють важливу роль у ефективній передачі повідомлень і залученні аудиторії. Актуальність теми «Шрифти та колір у графічному дизайні» незаперечна, оскільки вона безпосередньо впливає на загальну естетику, читабельність та комунікативність дизайну. Крім того, поєднання шрифтів і кольорів може вплинути на загальну естетику дизайну. Дизайнери повинні ретельно розглянути, як ці елементи працюють разом, щоб створити цілісну та візуально привабливу композицію. Розуміючи психологічний вплив шрифтів і кольорів, дизайнери можуть створювати дизайни, які ефективно передають задумане повідомлення та резонують із цільовою аудиторією. Дослідження показали, що різні шрифти викликають різні емоції та можуть впливати на читабельність.

Шрифти є основою будь-якого дизайну, оскільки вони задають тон і індивідуальність вмісту. Вибір шрифту може викликати різні емоції, передавати різні повідомлення та залучати різну цільову аудиторію. Незалежно від того, чи це сміливий і сучасний шрифт без засічок для технологічної компанії чи елегантний шрифт із засічками для бренду класу люкс, вибір шрифту може змінити або порушити дизайн. Вибір шрифту в дизайні відіграє вирішальну роль у впливі на емоції та сприйняття аудиторії. Різні шрифти мають здатність викликати певні почуття та резонувати з певною демографічною групою.

Так само кольори однаково важливі в графічному дизайні, оскільки вони можуть викликати певні емоції та створювати візуальну ієрархію. Кольори можуть впливати на те, як сприймається дизайн, і можуть допомогти виділити важливу інформацію або створити візуальний баланс. Розуміння теорії та психології кольору має вирішальне значення для вибору правильної колірної палітри для дизайну, який резонує з брендом та його цільовою аудиторією. Вибираючи колірну палітру для дизайну, важливо враховувати не лише



ідентичність і цінності бренду, але й уподобання та очікування цільової аудиторії. Правильно підібрана колірна схема може допомогти створити сильну ідентичність бренду, виділити бренд серед конкурентів і створити незабутнє візуальне враження для споживачів.

**Мета кваліфікаційної роботи.** Мета кваліфікаційної роботи – створити цифрову та друковану макету видання про шрифти та колір у графічному дизайні. Видання буде мати формат А4 і має 48 сторінок. Основна мета – розробити зручний інструмент, який допоможе людям зрозуміти, як ефективно використовувати шрифти та кольори в графічному дизайні. До завдань цього проекту входить розробка та реалізація видання.

Використовуйте спеціалізоване програмне забезпечення для оформлення публікації, включаючи вибір кольорів, шрифтів, макета та оформлення обкладинки.

Наступним етапом розробки публікацій про шрифти та кольори в графічному дизайні є створення мультимедійних версій для покращення сприйняття інформації. Інтерактивні елементи, відео, аудіоматеріали та такі інструменти, як Kahoot.

Кваліфікаційна робота спрямована на створення мультимедійної версії видання «Шрифти та колір у графічному дизайні», що поєднує якість друкованих матеріалів із сучасними технологіями. Він досліджує різні аспекти створення та редагування публікацій про шрифти та кольори в графічному дизайні, демонструючи переваги інтерактивності та доступності для користувачів.

**Об'єкт дослідження** – макет мультимедійного видання.

**Предмет дослідження** – макет мультимедійного видання «Шрифти та колір у графічному дизайні».

**Методи дослідження:** теоретичні методи: аналіз наукових та спеціальних веб ресурсів та літератури, узагальнення та систематизація матеріалів, аналіз підходів до створення мультимедійного видання; практичні методи: проектування, та реалізація.

**Наукова новизна отриманих результатів.** Створено макет мультимедійного видання «Шрифт та колір у графічному дизайні», для студентів та працівників.

**Технічні та програмні засоби** – текстовий редактор Microsoft Word, графічний редактор Adobe Photoshop, векторний редактор Adobe Illustator, редактор Adobe InDesign, онлайн ресурс Kahoot!.

**Практичне використання отриманих результатів.** Розроблено макет мультимедійного видання «Шрифт та колір у графічному дизайні».

**Апробація.** Подані дослідження у якості тез на XIV Міжнародна науково-практична конференція «Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності», яка проходила в 2023 році (<http://kmmt.nau.edu.ua/kmmt-page/kmmt-conference/>).

1. Примаченко І., Значення мережевих технологій у відкритій освіті як суттєва частина інформатизації загальноосвітніх установ.

# РОЗДІЛ 1

## ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА

### 1.1 Журнальне видання: класифікація, види та поняття

Графічний дизайн – це багатогранна сфера, яка значною мірою залежить від використання шрифтів і кольорів для передачі повідомлень і створення візуально привабливого дизайну. Процес розробки публікації про шрифти та кольори в графічному дизайні передбачає ретельне дослідження, планування та виконання.

Шрифти відіграють вирішальну роль у графічному дизайні, оскільки вони можуть викликати різні емоції та передавати різні повідомлення залежно від свого стилю та розміру. Від елегантних і сучасних шрифтів без засічок до класичних і елегантних шрифтів із засічками – можливості безмежні. У нашій публікації ми дослідимо вплив різних шрифтів на дизайн і дамо поради, як вибрати правильний шрифт для вашого проекту.

Кольори є ще одним важливим елементом графічного дизайну, оскільки вони можуть викликати певні настрої та викликати візуальний інтерес. Від яскравих основних кольорів до тонких пастельних кольорів, правильна колірна палітра може змінити або змінити дизайн. У нашій публікації ми заглибимося в психологію кольору та дамо поради щодо створення гармонійних колірних схем, які підкреслять ваш дизайн.

У процесі розробки мультимедійного видання були проведені дослідження, щоб переконатися, що вміст є інформативним і актуальним. Головна мета – надати вичерпний ресурс, який надихатиме та навчатиме початківців графічних дизайнерів.

Процес розробки публікації про шрифти та кольори в графічному дизайні є ретельною та корисною працею.

Графічний дизайн – це багатогранна галузь, яка включає різні елементи для створення візуально приголомшливих і ефективних дизайнів. Двома найважливішими елементами графічного дизайну є шрифти та кольори, які відіграють важливу роль у передачі повідомлення та естетики дизайну. Існують різні типи літератури, яка заглиблюється в тонкощі шрифтів і кольорів у графічному дизайні, надаючи цінну думку та інформацію як для дизайнерів, так і для ентузіастів.

У світі дизайну використання шрифтів і кольорів відіграє вирішальну роль у створенні візуально привабливих і ефектних дизайнів. Заглиблюючись у книжки з друкарського дизайну та книжки з теорії кольору, дизайнери отримують доступ до великої кількості знань, які можуть допомогти їм ефективно використовувати шрифти та кольори, щоб чітко та ефективно передавати своє повідомлення. Занурюючись у літературу з типографічного дизайну та теорії кольору, дизайнери можуть отримати натхнення та вказівки для своїх дизайнерських проєктів. Це дослідження може допомогти їм глибше зрозуміти, як можна використовувати шрифти та кольори, щоб викликати емоції, встановити ієрархію та ефективно спілкуватися з аудиторією. Зрештою, вивчення цих книг може дати можливість дизайнерам створювати візуально приголомшливі та вражаючі дизайни, які резонують із їхніми глядачами. Ці ресурси пропонують цінну інформацію про психологію кольору, принципи типографіки та способи поєднання цих елементів для створення переконливих візуальних композицій. Для досвідчених дизайнерів вивчення цих книг може стати підготовкою для вдосконалення навичок і не відставати від сучасних тенденцій. Для дизайнерів-початківців ці ресурси можуть стати міцною основою для розуміння основ дизайну та способів використання шрифтів і кольорів для створення привабливих візуальних елементів.

Одним із типів літератури, яка присвячена шрифтам у графічному дизайні, є книги з друкарського дизайну. Ці книги досліджують історію, принципи та методи типографіки, допомагаючи дизайнерам зрозуміти, як ефективно використовувати шрифти для покращення дизайну. Вони демонструють різні

шрифти, їхні характеристики та способи їх поєднання для створення візуально привабливих і читабельних дизайнів. Вивчаючи книги з друкарського дизайну, дизайнери можуть навчитися вибирати правильні шрифти для своїх проектів і творчо їх використовувати, щоб ефективно донести своє повідомлення.

Ще один тип літератури, яка заглиблюється в кольори в графічному дизайні, – це книги з теорії кольору. Ці книги досліджують психологію кольору, колірні гармонії та колірні схеми, допомагаючи дизайнерам зрозуміти, як кольори можуть викликати емоції, передавати значення та створювати візуальний ефект. Вони дають зрозуміти, як ефективно використовувати кольори в дизайні, як створювати гармонійні колірні палітри та як використовувати колір для покращення загальної естетики дизайну.

## 1.2 Журнал як вид періодичного видання

Журнал – періодичне журнальне видання, що містить статті або реферати з різноманітних суспільно-політичних, наукових, виробничих та ін. питань, а також літературно-художні твори, що мають постійну рубрикацію, яка офіційно затверджена в даному виданні (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Риси журналу [16]

Журнал – це періодичне видання, яке регулярно публікується, у якому публікуються статті, есе та літературні твори, що охоплюють широкий спектр тем, як-от соціально-політичні питання, наукові досягнення, промислові розробки та художні твори. Ці публікації часто мають узгоджений формат і офіційно дозволені для розповсюдження в кожному виданні.

Витоки журнальних публікацій, що походять від французького слова "jornal", що означає щоденник, можна простежити до Західної Європи на початку 17 століття. Перші екземпляри цих публікацій були помічені в таких містах, як Відень і Франкфурт-на-Майні в 1615 році.

Ідею створення першого літературного журналу знову приписали французу Теофрасту Рено. Він почав публікувати есе на різні літературні та наукові теми у своєму виданні під назвою «Bureau d'Adresse». Саме родина паризького парламентарія Дені де Салло (1626-1669) виступила з ініціативою організації видання журналу. Вони були відповідальними за створення «Journal des Savants» у 1672 році, зробивши його першим у своєму роді. Після цього було засновано перший офіційний юридичний журнал «Journal du Palais», а також медичний журнал «Nouvelles Découvertes dans toutes les partys de la Médecine» у 1679 році. Крім того, історичний та літературний журнал під назвою «La Clef du Cabinet des Princes de l'Europe» видавався з 1704 по 1706 рік.

Протягом майже чотирьох століть друк періодичних журналів зазнав значного зростання. Те, що починалося як окремі публікації, перетворилося на тисячі видань, які зараз відіграють вирішальну роль у сучасному суспільстві. Різні політичні, літературні та наукові організації почали тяжіти до журналів, що призвело до більшого впливу на широке населення.

Журнали є популярним видом періодичних видань, які продовжують захоплювати читачів своїм різноманітним вмістом і візуально привабливим макетом. Ці публікації пропонують широкий спектр тем, від моди та краси до політики та поточних подій, що робить їх цінним джерелом інформації та розваг для читачів усіх інтересів.

Однією з ключових особливостей, яка відрізняє журнали від інших типів періодичних видань, є їх зосередженість на оповіді та візуальній естетиці. Завдяки глянцеvim сторінкам, яскравим зображенням і привабливим макетам журнали здатні залучати читачів і підтримувати їхню зацікавленість від обкладинки до обкладинки. Незалежно від того, чи це захоплююча тематична стаття, чи приголомшлива розповідь про моду, журнали здатні поєднувати текст і візуальні матеріали таким чином, щоб створити справжнє враження від читання.

Класифікація журнального видання поділяється на різні принципи, одні з них (табл. 1.1):

1. читацькій адресі;
2. функціональному призначенні видань.

За функціональним призначенням журнальні видання діляться на 7 видів (табл. 1.2):

Таблиця 1.1

Класифікація журнального видання

№	Ознака	Вид	Різновид
1.	За цитацькою	Для читачів – спеціалістів	
2.	За функціональним призначенням	Суспільно – політичний	
		Науковий	Науково – теоретичний Науково – практичний Науково – методичний
		Науково – популярний	
		Виробничо – практичний	
		Популярний	
		Літературно – мистецький	

## Журнальне видання за функціональним призначенням

1.	Суспільно – політичний	Журнал, що містить статті та матеріали з актуальної суспільно-політичної тематики, призначений для широкого кола читачів.
2.	Науковий	Журнал, призначений науковим працівникам, містить статті та матеріали про теоретичні дослідження прикладного характеру. Залежно від цільового призначення наукові журнали поділяють на науково-теоретичні, науково-практичні та науково-методичні. Такий вид журналів видається переважно академіями наук, університетами, окремими міністерствами. Ілюстрацій мало або у вигляді схем, графіків, таблиць.
3.	Науково – популярний	Журнал, що містить статті та матеріали про теоретичні, експериментальні дослідження в галузі науки, культури та практичній діяльності з метою дати знання та самоосвіту. До цього виду відносяться й журнали для дітей. Функціональне призначення: формування наукового світобачення читача, його світогляду, популяризація досягнень науки та техніки. Ілюстровані фотографіями та малюнками.
4.	Виробничо – практичний	Журнал, що містить статті та матеріали з технології, техніки, економіки, організації виробництва або практичної діяльності, методичні розробки тощо. Призначений фахівцям окремо визначеної галузі діяльності. Відрізняється невеликим обсягом публікацій та їх вільним викладом, незалежно від типу, стилю, теми.

Журнали зазвичай включають широкий спектр ілюстрацій, які доповнюють їхній письмовий зміст, наприклад фотографії, малюнки, діаграми,



інфографіку та інші візуальні елементи. Тип використовуваних ілюстрацій залежить від конкретної спрямованості журналу. Наукові журнали можуть містити графіки та діаграми для зображення результатів досліджень, тоді як модні журнали демонструють фотографії одягу та аксесуарів. Дитячі журнали часто включають барвисті картинки та комікси, щоб зацікавити маленьких читачів. Використання ілюстрацій не тільки підвищує естетичну привабливість журналів, але й допомагає ефективніше передавати інформацію та задовольняти різноманітні інтереси та вікові групи.

Журнали зазвичай виходять щотижня або щомісяця, на відміну від газет, які часто виходять щодня або кілька разів на тиждень. Цей менш частий графік публікацій дозволяє глибше досліджувати різноманітні теми, а також інший підхід до подання інформації. Крім того, ще одним відмінним фактором є різноманітність тем, які висвітлюються в журналах. Довший цикл публікації дозволяє більш повно досліджувати різноманітні теми, зокрема новини, аналітичні статті, інтерв'ю, художню літературу, наукові дослідження, розваги тощо. Це дозволяє журналам надавати читачам ширший спектр контенту, ніж газети. Однією з ключових відмінностей між журналами та газетами є безпосередність інформації, яку вони надають. Журнали не можуть реагувати на події так швидко, як газети, через довший цикл публікації. Це означає, що новини та події часто висвітлюються після того, як вони відбулися, що дозволяє більше аналізувати та готувати матеріал.

Статті охоплюють різноманітні форми журналістської роботи, зокрема оригінальні дослідження, аналітичні огляди, репортажі, інтерв'ю тощо. Ці твори є результатом безпосереднього спілкування автора з темою. Художня література, з іншого боку, складається з оповідань, поезії та драматичних творів, які зазвичай публікуються в літературних журналах або спеціальних розділах журналів, присвячених літературі. У нарисі – багатогранному жанрі літератури – суб'єктивні описи та роздуми автора на певні теми. Вони можуть мати як літературний, так і публіцистичний характер, включати в себе елементи аналізу та роздуму.

Анотації – це стислі виклади наукових праць, досліджень або книг, які дають читачам швидкий огляд змісту без необхідності читати весь текст. Рецензії, з іншого боку, пропонують глибокий аналіз і оцінку різних форм медіа, таких як книги, фільми, вистави та музика, допомагаючи читачам оцінити якість і значимість твору. Ці докладні пояснення сприяють глибокому розумінню складу та змісту журналів, а також їхнього значення в медіаландшафті.

Журнали вирізняються з-поміж інших видань завдяки своєму акценту на оповіді та привабливому дизайні. Глянцеві сторінки, барвисті зображення та добре продумані макети залучають читачів і утримують їхню увагу протягом усього випуску. Незалежно від того, чи це захоплююча стаття, чи візуально приголомшлива розповідь про моду, журнали бездоганно поєднують текст і візуальні елементи, щоб створити захоплюючий досвід читання.

Крім того, журнали часто детально висвітлюють конкретні теми чи тенденції, що робить їх цінним ресурсом для читачів, які хочуть бути в курсі останніх новин і подій в сферах, що їх цікавлять. Від нішевих видань, присвячених конкретним хобі чи галузям, до основних журналів, які охоплюють широкий спектр тем, є журнал для кожного.

### **1.3 Типова класифікація журнальних видань.**

Журнальні публікації зазвичай класифікуються на різні категорії залежно від їх змісту та цільової аудиторії. До цих категорій входять журнали про моду та красу, журнали про стиль життя та розваги, журнали про новини та поточні події, а також спеціальні видання або нішеві видання. Журнальні публікації зазвичай класифікуються на основі їх конкретної спрямованості та цільової демографічної групи. Ці класифікації часто охоплюють низку жанрів, як-от журнали про моду та красу, які обслуговують людей, які цікавляться тенденціями та стилем.

Журнали моди та краси присвячені останнім тенденціям в одязі, аксесуарах та макіяжі. Вони часто містять інтерв'ю зі знаменитостями, покази

мод і поради щодо краси. Серед популярних модних журналів можна назвати Vogue, Elle і Harper's Bazaar. Модні журнали є основним продуктом видавничої галузі, відомі своїм гламурним зображенням останніх тенденцій і стилів. Ці публікації зазвичай містять різноманітний вміст, як-от інтерв'ю зі знаменитостями, висвітлення модних показів і поради щодо краси, щоб задовольнити інтереси аудиторії.

Журнали про стиль життя та розваги охоплюють широкий спектр тем, від подорожей і їжі до фільмів і музики. Вони звертаються до широкої аудиторії та надають читачам інформацію про те, як жити повноцінним і повноцінним життям. Деякі відомі журнали про стиль життя та розваги включають People, Entertainment Weekly та Travel + Leisure.

Журнали новин і актуальних подій присвячені висвітленню поточних подій, політики та соціальних питань. Вони містять глибокий аналіз і коментарі до важливих новин і часто містять журналістські розслідування. Приклади відомих журналів новин включають Time, The Economist і Newsweek.

#### 1.4 Аналіз видань на схожу тематику

Книга «Мистецтво кольору» Автор: Йоганнес Іттен (рис. 1.2).



Рис. 1.2. Книга «Мистецтво кольору» [7]

## Характеристики

1. Автор: Йоганнес Іттен
2. Тип обкладинки: М'яка
3. Під редакцією: Оксана Плаксії
4. Мова: Українська
5. Кількість сторінок: 96
6. Видавництво: ArtHuss
7. Перекладач: Сергій Святенко
8. Оригінальна назва: Kunst der Farbe: subjektives Erleben und objektives Erkennen als Wege zur Kunst. Studienausgabe
9. Формат: 210x210 мм
10. ISBN: 978-617-8025-24-3
11. Ілюстрації: Кольорові
12. Тип: Паперова
13. Рік видання: 2022

«Мистецтво кольору» Йоганнеса Іттена – це позачасовий шедевр, який продовжує надихати художників і дизайнерів у всьому світі. Цей вичерпний посібник досліджує складний зв'язок між кольором і формою, надаючи читачам глибше розуміння того, як кольори взаємодіють і впливають один на одного (рис. 1.2).

Іттен, відомий швейцарський художник і викладач, досліджує психологічний та емоційний вплив кольору, розбиваючи складні теорії на легко засвоювані концепції. За допомогою серії вправ і прикладів він демонструє, як можна використовувати колір, щоб викликати певні настрої, передавати повідомлення та створювати гармонійні композиції.

Одним із найцінніших аспектів цієї книги є колірне коло Іттена, яке класифікує кольори на основні, вторинні та третинні групи та демонструє, як їх можна комбінувати для досягнення балансу та контрасту. Вивчаючи принципи, викладені в «Мистецтві кольорової книги», починаючи художники можуть розвинути гостре око на колір і покращити свою здатність створювати візуально

приголомшливі твори мистецтва. Колірне коло Йоганнеса Іттена, описане в його основоположній праці «Мистецтво кольору», є основоположним інструментом для художників, які прагнуть зрозуміти тонкощі теорії кольору.

Книга «Школа дизайну. Шрифт. Практичне керівництво для студентів і дизайнерів» Автор: Ричард Пулин (рис. 1.3).



Рис. 1.3. Книга «Школа дизайну. Шрифт. Практичне керівництво для студентів і дизайнерів» [13]

#### Характеристики

1. Видавництво: МИФ
2. Автор: Ричард Пулин
3. Серія: Креатив
4. Категорія: Дизайн
5. Рік: 2019

6. Сторінок: 240
7. Формат: 170x240 мм
8. Обкладинка: Тверда
9. Тип паперу: Крейдований
10. Ілюстрації: Кольорові, Чорно-білі
11. Оригінальна назва: Design School: Type A Practical Guide for Students and Designers

«Школа дизайну: шрифт» Річарда Пуліна – практичний посібник, який обов’язково мають мати як студенти, так і дизайнери (рис. 1.4).

З гострим поглядом на деталі та багатим досвідом у цій галузі Pulyn проводить читачів у подорож основами типографіки, досліджуючи все: від форм літер до інтервалів і вирівнювання. Книга наповнена практичними вправами та прикладами, які дозволяють читачам перевірити свої нові знання, що робить її безцінним ресурсом для тих, хто хоче вдосконалити свої навички дизайну.

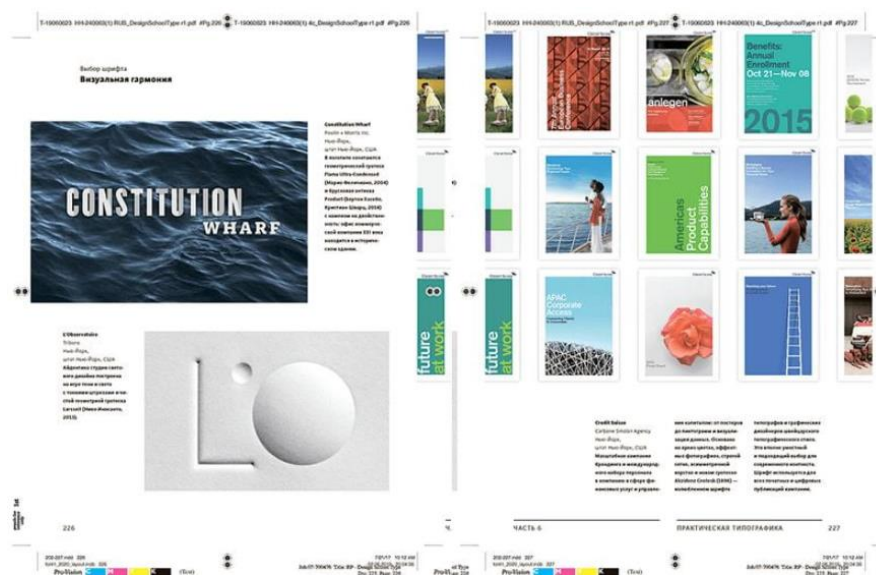


Рис. 1.4. Книга «Школа дизайну. Шрифт. Практичне керівництво для студентів і дизайнерів» [13]

Книга містить численні приклади, поради та вправи, які після цього ви глибше усвідомлюєте важливість вибору правильного шрифту та його вплив на загальне сприйняття дизайну.

Книга «A Century of Colour in Design» Автор: Девід Гаррісон (рис. 1.5)

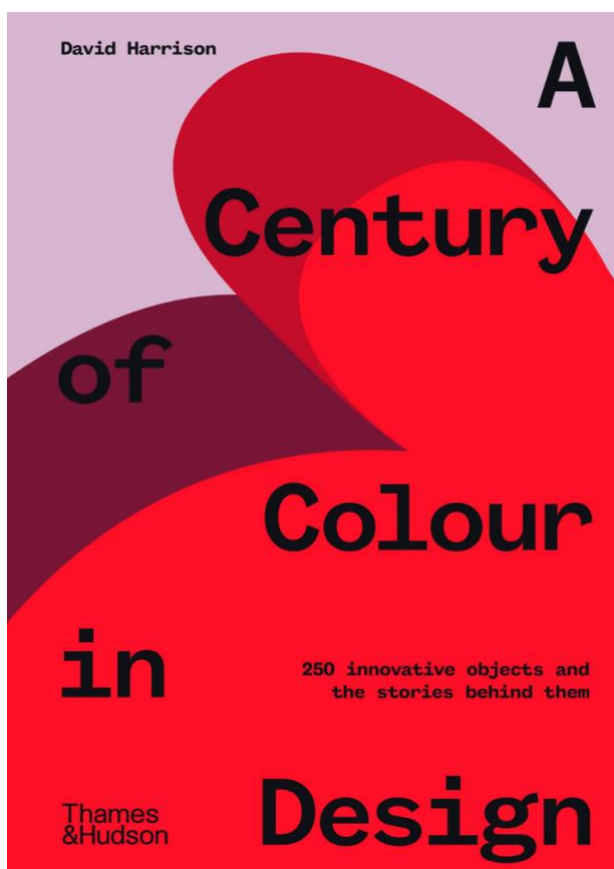


Рис. 1.5. Книга «A Century of Colour in Design» [17]

#### Характеристики

1. Автор: Девід Гаррісон
2. Тип обкладинки: Тверда
3. Мова: Англійська
4. Кількість сторінок: 320
5. Видавництво: Thames and Hudson
6. Формат: 148x210 мм
7. ISBN: 9781760760533
8. Папір: Офсетний
9. Ілюстрації: Кольорові
10. Тип: Паперова

«Століття кольору в дизайні» Девіда Гаррісона – це захоплююче дослідження еволюції кольору в дизайні за останні сто років. У цій проникливій книзі розповідається про те, як дизайнери використовували колір, щоб викликати емоції, передавати повідомлення та створювати незабутні враження для аудиторії (рис. 1.5).

Гаррісон, відомий історик дизайну, майстерно проводить читачів через основні рухи та тенденції в дизайні, які сформували використання кольору протягом 20-го та 21-го століть. Від сміливих і яскравих відтінків епохи ар-деко до мінімалістичних палітр сучасного дизайну, Гаррісон досліджує, як колір використовувався для відображення культурних змін, технологічного прогресу та суспільних цінностей. Завдяки поєднанню приголомшливих візуальних зображень та інформативного тексту «Століття кольору в дизайні» пропонує повний погляд на силу та значення кольору у світі дизайну.

## **Висновок до розділу 1**

У першому розділі розглядалися фундаментальні аспекти графічного дизайну, особливо зосереджуючись на використанні шрифтів і кольорів. Було підкреслено, що ці компоненти відіграють вирішальну роль у передачі повідомлень і створенні візуально привабливого дизайну. Шрифти мають здатність викликати різні емоції та підкреслювати певні стилі, тоді як вибір відповідної колірної схеми може змінити атмосферу та спрямувати увагу на дизайн.

Вивчення літератури з типографіки та теорії кольору дає цінну інформацію та знання, які можуть стати в нагоді як недосвідченим, так і досвідченим дизайнерам. Підкреслюється важливість розуміння психології кольору та принципів типографіки, що допомагає дизайнерам ефективно використовувати шрифти та кольори для покращення дизайну. Цей підхід не тільки допомагає створювати естетично привабливі твори, але й сприяє ефективному спілкуванню з аудиторією за допомогою візуальних елементів.



## РОЗДІЛ 2

### ЕТАПИ ПРОЕКТУВАННЯ ТА ОФОМЛЕННЯ ШРИФТОВОЇ ТА ІЛЮСТРАТИВНОЇ СКЛАДОВОЇ ВИДАННЯ

#### 2.1 Етапи створення мультимедійного журнального видання

Створення мультимедійного журналу складається з кількох етапів, які вимагають ретельного планування та виконання. Перший етап – це вибір типу друку, який відіграє вирішальну роль у визначенні загального вигляду журналу. Вибір типу друку може значно вплинути на читабельність і візуальну привабливість вмісту.

У сучасній поліграфічній промисловості існує чотири основні методи друку: цифровий, флексографічний, офсетний і шовкотрафаретний. Більшість споживачів не звертають уваги на відмінності між цими методами і покладаються на менеджера друкарні, щоб вибрати найкращий. Зазвичай це хороший підхід, оскільки клієнтів більше хвилює кінцевий продукт, ніж технічні деталі.

Цифровий друк вважається найсучаснішим видом друку. Він передбачає безпосереднє нанесення чорнила спеціалізованим принтером після читання електронних носіїв. Однією з головних переваг цифрового друку є усунення потреби у друкарських формах, що економить час і гроші та дозволяє друкувати невеликими тиражами. Цифровий друк можна виконувати на різноманітних матеріалах, таких як папір, поліпропілен, текстиль, шкіра, метал, пластик, кераміка, скло та дерево. Якість друку, яку досягають сучасні цифрові принтери, надзвичайно висока, процес повністю комп'ютеризований і ефективний для швидкого виробництва готової продукції або тестування дизайну. Деякі принтери навіть оснащені додатковими функціями, наприклад лазерним різанням. Як правило, цифровий друк забезпечує зображення фотографічної якості.

Існує два основних типи принтерів, які зазвичай використовуються для друку, це струменеві та лазерні принтери. Струменеві принтери використовують для друку рідкі чорнила, які не стійкі до тертя чи вологи, тому ламінація необхідна для захисту друку. З іншого боку, лазерні принтери використовують фарбувальні порошки, які наплавляються на матеріал під час друку, завдяки чому відбитки є більш стійкими до вологи та довговічнішими. Однак обидва типи принтерів мають недолік – відбитки можуть вицвітати на сонячному світлі. У таких випадках рекомендується струменевий друк УФ-чорнилами, оскільки УФ-чорнила створюють стійку плівку після затвердіння. Чорнила на основі розчинників також стабільні, але заборонені в розвинених країнах через їхню токсичність (рис. 2.1).

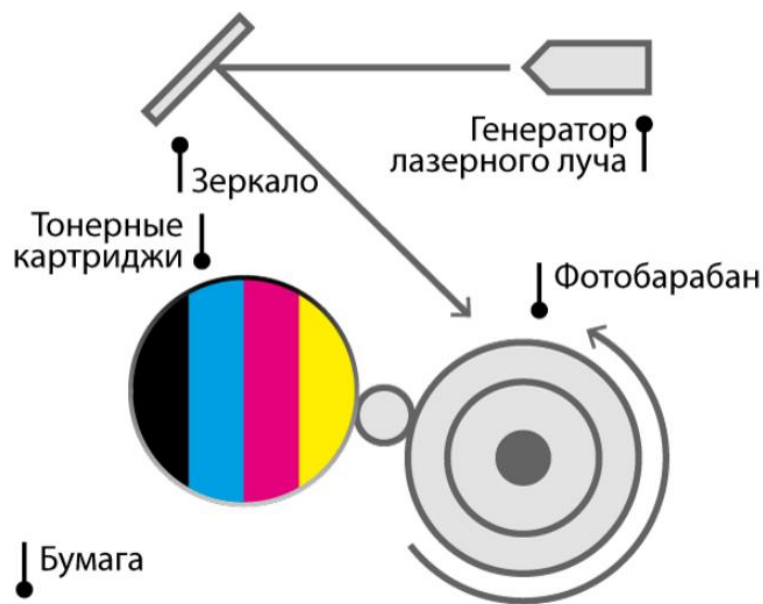


Рис. 2.1. Цифровий спосіб друку [9]

Різні типи цифрових друкарських машин можна класифікувати як вузькоформатні та широкоформатні на основі ширини друкарської поверхні, на яку вони здатні. Широкоформатні машини з шириною друку до 3 метрів зазвичай використовуються для друку великих зображень у рекламних цілях, таких як рекламні щити, обгортання будівель і сценічні декорації, де висока якість друку є менш важливою через відстань перегляду. З іншого боку, вузькоформатні

машини зазвичай використовуються для друку менших продуктів, таких як самоклеючі етикетки, упаковка, візитні картки та листівки. Цифровий друк, зокрема за допомогою термічних або термотрансферних принтерів, дозволяє друкувати на вимогу безпосередньо в місці споживання, забезпечуючи швидке налаштування та зміни без потреби у традиційних друкарських формах. Прикладом цього є супермаркети, де електронні ваги друкують змінну інформацію на попередньо надрукованих етикетках для кожного зважування продукту, демонструючи гнучкість і ефективність технології цифрового друку.

Поліграфічне цифрове обладнання дозволяє друкувати продукцію як на рулонних, так і на планшетних поверхнях, в залежності від конкретного принтера, який використовується. Рулонний друк зазвичай використовується для матеріалів, що постачаються в рулонах, таких як банери, самоклеючі матеріали, ламінований папір і поліпропіленові плівки. І навпаки, планшетний друк підходить для друку на плоских поверхнях, таких як пластик, керамічна плитка та скло. Однак обмеженням планшетного друку є проблема роботи з нерівними поверхнями.

Цифровий друк зазвичай використовується для виготовлення великоформатних виробів і тих, що випускаються обмеженим тиражем. Однак, для великих партій, флексографічний друк часто віддається перевагу через його ефективність.

Однак рішення про те, який тип друку використовувати, часто базується на обладнанні, яким володіє поліграфічна компанія, а не на вимогах клієнта. Це може призвести до ситуацій, коли менеджер рекомендує певний тип друку без відповідних пояснень. У цій статті обговорюватимуться різні типи друку, їхні переваги та де вони зазвичай використовуються.

Флексографічний друк, термін, введений у 1952 році, став видатною технікою друку у світовій промисловості. Він переважно використовується для проектів вузькоформатного та великого обсягу друку.

Гнучкі полімерні форми використовуються у флексографії, термін походить від латинського слова «flexibilis», що означає «гнучкий», і грецького

слова «graphein», що означає «писати» або «малювати». Перевага використання цих форм полягає в універсальності, яку вони пропонують з точки зору варіантів матеріалів, особливо тих, що мають текстуровану поверхню, яка не підходить для офсетного друку. Це дає змогу флексографічному друку використовувати різноманітні підкладки та передні шари, включаючи термопапір, металізований папір, поліетилен, поліпропілен та спеціальні матеріали (рис. 2.2).

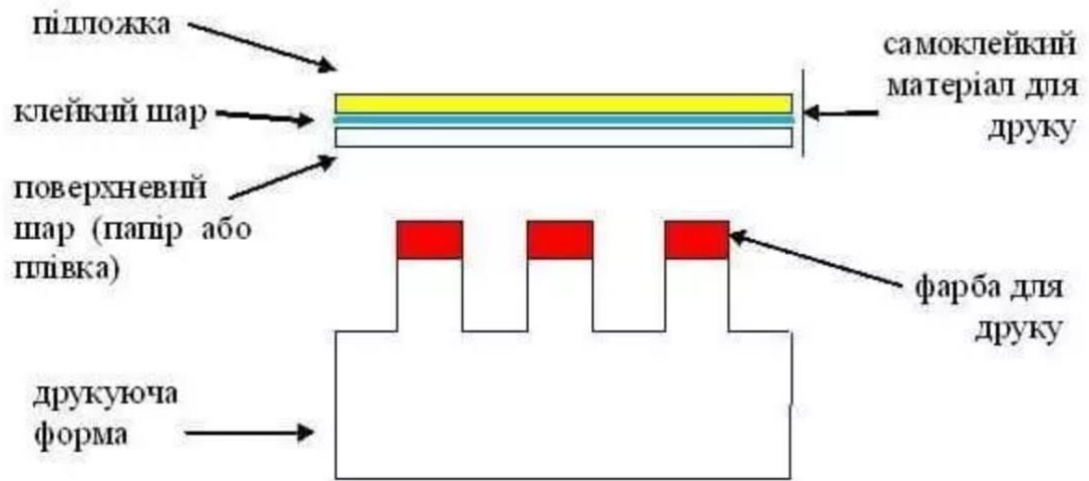


Рис. 2.2. Флексографічний спосіб друку [9]

Крім того, гнучкість полімерної форми дозволяє їй ефективно функціонувати як декаль в офсетному друку. Ця наклейка служить еластичним шаром, розміщеним між притискною пластиною та друкарською формою для рівномірного розподілу чорнила на матеріалі для друку, що гарантує чудову якість друку. Крім того, полімерна форма відома своєю довговічністю, що дозволяє використовувати її протягом тривалого часу.

Флексографічний друк класифікується як техніка високого ротаційного друку через розташування елементів друку над порожніми місцями на формі. Цей метод у промисловості називають «високим друком».

Ротаційний друк передбачає використання обертових валів, або циліндрів, для створення зображення. Провідний валик, гумовий валик, передає чорнило на анілоксовий валик, який має мікроскопічні виїмки для контролю кількості чорнила, що передається до полімерної форми, закріпленої на валу форми.

Довжина повторюваної конструкції визначається діаметром використовуваного валу форми. Вали різного діаметру вимагають виготовлення спеціальних полімерних форм. Зміна розміру етикетки може призвести до збільшення відстані між етикетками під час друку. Друкарський ролик чинить тиск на матеріал проти форми. Кінцевий магнітний вал оснащений ріжучим інструментом, таким як ніж, для визначення форми готового продукту (етикетки). Схема ілюструє процес флексографічного друку.

Однією з ключових переваг ротаційного друку є його здатність справлятися з великими обсягами друку з неймовірною швидкістю. Це робить його ідеальним вибором для підприємств і організацій, які прагнуть виготовити великий обсяг друкованих матеріалів за короткий проміжок часу. Крім того, якість відбитків, отриманих за допомогою ротаційного друку, виняткова, з різкими, чіткими зображеннями та яскравими кольорами, які обов'язково привернуть увагу будь-якого глядача. Однією з ключових переваг ротаційного друку є виняткова якість відбитків. Використання поворотних екранів дозволяє отримувати різкі, чіткі зображення та яскраві кольори, створюючи привабливі та професійно виглядаючі матеріали (рис. 2.3).

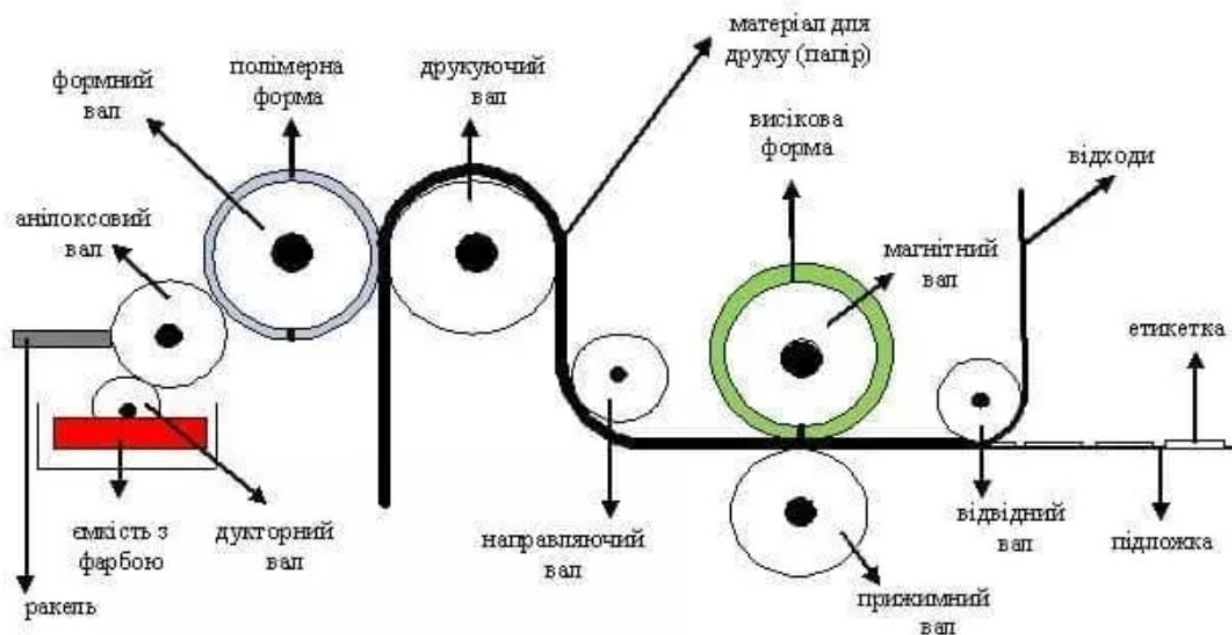


Рис. 2.3. Ротаційний спосіб друку [9]

Ротаційний друк є високоефективним і рентабельним варіантом для підприємств і організацій, які прагнуть швидко масово виробляти друковані матеріали. Використовуючи циліндричні валики для перенесення чорнила на підкладку, ротаційний друк може створити великий обсяг відбитків за короткий проміжок часу.

Ще однією перевагою ротаційного друку є його універсальність. Цю технологію можна використовувати для друку на різноманітних матеріалах, від традиційних паперових виробів, таких як книги та журнали, до більш нетрадиційних поверхонь, таких як текстиль і пакувальні матеріали. Ця універсальність робить ротаційний друк цінним інструментом для різноманітних галузей, від видавничої справи до виробництва. Технологія ротаційного друку пропонує широкий спектр застосувань у різних галузях завдяки своїй здатності друкувати на різноманітних матеріалах. Хоча традиційні паперові вироби, такі як книги та журнали, зазвичай друкують за допомогою цієї технології, вона також дозволяє друкувати на нетрадиційних поверхнях, таких як текстиль і пакувальні матеріали.

Шовкотрафаретний друк – це техніка, яка передбачає перенесення зображення на поверхню за допомогою ракеля для проштовхування фарби через трафарет. Трафарет створюється шляхом вибіркового блокування ділянок на сітчастому екрані за допомогою фотохімічного процесу. Традиційно для трафаретної сітки використовувався шовк, звідки і назва методу друку, але зараз також широко використовуються такі матеріали, як нейлон, поліестер або метал. Після завершення друку фотополімерний шар на сітчастому екрані можна видалити, і екран можна повторно використовувати для майбутніх відбитків.

Однією з помітних переваг трафаретного друку є його здатність наносити фарбу товстим шаром до 0,5 мм. Це призводить до тактильно сприйнятого, об'ємного друку з яскравими, насиченими кольорами та міцними властивостями покриття. Ця характеристика візуально відрізняє шовкотрафаретний друк від інших методів, оскільки забезпечує високоякісний друк товстим шаром фарби, який мінімізує ефект прозорості при друку на прозорих матеріалах (рис. 2.4).

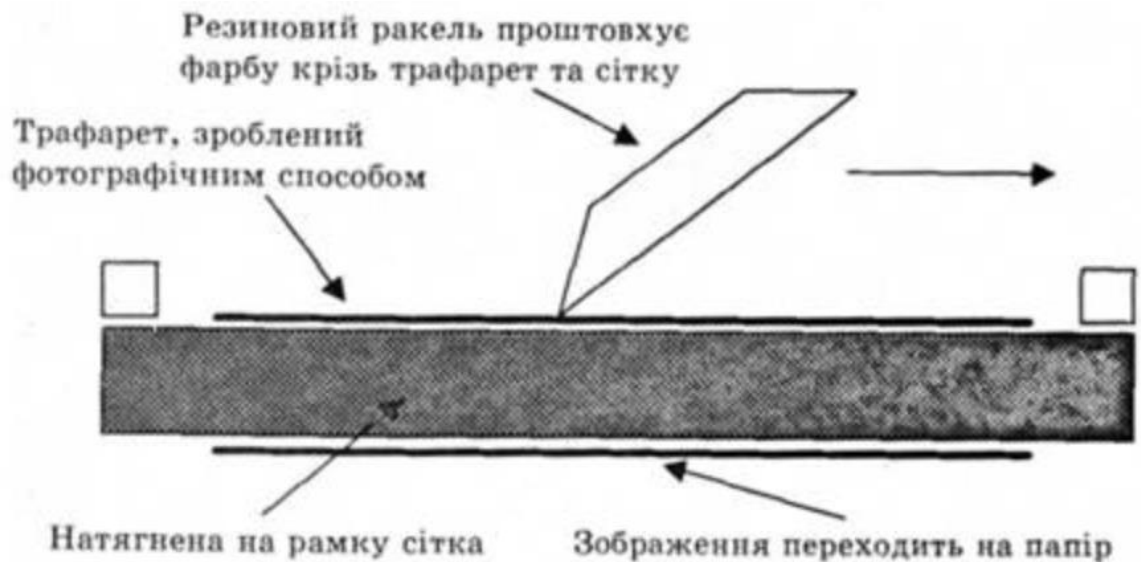


Рис. 2.4. Шовкотрафаретний спосіб друку [9]

Можна використовувати як прямий друк на поверхні, так і нанесення фарби на проміжний носій, який потім можна перенести на іншу поверхню, наприклад деколь. Цей процес дозволяє створювати унікальні візуальні ефекти, такі як «квіти, що говорять», коли зображення друкуються на пелюстках квітів за допомогою спеціально надрукованих аркушів шовкографії.

Крім того, шовкотрафаретний друк дозволяє використовувати широкий діапазон кольорів і текстур, що дає художникам і дизайнерам свободу створювати справді унікальні та привабливі дизайни. Цей процес також можна легко збільшити чи зменшити, щоб пристосуватись до малих чи великих тиражів, що робить його економічно ефективним варіантом як для окремих художників, так і для комерційних компаній. Крім того, шовкотрафаретний друк забезпечує рівень точності та деталізації, якого важко досягти за допомогою інших методів друку, що робить його популярним вибором для тих, хто хоче створювати високоякісні дизайни професійного вигляду. Загалом, універсальність, масштабованість і економічність шовкотрафаретного друку роблять його цінним інструментом для художників і дизайнерів, які прагнуть втілити свої творчі бачення в життя.

Шовкотрафаретний друк це перевірена часом техніка, яка продовжує залишатися популярним вибором для створення візуально вражаючих і довговічних дизайнів. Його універсальність, довговічність і здатність створювати високоякісні відбитки на різноманітних поверхнях роблять його позачасовим видом мистецтва, який, безперечно, залишатиметься популярним протягом багатьох років.

Наступним етапом є додавання в журнал мультимедійних елементів, таких як відео та інтерактивна графіка. Цей крок є важливим для створення динамічного та захоплюючого досвіду читання для аудиторії. Включаючи мультимедійні елементи, журнал може забезпечити більш захоплюючий та інтерактивний досвід для читачів. Включення мультимедійних елементів у журнал має вирішальне значення для покращення загального досвіду читання та залучення аудиторії на глибшому рівні. Дослідження показали, що читачі, швидше за все, будуть захоплені вмістом, який включає візуальні, аудіо та інтерактивні функції. Включаючи відео, подкасти, інфографіку та інтерактивну графіку, журнали можуть забезпечити більш захоплюючий та інтерактивний досвід для своєї аудиторії. Загалом, використовуючи мультимедійні елементи, журнали можуть створити більш динамічний і захоплюючий досвід читання, який змушує читачів повертатися за новими. Крім того, мультимедійні елементи можуть допомогти задовольнити різні стилі навчання та вподобання, роблячи вміст більш доступним і привабливим для ширшої аудиторії. Це може призвести до збільшення залучення читачів, утримання та загального задоволення журналом. У сучасну епоху цифрових технологій, де концентрація уваги менша, а конкуренція за час і увагу читачів є жорсткою, включення мультимедійних елементів може допомогти журналам виділитися та залишатися актуальними в переповненому медіа-ландшафті.

Після того, як контент буде остаточно визначено та мультимедійні елементи інтегровані, останній етап створення мультимедійного журналу передбачає використання післядрукарських технологій для підвищення загальної якості видання. Після завершення друку наступним етапом



виробничого процесу є післядрукарська обробка. Післядрукарську обробку можна розділити на функціональні та декоративні процеси, кожен з яких відіграє вирішальну роль у покращенні кінцевого результату. У наступних розділах ми глибше розглянемо ці категорії та обговоримо їхні відповідні виробничі характеристики.

Для більшості друкованих матеріалів у сфері поліграфії необхідні різні методи післядрукарської обробки. Ці методи включають вирізання, згортання, палітурку, прорізування вушок і варіанти декоративної обробки, такі як фольгування, тиснення, ламінування, перфорація та заокруглення кутів, усі з яких можна адаптувати до вподобань клієнта.

Штамування та різання є важливими процесами у виробництві поліграфії для досягнення бажаного розміру. Ці техніки зазвичай використовуються для створення невеликих предметів, таких як листівки, візитки та запрошення. У той час як різання дає прості геометричні форми, штампування використовується для створення складніших конструкцій. Обкладинка служить наступним кроком після створення буклету, скріплюючи окремі сторінки в цілісний продукт. Обкладинки можуть бути як твердими, так і м'якими, причому тверді обкладинки є більш міцними та практичними для книг і наукових робіт, тоді як м'які обкладинки зазвичай використовуються для журналів і каталогів, пропонуючи гнучкість і естетичну привабливість. Більшість друкованих виробів вимагає хоча б одного з вищезгаданих етапів у процесі їх виробництва.

Прогон і фальцювання – це післядрукарські процедури, необхідні для досягнення рівних і точних згинів у буклетах, упаковках, календарях і папках. Розбігання зазвичай використовується для товстих матеріалів, таких як картон і папір, тоді як фальцювання більше підходить для тоншої друкованої продукції. Палітурка буклетів передбачає складання друкованих сторінок за допомогою різних методів, таких як клей, пружини або скоби. Цей процес має вирішальне значення для виробництва книг, журналів, каталогів, брошур та інших багатосторінкових видань (рис. 2.5).

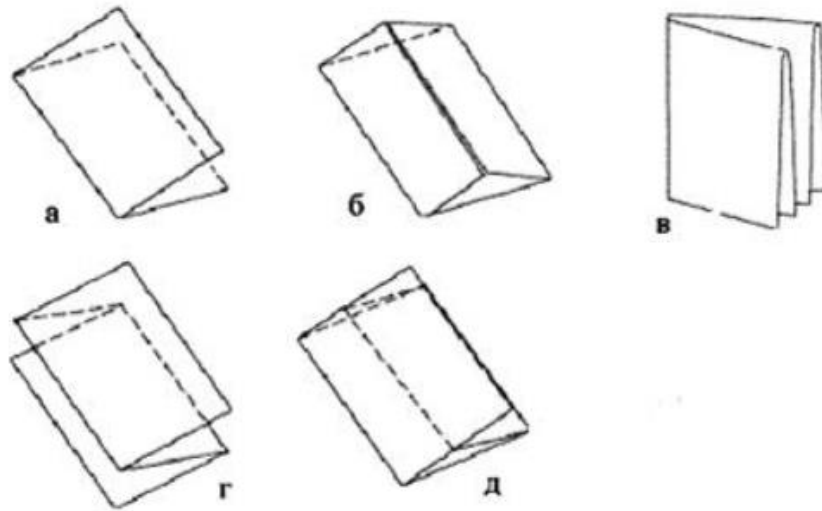


Рис. 2.5. Види фальцювання: а – однозгинне; б – двозгинне паралельне зміщене; в – двозгинне перпендикулярне; г – двозгинне паралельне гармошкою; д – двозгинне паралельне в намотку [18]

Техніки тиснення та фольгування підвищують візуальну привабливість і сприйману цінність виробів шляхом створення опуклих або увігнутих відбитків за допомогою металізованого шару. Ці методи зазвичай використовуються у виробництві листівок, запрошень, візиток та інших друкованих матеріалів, де естетика відіграє значну роль. Заокруглені кути друкованих матеріалів надають гладкий і полірований зовнішній вигляд, а також підвищують довговічність і запобігають пошкодженням від регулярного використання. Ця техніка широко використовується при виготовленні календарів, наклейок, дисконтних карток і візиток. Перфорація передбачає створення ліній розриву в друкованих виробах за допомогою спеціальних ножів для створення невеликих отворів, які забезпечують чистий і легкий розрив без шкоди для країв. Ця послуга зазвичай використовується при виготовленні квитків, відривних календарів, марок і блокнотів.

Ламінування – це захисне покриття, яке захищає друковані матеріали від вологи та фізичних пошкоджень, завдяки чому готовий продукт стає більш міцним і візуально привабливим. Для таких предметів, як журнали, каталоги та

буклети, використовуються різні типи плівок для ламінування, наприклад матові або глянцеві, різної товщини.

## 2.2 Критерії вибору шрифтів

Коли справа доходить до дизайну журнальної публікації, вибір правильних шрифтів має вирішальне значення для створення візуально привабливого та цілісного вигляду. Існує кілька ключових критеріїв, які слід враховувати при виборі шрифтів для журналу, особливо в області графічного дизайну.

Перш за все, розбірливість має першорядне значення. Важливо вибрати шрифти, які легко читати, особливо з огляду на довжину статей і різноманітність вмісту, який буде включено в журнал. Для основного тексту часто віддають перевагу шрифтам без зарубок, оскільки вони чисті та прості, тому їх легко читати при менших розмірах. Крім зручності читання, вибір шрифту також може вплинути на загальний тон і індивідуальність журналу. Вибираючи шрифт без засічок для основного тексту, дизайнери можуть передати відчуття професіоналізму та простоти, зберігаючи при цьому візуально привабливий макет. Зрештою, ретельний вибір шрифтів відіграє вирішальну роль у покращенні загального досвіду читання для читачів і забезпеченні того, щоб вміст був привабливим і доступним.

Ще один важливий фактор, який слід враховувати, – це загальна естетика журналу. Вибрані шрифти мають доповнювати тон і стиль контенту, незалежно від того, чи він сучасний і витончений, або більш традиційний і елегантний. Також важливо враховувати цільову аудиторію журналу і підбирати шрифти, які будуть їй співзвучні. Крім того, при виборі шрифтів важливо враховувати цільову аудиторію журналу. Вибрані шрифти мають відповідати демографічним характеристикам і вподобанням читачів, щоб створити цілісний та привабливий дизайн. Наприклад, журнал, орієнтований на молодшу, моднішу аудиторію, може вибрати більш сучасні та гострі шрифти, тоді як видання, призначене для

більш зрілої демографічної групи, може схилитися до класичних і витончених шрифтів.



Рис. 2.6. Підбір шрифту для заголовків та основного тексту [12]

Дослідження показали, що різні шрифти можуть викликати у читачів певні емоції та асоціації. Наприклад, шрифти без засічок часто вважаються сучасними та чистими, тоді як шрифти із засічками асоціюються з традицією та елегантністю (рис. 2.6).

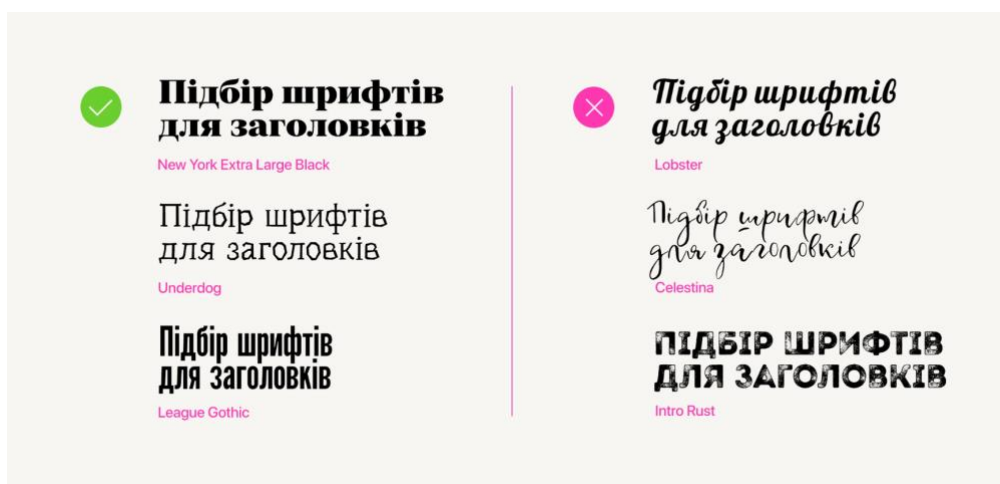


Рис. 2.7. Критерії вибору шрифту для заголовків [12]

Окрім розбірливості, естетичної привабливості та узгодженості, важливо також враховувати практичність обраних шрифтів (рис. 2.7). Важливо вибрати універсальні шрифти, які можна використовувати на різних платформах і пристроях. Також важливо враховувати ліцензування шрифтів і переконатися,

що вони можуть використовуватися на законних підставах у комерційних цілях. Вибираючи шрифти для використання в комерційних проектах, дуже важливо вибрати універсальні шрифти, сумісні з різними платформами та пристроями. Це гарантує ефективне донесення запланованого повідомлення до широкої аудиторії незалежно від пристрою, який вона використовує. Крім того, важливо розглянути можливість ліцензування шрифтів, щоб гарантувати, що вибрані шрифти можна використовувати на законних підставах у комерційних цілях. Недотримання умов ліцензійних угод щодо шрифтів може призвести до юридичних наслідків і фінансових санкцій. Проводячи ретельне дослідження сумісності шрифтів і ліцензійних угод, компанії можуть захистити репутацію свого бренду та уникнути потенційних юридичних проблем.

### **2.3 Критерії вибору графічної складової**

Коли справа доходить до створення візуально приголомшливої журнальної публікації на тему графічного дизайну, вибір правильних графічних компонентів має вирішальне значення. Є кілька критеріїв, які слід враховувати при виборі цих елементів, щоб забезпечити цілісність і привабливість дизайну. Крім того, при виборі графічних компонентів важливо враховувати загальну тематику та тон публікації.

Беручи до уваги такі фактори, як естетика, якість зображення та тема, дизайнери можуть створити публікацію, яка буде візуально привабливою та професійно виконана. Одним з важливих факторів, який слід враховувати при виборі графічних компонентів, є загальна естетика публікації. Це включає вибір колірної палітри, яка доповнює зміст і підсилює візуальний ефект дизайну. Також важливо враховувати типографіку та макет публікації, щоб переконатися, що дизайн є цілісним і легким для читання. Ще одна важлива умова при виборі графічних компонентів – якість зображень та ілюстрацій, які використовуються у публікації. Високоякісні зображення можуть значно підвищити візуальну привабливість дизайну та допомогти створити професійний та вишуканий

вигляд. Важливо вибрати зображення, які відповідають змісту публікації та візуально зацікавляють аудиторію.

Перш за все, важливо враховувати загальну естетику журналу. Графічні компоненти мають доповнювати загальну тематику та стиль видання, будь то сучасний та мінімалістичний чи сміливий та барвистий. Дуже важливо, щоб графіка покращувала зміст і сприяла загальній візуальній привабливості журналу. По суті, інтеграція графічних компонентів у публікацію має бути продуманим і навмисним процесом, спрямованим на підвищення загальної візуальної привабливості та впливу журналу (рис. 2.8).

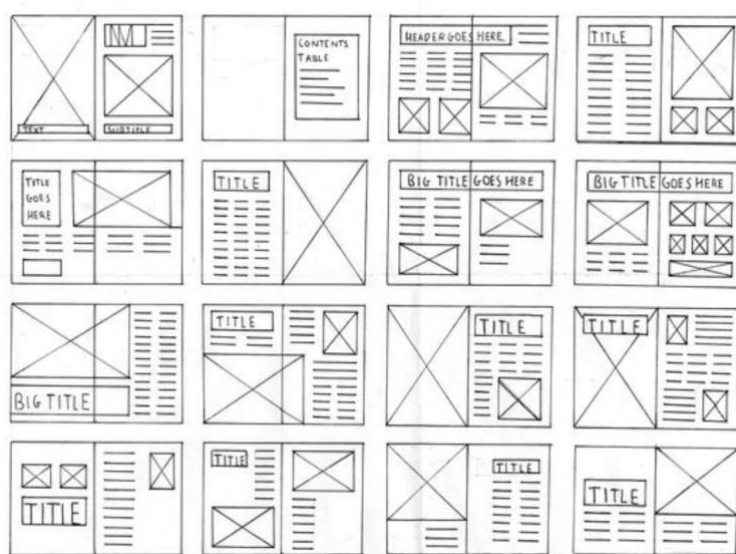


Рис. 2.8. Схема розташування графіки у виданні [21]

Ще один важливий фактор, який слід враховувати, – це якість графіки. Зображення високої роздільної здатності та добре продумані ілюстрації зробляють публікацію більш професійною та вишуканою. Важливо вибрати візуально привабливу графіку високого рівня, щоб привернути увагу читача та підтримувати його. Щоб підвищити загальний професіоналізм і вишуканість публікації, важливо включити зображення високої роздільної здатності та добре продумані ілюстрації. Дослідження показали, що візуально приваблива графіка відіграє вирішальну роль у приверненні й утриманні уваги читачів. Ретельно відбираючи високоякісні візуальні матеріали, видавці можуть ефективно

залучати свою аудиторію та створювати візуально стимулюючі враження від читання. Така увага до деталей не тільки підвищує естетичну привабливість видання, але й підвищує його загальну довіру та вплив.

## **Висновок до розділу 2**

У другому розділі досліджені етапи створення мультимедійного видання. Цей процес охоплює такі важливі етапи, як вибір методу друку, як-от цифровий, флексографічний, офсетний або шовкотрафаретний друк, що значно впливає на естетику та читабельність публікації. Включення мультимедійних елементів, таких як відео, подкасти, інфографіка та інтерактивна графіка, підвищує інтерактивність журналу та привертає увагу різноманітної аудиторії з різними уподобаннями щодо навчання. Крім того, використання пост-друкарських технологій, таких як вирізання, складання, палітурка, тиснення та ламінування, сприяє підвищенню загальної якості та професіоналізму журналу, тим самим забезпечуючи його привабливість і вищий стандарт.

Також досліджено специфіку вибору шрифтової та графічної складової для видання. Важливо врахувати загальну естетику та зміст видання. Вибір кольорів і візуальних елементів має бути продуманим і стратегічним, оскільки вони відіграють важливу роль у підвищенні візуальної привабливості та достовірності публікації. Це передбачає ретельний розгляд типографіки та макета для сприяння читабельності та узгодженості дизайну.

Включення зображень високої роздільної здатності значно покращує естетичну привабливість журналу та сприяє професійному вигляду. Дуже важливо, щоб зображення відповідали змісту та захоплювали аудиторію. Продуманий вибір візуальних елементів забезпечує ефективне залучення читачів і покращує загальне візуальне враження від видання.

## РОЗДІЛ 3

### ПРОЕКТУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ВИДАННЯ

#### 3.1 Обґрунтування концепції мультимедійного видання

Мультимедійне видання «Шрифти та колір у графічному дизайні» розроблене з урахуванням принципів мінімалізму, демонструючи чисту та витончену естетику. Видання включає в себе графічні та мультимедійні елементи, що додало глибини та динамізму стриманому дизайну. Кольора палітра видання та обрані накреслення переплітаються з мінімалістичним макетом, створюючи візуально приємний ефект для читача.

##### Формат

Друкований формат видання – А4, формат паперу, визначений стандартом ISO 216, заснований на метричній системі мер. Тип паперу для сторінок – мелований, також зроблене ламінування обкладинки. Тип друку- офсетний.

##### Розроблення модульної сітки

Модульна сітка являє собою структуру, що містить ряд рядків (вертикальних або горизонтальних), які ділять сторінку на стовпці або модулі. Ця структура допомагає дизайнерам розміщувати контент на сторінці. Сітка буде служити основою для макета сторінки.



Рис. 3.1. Модульна сітка



## Шрифти

Для основного тексту був обраний популярний шрифт – Minion Pro.

Minion – шрифт із зарубками, випущений у 1990 році компанією Adobe Systems. Розроблений Робертом Слімбахом (Robert Slimbach), він натхненний шрифтами епохи пізнього Відродження і призначений для основного тексту та розширеного читання.

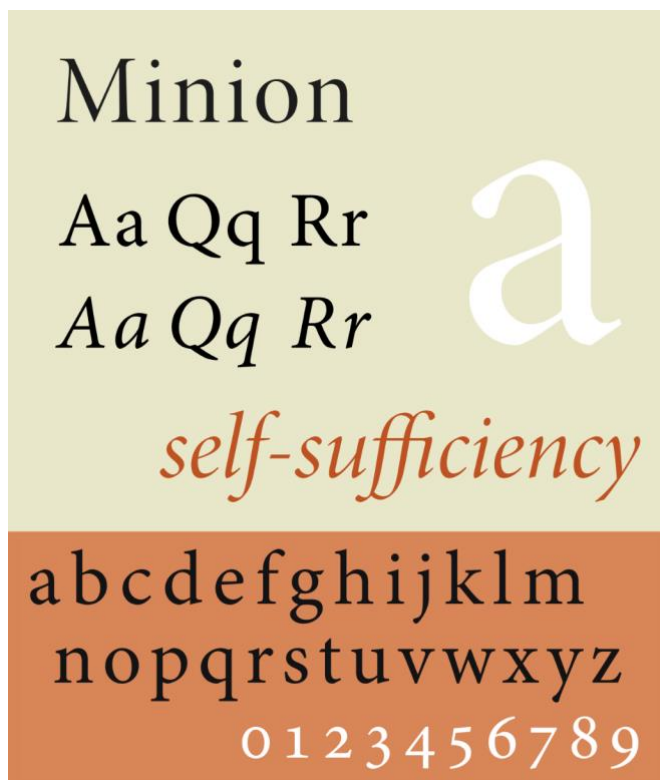


Рис. 3.2. Шрифт Minion Pro [20]

Назва Minion походить від традиційної системи іменування розмірів шрифтів, в якій minion знаходиться між nonpareil і brevier, з кеглем 7 пт. Як свідчить історично вкорінена назва, Minion був розроблений для основного тексту в класичному стилі, хоча й дещо ущільненого та з великими прорізами для покращення читабельності. Слімбах описав дизайн як такий, що має «спрощену структуру і помірні пропорції. Дизайн злегка ущільнений, хоча Слімбах сказав, що це було зроблено не з комерційних міркувань, а для того, щоб досягти гарного балансу розміру літер відносно висхідних і низхідних (рис. 3.2).

Minion був розроблений у велике сімейство з використанням складної інтерполяції або технології множинних еталонів для створення діапазону ваг і оптичних розмірів, придатних для різних розмірів тексту. Ця автоматизація створення шрифтів мала на меті створити плавний перехід стилів від масивних, грубих дизайнів для дрібного шрифту для заголовків до більш витончених і струнких дизайнів для заголовків. Це один із перших членів програми Adobe Originals, яка створила низку сімейств шрифтів, призначених переважно для книжкового та поліграфічного використання, багато з яких, як і Minion, виконані у свідомо історичному, гуманістичному стилі.

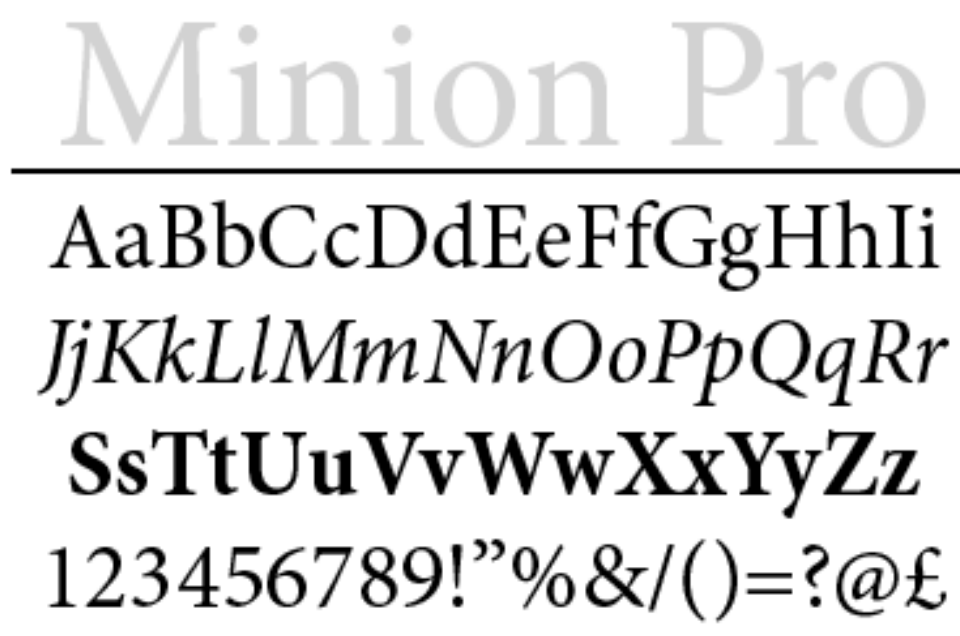


Рис. 3.3. Шрифт Minion Pro [20]

Minion – це дуже велика родина шрифтів, що включає грецький, вірменський та кириличний алфавіти, оптичні розміри, стислі стилі та стилістичні альтернативи, такі як заголовні літери. Як стандартний шрифт у багатьох програмах Adobe, він є одним з найпопулярніших шрифтів із зарубками, що використовуються в книжках. Одне з найвідоміших застосувань Minion – «Елементи типографічного стилю», книга Роберта Брінгхерста про тонкий друк і верстку сторінок (рис. 3.3).

Для заголовків був обраний шрифт Helvetica

Спочатку Helvetica називалася Neue Haas Grotesk і була розроблена в 1957 році дизайнером шрифтів Максом Мідінгером та Едуардом Гофманом, президентом Haas'sche Schriftgiesserei («Ливарня шрифтів Хааса») в Базелі, Швейцарія. Мідінгер і Гофман поставили собі за мету створити нейтральний шрифт, який мав би високу чіткість, не мав би внутрішнього змісту і міг би використовуватися на різноманітних вивісках – і в результаті розробили один із найпопулярніших шрифтів середини 20-го століття. Невдовзі після випуску, у 1960 році, коли шрифт був ліцензований компанією Linotype, його перейменували на Helvetica. Адаптація «Helvetica» (латинська назва Швейцарії) була обрана для того, щоб підкреслити репутацію Швейцарії як центру ультрасучасного графічного дизайну.



Рис. 3.4. Шрифт Helvetica [19]

Натхненна своєю попередницею, Helvetica здобула успіх завдяки тим самим характеристикам, за які її часто критикують – унікальному вузькому інтервалу, щільному та сміливому вигляду (рис. 3.4).

Akzidenz-Grotesk (випущений у 1898 році друкарнею Berthold Type Foundry) був першоджерелом натхнення для Helvetica, оскільки віднайдені

блокноти Гофмана демонструють ретельне порівняння тестових пробних варіантів Helvetica з частинами літер Akzidenz-Grotesk. Але з часом Helvetica стала настільки успішною, що витіснила Akzidenz-Grotesk, який був найпоширенішим загальним шрифтом протягом попередніх 50 років. Успіх Helvetica можна пояснити її унікальними характеристиками, серед яких велика висота x, що полегшує читання на відстані, а також надзвичайно малі інтервали між літерами, які надають шрифту щільного, солідного вигляду, що робить його ідеальним для заголовків. Проте вузькі прорізи обмежують розбірливість на екрані та в дрібному шрифті.

Протягом багатьох років шрифт було оновлено: з'явилося багато варіантів накреслень, стилів і розмірів, а також відповідні дизайни для широких нелатинських алфавітів і кирилиці. Шрифт доступний у 34 різних кеглях, з яких 20 кеглів доступні у центральноєвропейських версіях, що підтримують мови Центральної та Східної Європи. Зараз також широко відома як Neue Helvetica – це переробка шрифту, зроблена в 1983 році, з більш структурно уніфікованим набором висоти і ширини, а також поліпшеною розбірливістю, важчими розділовими знаками і збільшеним інтервалом між цифрами (рис. 3.5).

Helvetica Neue 25 Ultra Light  
Helvetica Neue 35 Thin  
Helvetica Neue 45 Light  
Helvetica Neue 55 Roman  
**Helvetica Neue 65 Medium**  
**Helvetica Neue 75 Bold**  
**Helvetica Neue 85 Heavy**  
**Helvetica Neue 95 Black**

Рис. 3.5. Шрифт Helvetica [19]

Сьогодні Helvetica є надзвичайно популярним шрифтом для комерційного використання, оскільки такі бренди, як BMW, General Motors, Kawasaki, Knoll, Kroger, Lufthansa, Motorola, Nestlé, Skype, Microsoft і Apple використовують її

універсальність. Helvetica широко використовується урядом США, а також NASA, урядом Канади, Європейським Союзом, метрополітенем Нью-Йорка та Мадрида – і це лише кілька прикладів органів влади чи державних установ, які покладаються на цей популярний шрифт.

### 3.2 Вибір програмного забезпечення

Для верстки видання був обраний редактор Adobe InDesign

Adobe InDesign – це складний програмний інструмент, призначений для професійного набору та верстки, що дозволяє користувачам створювати різноманітні друковані матеріали, такі як плакати, флаери, брошури, журнали, газети та книги.

InDesign був розроблений Adobe як наступник Adobe PageMaker, який був придбаний Adobe через покупку Aldus Corporation наприкінці 1994 року. До 1998 року PageMaker втратив значну частину своєї професійної частки на ринку QuarkXPress 3.3 і 4.0, які пропонували більш розширені функції.

Adobe представила InDesign на ринку Великої Британії за допомогою серії рекламних заходів, проведених у готелях. Маркетингова стратегія наголошувала на новій архітектурі програмного забезпечення з невеликим центральним ядром (приблизно 2 МБ), до якого в наступних версіях можна було додати додаткові функції.

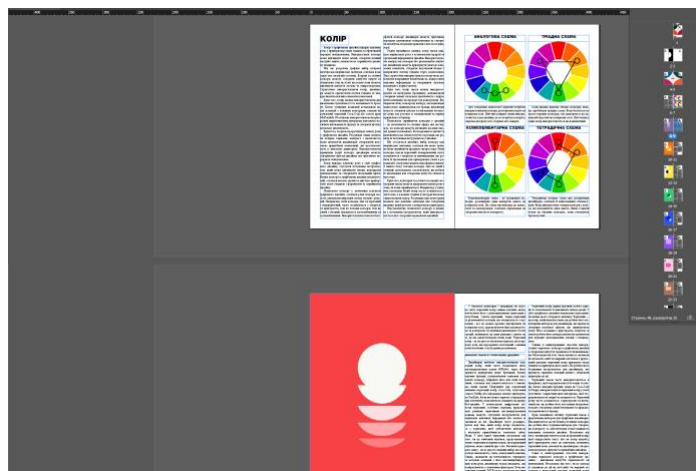


Рис. 3.6. Огляд редактора Adobe InDesign

Однією з видатних особливостей Adobe InDesign є його здатність легко інтегруватися з іншими програмами Adobe Creative Cloud, такими як Photoshop та Illustrator. Це забезпечує легку співпрацю та плавний робочий процес під час створення складних дизайнерських проектів.

InDesign також пропонує широкий спектр інструментів і можливостей, щоб допомогти користувачам втілити в життя свої творчі ідеї. InDesign надає всі інструменти, необхідні для створення візуально приголомшливих макетів, від точних засобів керування типографікою до вдосконалених функцій обробки зображень. Однією з ключових особливостей InDesign є його здатність легко обробляти складні макети. Користувачі можуть легко створювати багатосторінкові документи, оформляти брошури, листівки та журнали та навіть готувати файли для друку чи цифрового розповсюдження.

Системи сітки програмного забезпечення та інструменти вирівнювання допомагають забезпечити ідеальне розміщення кожного елемента на сторінці, що забезпечує вишуканий та професійно виглядаючий дизайн. Загалом, InDesign – це універсальний і комплексний інструмент для створення візуально приголомшливих макетів, який підходить як для друкованих, так і для цифрових носіїв. Його надійні функції та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс роблять його найкращим вибором для графічних дизайнерів, маркетологів і професіоналів у видавництві, які прагнуть втілити свої творчі бачення в життя. InDesign – це потужне програмне забезпечення для настільних публікацій, яке пропонує безліч інструментів і функцій, які допомагають користувачам створювати візуально захоплюючі макети. Завдяки точним елементам керування типографікою користувачі можуть налаштовувати шрифти, інтервали та вирівнювання для досягнення ідеального макета тексту.

Крім того, розширені функції обробки зображень InDesign дозволяють бездоганно інтегрувати графіку, фотографії та ілюстрації в дизайн. InDesign також пропонує низку інструментів для співпраці та спільного використання. Користувачі можуть легко експортувати файли в різні формати, такі як PDF або ePub, що полегшує обмін дизайнами з клієнтами або колегами. Крім того,

інтеграція програмного забезпечення з Adobe Creative Cloud забезпечує безперебійний робочий процес між іншими програмами Adobe, такими як Photoshop та Illustrator, що ще більше розширює можливості для творчості дизайну.

Для створення обкладинки був обраний графічний редактор Adobe Photoshop

Adobe Photoshop переважно призначений для роботи з цифровими фотографіями та створення растрової графіки. Програмне забезпечення пропонує низку передових інструментів для роботи з зображеннями та їх обробки, а також ефективні можливості обробки графічних зображень. Крім того, він надає зручні функції для простоти використання, широкі можливості автоматизації через обробку на основі сценаріїв, механізми колірної профілю для автоматичної корекції кольору під час друку та різноманітний набір команд фільтрів для створення різних художніх ефектів.

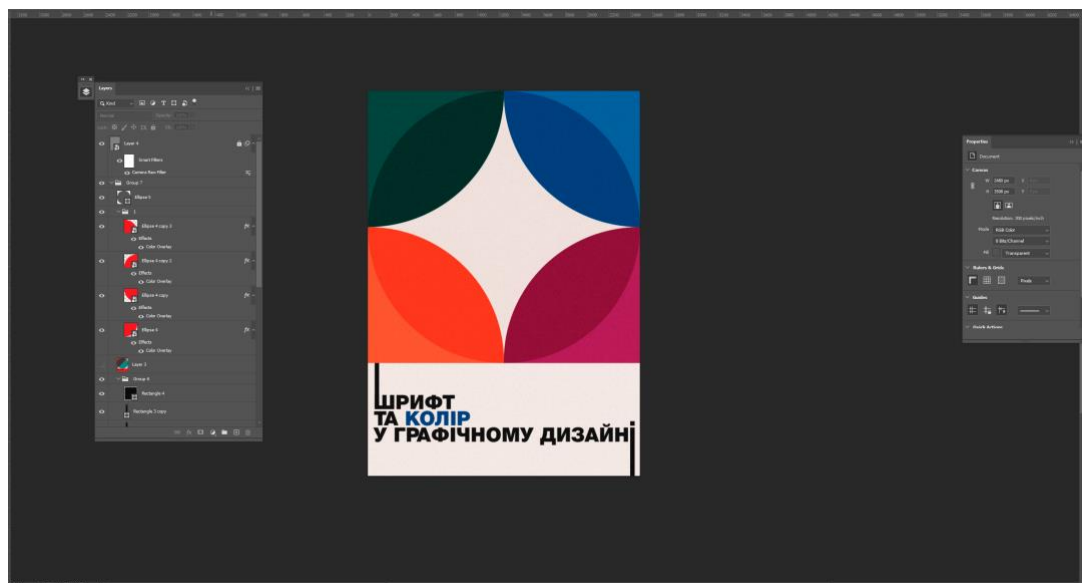


Рис. 3.7. Огляд графічного редактора Adobe Photoshop

Фундаментальні засоби редагування дозволяють змінювати різні аспекти зображення, такі як його тон, насиченість, кадрування, застосування фільтрів і виправлення перспективи. У Photoshop використовуються шари, які є прозорими областями, де можна розміщувати такі елементи, як фотомонтажі, текст і

геометричні фігури. Програма також пропонує інструменти для роботи з текстом і фігурами, створення контурів, встановлення стилів дизайну та вибору окремих областей зображення на основі форми, діапазону кольорів та інших критеріїв. Крім того, Photoshop надає фільтри для спотворення та стилізації зображень, інструменти цифрового малювання та можливість налаштовувати пензлі, стилі, шрифти та палітри. Photoshop, спочатку призначений для редагування друку, зараз широко використовується у веб-дизайні. Попередні версії програмного забезпечення включали Adobe ImageReady для веб-дизайну, але це було інтегровано у Photoshop і лінійку продуктів Adobe Fireworks, починаючи з версії CS3.

Обробка зображень полегшується завдяки використанню традиційної глибини кольору, яка складається з 8 біт із 256 рівнями яскравості на канал, а також збільшеної глибини кольору 16 біт із 65 536 відтінками в кожному каналі.

Adobe Photoshop пропонує різні колірні моделі для опису кольорів зображення, зокрема RGB, LAB, CMYK, відтінки сірого, растрові, двоколірні, індексовані та багатоканальні. Формат файлу PSD, який використовується Photoshop, широко підтримується його конкурентами, такими як Macromedia Fireworks, Corel PHOTO-PAINT, редактор зображень Pixel, WinImages, GIMP і Jasc Paintshop Pro, що відображає широку популярність програмного забезпечення.

Функції та інструменти Photoshop:

- редагування фотографій. Photoshop найчастіше використовують як інструмент для маніпуляцій із фотографіями. Редактор дає змогу змінювати насиченість кольорів, пропорції, перспективу, корегувати світло тощо. Це дозволяє поліпшити вигляд оригінальних фотографій або ж створити щось цілком нове.

- шари (layers). Шари є структурними елементами в роботі з зображеннями. Вони дають можливість поетапно редагувати фотографії, окремо працюючи з різними елементами. Це забезпечує неруйнівне редагування зображень;



- маски. Маскування дає змогу тимчасово приховати частину шару, замість того щоб повністю її стирати. Маскування шарів застосовують, якщо потрібно створити комбіноване зображення, вирізати об'єкти для використання в інших документах або обмежити редагування певної частини шару;

- робота з форматом raw. Це формат зображень, що містить максимально необроблені дані. У такий спосіб можна якісно працювати з балансами білого та корекцією кольору. Raw є подібним до негативів у плівковій фотографії, а роботу з необробленим, “сирим”, зображенням називають схожою на процес проявлення плівки. З такими файлами можна працювати у плагінах adobe camera raw, lightroom, capture one;

- Retouch. Інструменти retouch дають змогу якісно проводити ретушування зображень. Вони відновлюють пошкоджені зображення, застосовують повторювані візерунки або доречно замінюють кольори на зображенні. Інструменти панелі retouch працюють завдяки використанню автоматичних алгоритмів, що визначають оптимальні параметри для частотного розкладу елементів зображення;

- колажі та робота з композицією. Колажі нині використовують для різноманітних цілей: від створення рекламної афіші до мудборду. Працюючи з різними шарами й частинами зображення, у фотошопі можна створювати оригінальні колажі та працювати з композицією окремих зображень.

Для створення графічних елементів був обраний векторний редактор Adobe Illustrator

Adobe Illustrator – це складне програмне забезпечення для редагування графіки, розроблене Adobe для створення векторної графіки та обробки її. Illustrator CS, спочатку розроблений для комп'ютерів Apple Macintosh у 1985 році, був представлений як частина переходу Adobe до послуг на основі передплати через Creative Cloud.

Adobe Illustrator 2022 був офіційно запущений 26 жовтня 2021 року, відзначаючи 25-ту ітерацію програмного забезпечення. В огляді,

опублікованому PC Magazine у 2018 році, Adobe Illustrator було визнано найкращим вибором для роботи з векторною графікою.

Розробка програми Apple Macintosh почалася в 1985 році, а перша версія була випущена в січні 1987 року. Вона була створена як комерціалізація програмного забезпечення Adobe для розробки шрифтів і формату файлів PostScript. Adobe Illustrator був розроблений як супутній продукт Adobe Photoshop, причому Photoshop зосереджувався насамперед на цифрових фотографіях і фотореалістичних комп'ютерних ілюстраціях, тоді як Illustrator був спеціально розроблений для роботи з векторною графікою. Продукт спочатку рекламувався як «Adobe Illustrator» у ранніх журнальних оголошеннях. Illustrator 88, також відомий як версія 1.7, був випущений у 1988 році та приніс із собою численні нові інструменти та функції.

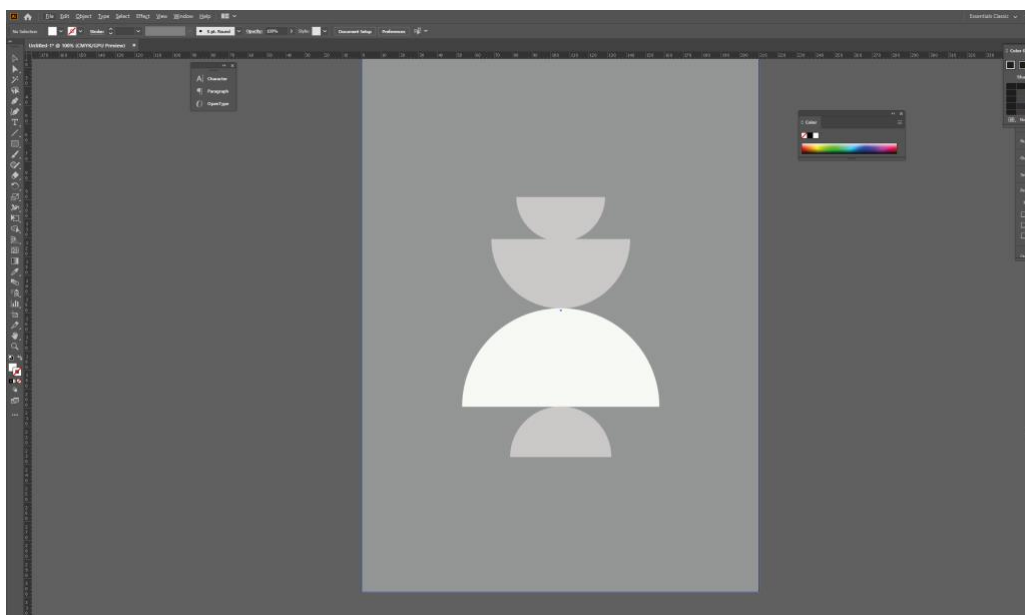


Рис. 3.8. Огляд векторного редактора Adobe Illustrator

Однією з ключових переваг Adobe Illustrator є його здатність створювати масштабовану векторну графіку, що означає, що розміри дизайну можна змінювати без втрати якості. Це робить його ідеальним вибором для створення логотипів, піктограм, ілюстрацій та інших типів художніх творів, які потрібно масштабувати вгору або зменшити для різних програм.

Іншою видатною особливістю Illustrator є надійний набір інструментів для малювання, які дозволяють користувачам створювати складні форми та візерунки з точністю та контролем. Незалежно від того, початківець ви чи досвідчений дизайнер, Illustrator пропонує зручний інтерфейс, який спрощує експерименти та створення приголомшливих візуальних зображень.

Окрім можливостей малювання, Illustrator також пропонує потужні інструменти типографіки, які дозволяють користувачам творчо працювати з текстом. Від налаштування шрифтів до налаштування інтервалів і вирівнювання, Illustrator спрощує створення професійно виглядаючого текстового дизайну, який доповнює вашу загальну ілюстрацію.

Для створення інтерактивної складової був обраний ресурс Kahoot!

Kahoot! – ігрова навчальна платформа, яка дозволяє користувачам створювати інтерактивні вікторини та грати в них. Включивши Kahoot! як засіб для створення інтерактивного компонента до своєї публікації, творці можуть не тільки привернути увагу аудиторії, але й забезпечити веселий та навчальний досвід. За допомогою Kahoot! читачі можуть брати активну участь у тестах, пов'язаних із вмістом, який вони споживають, зміцнюючи своє розуміння та збереження інформації.

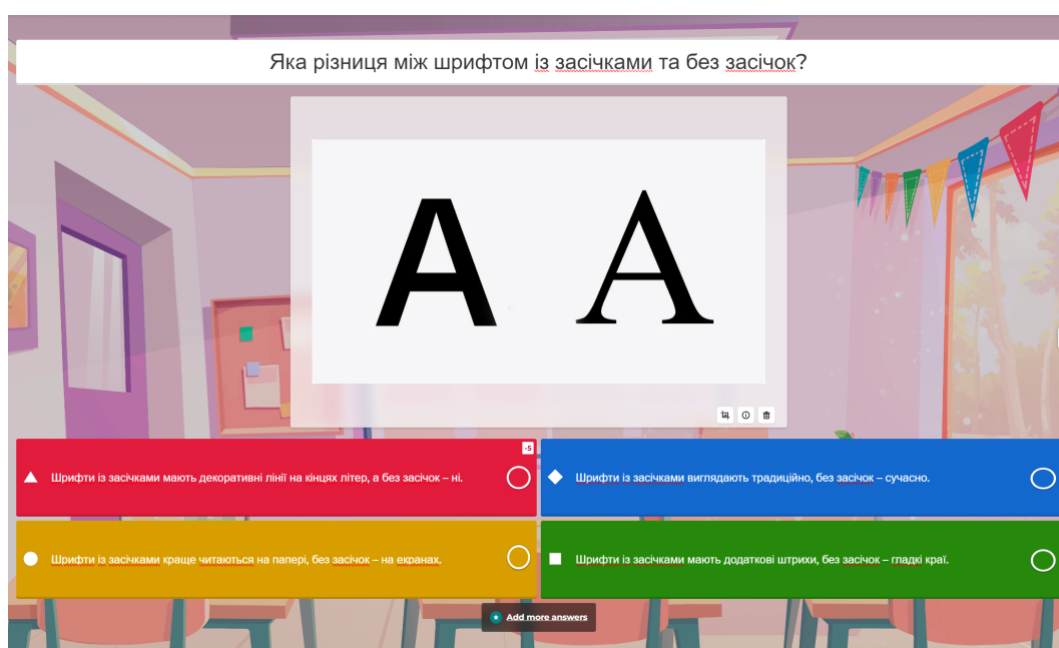


Рис. 3.9. Огляд ресурсу Kahoot!

Крім того, Kahoot! пропонує видавцям унікальну можливість зібрати цінні дані про свою аудиторію. Аналізуючи результати тестів, видавці можуть отримати уявлення про те, які теми найбільше резонують з їхніми читачами, дозволяючи їм адаптувати майбутній вміст відповідно до своїх інтересів.

Загалом, використовуючи Kahoot! як інструмент для створення інтерактивних компонентів у своїх публікаціях, видавці можуть посилити залучення читачів, надати більш збагачувальний досвід і отримати цінну інформацію про свою аудиторію. У світі, де привернути й утримати увагу читачів складніше, ніж будь-коли, Kahoot! пропонує освіжаюче та ефективне рішення

### 3.3 Друк оригінал-макету видання

Процес друку проводився на офсетній друкарській машині КВА Rapida 74, а саме двоколірній офсетній друкарській машині, накладом 100 штук. КВА Rapida 74 має 6 секцій друку та 1 секцію лакування. Ця машина здатна друкувати на матеріалах від тонкого паперу товщиною 0,06 мм до картону товщиною до 0,5 мм, а також на металізованому папері. На нього можна наносити УФ-фарби, УФ-лаки та водно-дисперсійні лаки. Друкарська машина КВА 74 (табл. 3.1) оснащена друкарськими та передавальними циліндрами подвійного діаметру (рис. 3.10).



Рис. 3.10. Огляд офсетної машини КВА Rapida 74

## Характеристики КВА Rapida 74

Фарбовість	6 + Лак УФ/ВД
Швидкість друку	15000 отт./год
Мінімальний формат	297x210 мм
Максимальний формат	740x520 мм
Маса матеріалу	від 60 до 350 г/м <sup>2</sup>

Видання було надруковано на офсетному папері щільністю 200 г/м<sup>2</sup>, що ідеально підходить для твердої палітурки.

Офсетні друкарські машини характеризуються унікальним процесом передачі зображення через офсетний циліндр, що призводить до отримання недзеркального друку. Цей спосіб дозволяє друкувати на папері різної щільності та структури.

Офсетні друкарські машини пропонують такі переваги, як точна передача кольору, висока швидкість друку, доступність, низькі виробничі витрати, універсальність типів продукції, висока якість друку та сумісність з різними типами паперу.

Післядрукарська обробка, або постпрес – це додаткова обробка різної готової поліграфічної друкованої продукції для поліпшення її зовнішнього вигляду, а також надання готовій друкованій продукції особливої міцності і підвищення в цілому її якості.

Існують наступні основні види післядрукарської обробки:

- порізка – будь-яка поліграфічна продукція вимагає проведення розрізання. Його неохайне виконання може зіпсувати навіть таку умовно просту поліграфічну продукцію як візитівки або кишенькові календарі;

- висічка – висічка відрізняється від порізки тим, що результатом даного процесу є отримання з прямокутного аркуша – аркуш чи частину аркуша потрібної форми продукції. Висічка здійснюється за допомогою пресу (висічного) штампу. Висічку застосовують для додавання більш естетичного вигляду та цікавої форми поліграфічної продукції.

- фальцювання – називають процес складання аркушів у зошити певного обсягу та формату з дотриманням послідовного розташування сторінок у сфальцьованому зошиті для отримання книжкових та брошурних видань. Сама лінія згинання називається фальцем.

Компактна двукассетная машина з вакуумної подачею матеріалу, можливістю поздовжнього перфорації і біговки (табл. 3.2). Оснащена цифровим дисплеєм для програмування налаштувань. Призначена як для роботи в салонах оперативного друку, так і для інтенсивної експлуатації в умовах друкарень з великими обсягами робіт (рис. 3.11).



Рис. 3.11. Машина Morgana Major Folder [22]

Таблиця 3.2

### Характеристики Morgana Major Folder

Формат листа максимальний	648 мм x 365 мм
Мінімальний формат листа	148 мм x 140 мм
Максимальна товщина паперу	0.4 мм (близько 400 гр/м <sup>2</sup> ) включаючи ламіновані відбитки
Мінімальна товщина паперу	0.11 мм (близько 80 гр/м <sup>2</sup> без покриття)
Продуктивність	до 27 500 аркушів на годину
Максимальна кількість згинів на аркуші	2

1. Бігування – операція нанесення прямої продавленої лінії на аркуш паперу для подальшого складання по ній. Бігування виконується, якщо є ймовірність пошкодити нанесене зображення шляхом звичайного фальцювання (складання).

2. Брошування – це підбір віддрукованих або сфальцьованих аркушів/зошитів у блоки для їх подальшої обробки (зшивання, склеювання або інших видів скріплення).

3. Каширування – приклеювання до щільного і жорсткого матеріалу (основи) більш тонкого матеріалу (лайнера);

4. Тиснення – називають технологію обробки паперу за допомогою якої отримується рельєфне зображення. Тиснення може істотно поліпшити зовнішній вигляд виробу;

5. Ламінування – це покриття поліграфічної продукції плівкою. Ламінація буває матова або глянцева.

### **Висновок до розділу 3**

У третьому розділі було розроблено концепцію видання з урахуванням мінімалістичних принципів. Створення видання передбачало ретельний вибір програмного забезпечення. Використання інструментів забезпечило впровадження високоякісної типографіки та зручних для користувача макетів сторінок, підвищуючи цілісність та читабельність загального дизайну. Крім того, особливу увагу було приділено якості зображень та ілюстрацій, використаних у публікації, щоб підвищити її візуальну привабливість.

Оригінальний макет видання було надруковано за допомогою офсетного друку, відомої своєю здатністю створювати високоякісний друк. Вибір паперу для сторінок та ламінування обкладинки сприяв професійному вигляду та довговічності видання.

## ВИСНОВКИ

За час виконання кваліфікаційного проекту всі поставлені завдання були виконані.

У результаті виконання дипломного проекту було розроблено журнальне видання «Шрифт та колір у графічному дизайні» у форматі А4 на 48 сторінок, що супроводжується мультимедійною версією із інтерактивним тестуванням за допомогою ресурсу Kahoot!.

Було детально розглянуто фундаментальні аспекти графічного дизайну, зокрема використання шрифтів та кольорів. Основна увага була приділена класифікації видів журнальних видань, типам та їх характеристикам. Проаналізовано, як шрифти можуть викликати різні емоції та впливати на сприйняття контенту. Правильний вибір шрифтів та кольорів здатен значно підвищити візуальну привабливість видання і ефективність передачі повідомлення.

Були досліджені етапи створення мультимедійного журнального видання. Процес включає в себе декілька ключових етапів, серед яких планування, вибір шрифтів, ілюстрацій та інших графічних елементів. Вибір шрифтів базується на їх читабельності та відповідності загальній естетиці видання. Графічні елементи, зокрема зображення високої роздільної здатності, відіграють важливу роль у створенні привабливого та професійного вигляду журналу. Важливість відповідності візуальних елементів змісту підкреслюється як критичний фактор для залучення аудиторії.

Було обґрунтовано концепцію та реалізацію мультимедійного видання. Концепція базується на принципах мінімалізму, що дозволяє створити чистий та зрозумілий дизайн. Використання мультимедійних елементів, таких як відео та аудіо, додає динамізму і глибини, підвищуючи залучення читачів. Обґрунтування вибору програмного забезпечення для реалізації проекту включає аналіз доступних інструментів та їх функціональних можливостей.



Заключним етапом є друк оригінал-макету, що поєднує якість друкованих матеріалів з сучасними технологіями.

Виконання дипломного проекту сприяло набуттю практичного досвіду в поліграфічних і мультимедійних технологіях, а також були набуті навички використання програмного забезпечення, принципів дизайну та техніки верстки. Результатом виконання дипломного проекту стала кваліфікаційна робота, яка відповідає сучасним видавничим стандартам і придатна як для освітнього, так і для практичного використання.

## СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Денисенко С.М. Принципи комбінування мультимедійних даних при поданні навчального матеріалу в інтерактивному освітньому просторі. Сучасне репродукування: інжиніринг, моделювання, мульти- та кросмедійні технології [Електронний ресурс] : матеріали наук.-практ. семінару кафедри репрографії КПІ ім. Ігоря Сікорського, 23 жовтня 2019 р. Електронні текстові дані (1 файл: 7,05 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. С. 34-38
2. Мелешко М.А., Ракицький В.А. Оптимізація цифрової обробки мультимедійного контенту. Науково-практична конференція «Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності»: Тези доповідей. К.: НАУ, 2017. С. 50
3. Верстка, дизайн и допечатная подготовка в полиграфическом процессе: учебник / И.А. Никулина. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2010. 236 с.
4. Що таке QR-код та як його використовувати? Teachhub. 2021. URL: <http://teach-hub.com/scho-take-qr-kod-ta-yakjohovykorystovuvaty-vchytelyu/> (дата звернення 05.05.2024).
5. О.І. Пушкар, Є.М. Грабовський, М.М. Оленич. Технології поліграфічного виробництва [Електронний ресурс]: навчальний посібник /.Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 195 с.
6. Журнал як вид періодичного видання. [https://pidru4niki.com/1248051351403/dokumentoznavstvo/zhurnal\\_vid\\_periodichnogo\\_vidannya](https://pidru4niki.com/1248051351403/dokumentoznavstvo/zhurnal_vid_periodichnogo_vidannya). URL: [https://pidru4niki.com/1248051351403/dokumentoznavstvo/zhurnal\\_vid\\_periodichnogo\\_vidannya](https://pidru4niki.com/1248051351403/dokumentoznavstvo/zhurnal_vid_periodichnogo_vidannya) (дата звернення: 20.05.2024).
7. Йоганнес І. Книга Мистецтво кольору Йоганнес Іттен. YAKABOO. URL: [https://www.yakaboo.ua/ua/mistectvo-kol-oru.html?gad\\_source=1&gclid=EAIaIQobChMIloi7x96jhgMVVwWiAx0cWQtnEAQYASABEGIdP\\_D\\_BwE](https://www.yakaboo.ua/ua/mistectvo-kol-oru.html?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMIloi7x96jhgMVVwWiAx0cWQtnEAQYASABEGIdP_D_BwE) (дата звернення: 21.05.2024).

8. Матеріали для виготовлення книг. Головна | Elib LNTU. URL: [https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib\\_upload/готовий/page8.html](https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib_upload/готовий/page8.html) (дата звернення: 23.05.2024).

9. ОСНОВНІ ВИДИ ДРУКУ ТА СФЕРИ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ. URL: <https://grena.com.ua/uk/statti/osnovni-vydy-druku-ta-sfery-yih-zastosuvannya/> (дата звернення: 21.05.2024).

10. ПОСТДРУКАРСЬКА ОБРОБКА. Перша експериментальна друкарня у Харкові: Замовте якісні поліграфічні послуги прямо зараз!. URL: <https://exp-print.com.ua/news/shho-take-postdrukarska-obrobka-i-dlya-chogo-vona-potribna/> (дата звернення: 19.05.2024).

11. Про цифрову складову процесу друку. Друкарня Вольф: Оперативна поліграфія в Україні – Виготовлення рекламної поліграфії від Wolf.ua. URL: <https://wolf.ua/uk/digital-printing/> (дата звернення: 18.05.2024).

12. Creative Practice. Як обирати шрифти для заголовків та основного тексту. CASES. URL: <https://cases.media/en/article/yak-obirati-shrifti-dlya-zagolovkiv-ta-osnovnogo-tekstu> (дата звернення: 19.05.2024).

13. Школа дизайну. Шрифт. Інтернет-магазин книг BALKА-BOOK, купити книгу онлайн, найкращі ціни в Україні. URL: [https://balka-book.com/ua/grafika\\_dizayn\\_foto-15/shkola\\_dizayna\\_shrift\\_prakticheskoe\\_rukovodstvo\\_dlya\\_studentov\\_i\\_dizaynerov-115939](https://balka-book.com/ua/grafika_dizayn_foto-15/shkola_dizayna_shrift_prakticheskoe_rukovodstvo_dlya_studentov_i_dizaynerov-115939) (дата звернення: 19.05.2024).

14. The Story Of The World's Most Famous Font: Helvetica – Design & Paper. Design & Paper. URL: <https://www.designandpaper.com/the-story-of-the-worlds-most-famous-font-helvetica/> (date of access: 22.05.2024).

15. Contributors to Wikimedia projects. Minion – Wikipedia. Wikipedia, the free encyclopedia. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Minion\\_\(typeface\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Minion_(typeface)) (date of access: 21.05.2024).

16. Загальне документознавство – Палеха Ю.І. Журнал як вид періодичного видання. Бібліотека українських підручників.

URL: <https://westudents.com.ua/glavy/10359-jurnal-yak-vid-perodichnogo-vidannya.html> (дата звернення: 10.05.2024).

17. «A Century of Colour in Design». YAKABOO.  
URL: <https://www.yakaboo.ua/a-century-of-colour-in-design.html> (date of access: 09.05.2024).

18. Технологічні процеси виготовлення книг. Головна | Elib LNTU.  
URL: [https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib\\_upload/готовий/page8.html](https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib_upload/готовий/page8.html) (дата звернення: 17.05.2024).

19. Учасники проєктів Вікімедіа. Helvetica. Вікіпедія.  
URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Helvetica> (дата звернення: 16.05.2024).

20. Contributors to Wikimedia projects. Minion (typeface) – Wikipedia. Wikipedia, the free encyclopedia.  
URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Minion\\_\(typeface\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Minion_(typeface)) (date of access: 15.05.2024).

21. Magazine layout ideas – MA creative practice. MA Creative Practice – Danielle Muntyan. URL: <http://danielle.muntyan.co.uk/index.php/2017/04/05/magazine-layout-ideas/> (date of access: 17.05.2024).

22. KBA RAPIDA 74 – 5. URL: [https://www.machineryeurope.com/masina/kba-rapida-74-5\\_\\_](https://www.machineryeurope.com/masina/kba-rapida-74-5__) (дата звернення: 25.05.2024)

**Обкладинка видання «Шрифт та колір у графічному дизайні»**

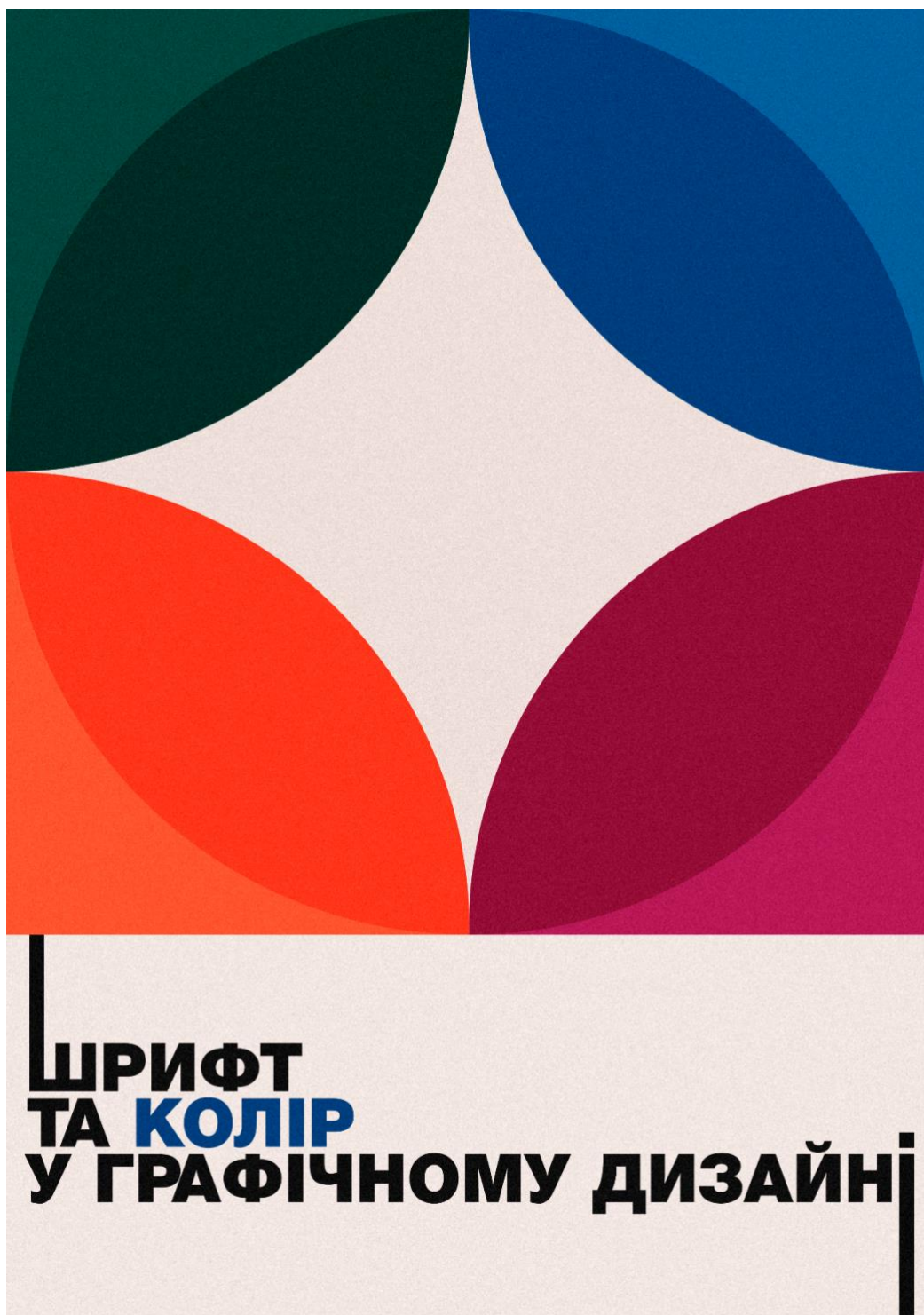
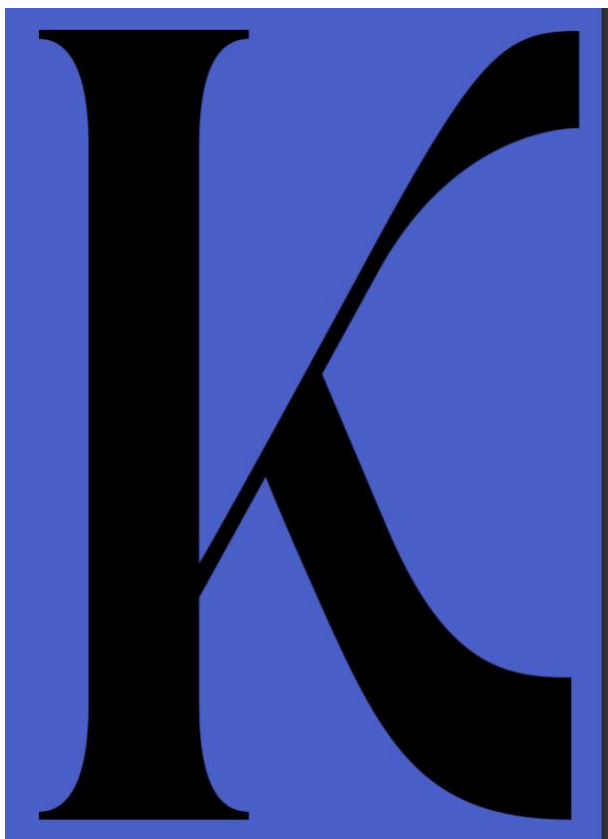


Рис. А.1. Обкладинка видання «Шрифт та колір у графічному дизайні»

## Розворот видання

**ШРИФТ ІЗ ЗАРУБКАМИ**

Типографіка, як вид мистецтва, має силу формувати наше сприйняття та викликати емоції. І в цьому величезному царстві літер виділяється один особливий стиль: позачасова елегантність шрифтів із засічками. Завдяки своїм делікатним штрихам і виразній зовнішності шрифти із засічками були улюбленим вибором у світі дизайну протягом століть.

Термін «засічки» стосується дрібних декоративних штрихів, які відходять від основних штрихів літери. Ці тонкі прикраси можуть здаватися незначними, але вони мають глибокий вплив на загальну естетику та розбірливість шрифту. Історію шрифтів із засічками можна простежити до написів, знайдених на давньоримських пам'ятниках, де з'явилися перші форми літер із зарубками, які увійшли в аннали історії дизайну.

Отже, що робить шрифти із засічками такими привабливими та догодовичними? Однією з їхніх найвидатніших рис є здатність легко подолати прірву між традиціями та сучасністю. Хоча шрифти із засічками мають багату спадщину, що сягає корінням у класицизм, вони також адаптувалися до сучасних тенденцій дизайну, що робить їх універсальними та адаптованими. Ця подвійність дозволяє використовувати шрифти із засічками в широкому діапазоні контекстів, від офіційних документів до макетів журналів і від рекламних кампаній до цифрових інтерфейсів. Крім того, засічки відіграють вирішальну роль у покращенні читабельності, особливо в друкованих матеріалах. Тонкі штрихи спрямовують око вздовж літер, створюючи плавний ритм, який сприяє легкому читанню. Це особливо корисно, коли мова йде про довгі тексти, такі як романи чи наукові статті, де увагу читача потрібно підтримувати протягом тривалого часу. Засічки діють як візуальні прикраси, забезпечуючи безперервний перебігання слів одне в інше, забезпечуючи комфортне читання.

Ще один захоплюючий аспект шрифтів із засічками полягає в їх здатності передавати відчуття авторитету та довіри. Засічки надають нотку вишуканості та офіційності, що робить їх ідеальними для офіційних документів, юридичних контрактів або престижних публікацій. Їх історичний зв'язок із надійністю та надійністю забезпечив шрифтам із засічками належне місце в академічному та професійному світі.

Крім того, шрифти із засічками мають виразну індивідуальність, яка додає характеру та шарму будь-якому дизайну. Будь-то позачасова елегантність Times New Roman, доступна фамільярність Джорджії чи витончена грація Баскервіля, кожен шрифт із засічками несе свою унікальну ауру. Ця різноманітність дозволяє дизайнерам викликати певні емоції або передати суть бренду, вибравши відповідний шрифт із засічками.

Незмінна привабливість шрифтів із засічками полягає в їхній позачасовій елегантності, їхній здатності легко поєднувати традиції та сучасність, а також їхній здатності піднімати читабельність і передавати достовірність. Шрифти із засічками стали невід'ємною частиною нашого візуального ландшафту, починаючи від скромних початків у давньоримських написах і закінчуючи всеохоплюючою присутністю в сучасних дизайнах. Отже, наступного разу, коли ви поринете в чудово набрану книгу або продумано розроблений веб-сайт, знайдіть хвилинку, щоб оцінити стриману красу та незмінний шарм шрифтів із зарубками.

Рис. Б.1. Розворот видання