

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра фінансів, обліку та оподаткування

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Тетяна КОСОВА

«___» «червня» 2024 р,

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

**ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ
ОС «БАКАЛАВР»**

Тема: «Аналіз ділової активності підприємства та шляхи її активізації»

Виконав(ла): Дмитро ТОКАР

Керівник: доктор економічних наук, професор Оксана ЯРОШЕВСЬКА

Консультанти з окремих розділів пояснювальної записки:

перший розділ - д, е, н., професор Оксана ЯРОШЕВСЬКА

другий розділ - д, е, н., професор Оксана ЯРОШЕВСЬКА

Нормоконтролер: старший викладач Наталія ЗАДЕРАКА

Київ 2024

(Ф 03,01-19)

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра фінансів, обліку та оподаткування
Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
Освітньо-професійна програма «Фінанси і кредит»

ЗАТВЕРДЖУЮ
завідувач кафедри

Тетяна КОСОВА

«13» травня 2024 р.

ЗАВДАННЯ**на виконання кваліфікаційної роботи**

здобувача вищої освіти ТОКАРУ Дмитру Сергійовичу

(прізвище, ім'я у родовому відмінку)

1, Тема кваліфікаційної роботи «Аналіз ділової активності підприємства та шляхи її активізації» затверджена наказом ректора від 04,2024 № /ст,

2, Термін виконання роботи: з 13,05,2024 до 16,06,2024,

3, Вихідні дані до роботи: нормативно-правова база, дані Державної служби статистики України, дані обліково-інформаційної системи підприємства, фінансова, податкова, статистична звітність підприємства,

4, Зміст пояснювальної записки:

ВСТУП

РОЗДІЛ 1, ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1,1, Сутність ділової активності підприємства

1,2, Інформаційне забезпечення аналізу ділової активності підприємства

1,3, Фінансово-економічний паспорт ТОВ «Охоронна компанія «Єврогард»

Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2, АНАЛІЗ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ТОВ «ОХОРОННА КОМПАНІЯ «ЄВРОГАРД» ТА ШЛЯХИ ЇЇ АКТИВІЗАЦІЇ

2,1, Аналіз абсолютних показників ділової активності підприємства

2,2, Аналіз відносних показників ділової активності підприємства

2,3, Шляхи активізації ділової активності ТОВ «Охоронна компанія «Єврогард»

Висновки до розділу 2

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

5, Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу:

ЛИСТ 1, Сутність ділової активності підприємства, ЛИСТ 2, Інформаційне

забезпечення аналізу ділової активності підприємства, ЛИСТ 3, Фінансово-економічний паспорт підприємства, ЛИСТ 4, Аналіз абсолютних показників ділової активності підприємства, ЛИСТ, 5, Аналіз відносних показників ділової активності підприємства, ЛИСТ, 6, Шляхи активізації ділової активності підприємства,

6, Календарний план-графік

№ пор,	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1	Написання першого розділу кваліфікаційної роботи та надання його керівнику	13,05,2024 – 21,05,2024	
2	Написання та оформлення матеріалів другого розділу кваліфікаційної роботи і надання його керівнику	22,05,2024 – 31,05,2024	
3	1, Узгодження кваліфікаційної роботи з науковим керівником, 2, Проходження нормоконтролю та перевірку на академічну доброчесність, 3, Отримання рецензії та відгуку на кваліфікаційну роботу, 4, Підготовка виступу,	01,06,2024 – 04,06,2024	
4	1, Переплетення кваліфікаційної роботи, підготовка презентації та доповіді 2, Подання кваліфікаційної роботи та супровідних документів секретарю ДЕК	05,06,2024 06,06,2024	

7, Консультанти з окремих розділів

РОЗДІЛ	КОНСУЛЬТАНТ (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	ПІДПИС, ДАТА	
		ЗАВДАННЯ ВИДАВ	ЗАВДАННЯ ПРИЙНЯВ
РОЗДІЛ 1	д, е, н., професор Оксана ЯРОШЕВСЬКА		
РОЗДІЛ 2	д, е, н., професор Оксана ЯРОШЕВСЬКА		

8, Дата видачі завдання: «13» травня 2024 р,

Керівник кваліфікаційної роботи _____ Оксана ЯРОШЕВСЬКА
(підпис керівника)

Завдання прийняв до виконання _____ Дмитро ТОКАР
(підпис здобувача)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи «Аналіз ділової активності підприємства та шляхи її активізації»: 54 стор., 2 рис., 15 табл., 42 літературних джерела.

Мета кваліфікаційної роботи – активізація ділової активності підприємства

Об'єкт дослідження – процес активізації ділової активності підприємства

Предмет дослідження – сукупність теоретико-методичних та науково-практичних аспектів активізації ділової активності підприємства, в умовах ТОВ «Охоронна компанія «Єврогард»,

Методи дослідження: порівняння, класифікація, деталізація та ідентифікація, таблиці та графіки, нормативний, економіко-математичне моделювання, факторний і коефіцієнтний аналіз,

Результати кваліфікаційної роботи рекомендується використовувати під час проведення наукових досліджень та в практичній діяльності підприємств,

АНАЛІЗ, ДІЛОВА АКТИВНІСТЬ, ПІДПРИЄМСТВО, ШЛЯХИ, АКТИВІЗАЦІЯ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

НП(С)БО – Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку

ПАТ – публічне акціонерне товариство

ПрАТ – приватне акціонерне товариство

ТОВ – товариство з обмеженою відповідальністю

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ АКТИВІЗАЦІЇ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	10
1.1. Сутність активізації ділової активності підприємства	10
1.2. Інформаційне забезпечення активізації ділової активності підприємства.....	17
1.3. Фінансово-економічний паспорт ТОВ «Охоронна компанія «Єврогард»	27
Висновки до розділу 1.....	29
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОЦІНОЧНИХ МЕХАНІЗМІВ ТОВ «ОХОРОННА КОМПАНІЯ «ЄВРОГАРД» ТА ШЛЯХИ ЇХ УДОСКОНАЛЕННЯ	32
2.1. Аналіз фінансового стану підприємства	32
2.2. Аналіз досвіду застосування активізації ділової активності підприємства	38
2.3. Шляхи вдосконалення активізації ділової активності підприємства ТОВ «Охоронна компанія «Єврогард».....	40
Висновки до розділу 2.....	43
ВИСНОВКИ.....	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50
ДОДАТКИ.....	55

ВСТУП

Актуальність проблеми. Ділова активність підприємства - це ключовий аспект його успішності та ефективності. Вона відображає здатність підприємства генерувати прибуток, залучати інвестиції, вести ділові операції та реалізовувати стратегічні цілі. Оцінка ділової активності допомагає керівництву підприємства виявити сильні та слабкі сторони його фінансово-господарської діяльності. Це може включати аналіз таких показників, як рентабельність, оборотність активів, ефективність використання ресурсів, коефіцієнти фінансової стабільності та інші.

Дослідження ділової активності дозволяє виявити потенційні проблемні сфери та розробити стратегії для їх вирішення. Воно також допомагає підприємству виявити можливості для оптимізації процесів, збільшення прибутковості та досягнення конкурентної переваги на ринку.

У сучасних умовах глобалізації та високої конкуренції, а також ураховуючи нестабільність політичної ситуації, підприємствам необхідно постійно адаптуватися до змін у середовищі своєї діяльності. Оцінка ділової активності допомагає підприємствам зрозуміти їхню поточну ситуацію, виявити можливості для розвитку та підвищення ефективності.

Ділова активність може бути оцінена за допомогою аналізу фінансових показників, які включають рентабельність, ліквідність, фінансову стійкість тощо. Крім того, важливо проводити аналіз внутрішніх процесів підприємства, виявляти його конкурентні переваги та слабкі сторони, а також адаптувати стратегії управління до змін у зовнішньому середовищі.

Результати оцінки ділової активності дозволять підприємству зробити обґрунтовані рішення щодо розвитку, інвестицій та стратегічного планування. Це також допоможе підприємствам впевнено ставитися до викликів, які ставлять перед ними глобальні та регіональні економічні та політичні тенденції.

В умовах нестабільної економічної та політичної ситуації дослідження та оцінка ділової активності стають ключовими для успішної діяльності підприємств. Надання своєчасної та достовірної інформації про стан справ в господарській сфері дозволяє підприємствам адаптуватися до змін у ринкових умовах, а також ефективно реагувати на виклики та ризики.

Оцінка ділової активності дозволяє виявляти сильні та слабкі сторони підприємства, а також виявляти можливості для підвищення його ефективності та конкурентоспроможності. Це може включати аналіз фінансових показників, організаційної структури, стратегічного управління, ринкової позиції тощо. Підприємства, які систематично проводять оцінку своєї ділової активності, краще підготовлені до змін у зовнішньому середовищі та мають більші шанси на успішну діяльність в умовах нестабільності.

Практична значимість та необхідність вивчення цієї проблеми зумовили вибір теми кваліфікаційної роботи.

Мета кваліфікаційної роботи – активізація ділової активності підприємства,

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність постановки наступних **завдань**:

- визначити сутність ділової активності підприємства;
- розкрити інформаційне забезпечення активізації ділової активності підприємства;
- побудувати фінансово-економічний паспорт Товариства з обмеженою відповідальністю «Охоронна компанія «Єврогард»;
- проаналізувати абсолютні показники ділової активності підприємства;
- проаналізувати відносні показники ділової активності підприємства;
- обґрунтувати шляхи активізації ділової активності підприємства в умовах ТОВ «Охоронна компанія «Єврогард».

Об'єкт дослідження – процес активізації ділової активності підприємства,

Предмет дослідження – сукупність теоретико-методичних та науково-практичних аспектів активізації ділової активності підприємства, в умовах ТОВ «Охоронна компанія «Єврогард»,

Методи дослідження, Методи дослідження: порівняння, класифікація, деталізація та ідентифікація, таблиці та графіки, нормативний, економіко-математичне моделювання, факторний і коефіцієнтний аналіз,

Інформаційною базою дослідження є законодавчо-нормативні акти, наукові публікації вітчизняних вчених у фахових виданнях, академічні видання, монографії, матеріали наукових конференцій, інтернет-ресурси, матеріали фінансової звітності, податкової, статистичної звітності ТОВ «Охоронна компанія «Єврогард».

Практичне значення одержаних результатів, Результати кваліфікаційної роботи рекомендується використовувати під час проведення наукових досліджень та в практичній діяльності підприємств,

Структура, зміст та обсяг кваліфікаційної роботи, Кваліфікаційна робота складається із вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків, Основний зміст кваліфікаційної роботи розміщено на 54 сторінках друкованого тексту, у тому числі 15 таблиць, 2 рисунка та 2 додатка на 7 сторінках, Список використаних літературних джерел налічує 42 найменування і подано на 5 сторінках.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність ділової активності підприємства

Ділова активність підприємства має різне тлумачення в залежності від контексту та цілей дослідження. Вона охоплює широкий спектр аспектів діяльності підприємства і включає складові, наведені у табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Складові ділової активності підприємства

Складові	Їх характеристика
Виконання планування та показників діяльності	оцінка того, наскільки ефективно підприємство виконує свої стратегічні та оперативні плани, а також досягає показників ефективності.
Підвищення прибутковості та інвестиційної привабливості	включає в себе заходи для збільшення прибутковості підприємства та зроблення його привабливішим для потенційних інвесторів.
Пошук резервів підвищення ефективності	оцінка та реалізація можливостей для підвищення ефективності виробництва, зменшення витрат та оптимізації процесів.
Аналіз використання ресурсів	дослідження ефективності використання трудових, матеріальних, фінансових та нематеріальних ресурсів підприємства.
Прагнення до лідерства на ринку	оцінка позиції підприємства на ринку, його конкурентоспроможності та можливостей зайняти лідерські позиції в своїй галузі.

Джерело: власна розробка

Внутрішній рівень ділової активності відображає ефективність внутрішнього управління та використання ресурсів підприємства, включаючи фінансові, людські та матеріальні ресурси. Зміни у цій області можуть вказувати на динаміку розвитку підприємства та його здатність адаптуватися до змінних умов.

Зовнішній рівень ділової активності відображає зусилля підприємства у впливі на зовнішнє середовище, зокрема, на ринок, конкуренцію та економічне оточення. Це може включати стратегії забезпечення сталого економічного зростання, розробку та впровадження нових продуктів та послуг, підвищення конкурентоспроможності та прагнення до досягнення лідерських позицій на ринку.

Абсолютні показники виробничого потенціалу підприємства включають такі показники, як загальний обсяг виробництва, кількість виготовлених одиниць продукції, обсяги продажів тощо. Вони відображають реальний обсяг діяльності підприємства і його здатність мобілізувати та використовувати наявні ресурси.

Показники ефективності діяльності, з свого боку, включають такі параметри, як рентабельність, ефективність використання ресурсів, оборотність коштів тощо. Вони дозволяють оцінити, наскільки ефективно підприємство використовує свої ресурси для досягнення своїх цілей.

Ділова активність включає в себе різні аспекти, які визначають фінансову стабільність та результативність підприємства на ринку.

Платоспроможність та фінансова стійкість є ключовими компонентами ділової активності, оскільки вони визначають здатність підприємства виконувати свої фінансові зобов'язання та забезпечувати необхідні ресурси для подальшого функціонування.

Стабільність підприємства на ринку і його успішність також є важливими аспектами ділової активності. Це включає в себе здатність підприємства конкурувати на ринку, утримувати та розвивати свою клієнтську базу, а також адаптуватися до змін в зовнішньому середовищі.

Ефективне використання ресурсів є ще одним важливим аспектом ділової активності. Це означає максимізацію використання фінансових, людських, матеріальних та інших ресурсів підприємства для досягнення його стратегічних цілей.

Системна та комплексна характеристика діяльності окремих суб'єктів

господарювання дозволяє зрозуміти їхню роль у ринковій економіці та визначити їх взаємозв'язок з іншими учасниками ринку.

Ринкова оцінка суб'єкта господарювання є важливим інструментом для здійснення цієї системної оцінки. Вона надає можливість отримати інформацію про стан підприємства, його потенціал і конкурентні переваги, а також про тенденції на ринку, в якому воно діє. Це допомагає приймати обґрунтовані рішення щодо співпраці з підприємством, оцінки його ризиків та можливостей.

Врахування потреб ринку є також ключовим аспектом оцінки ділової активності. Підприємство, яке ефективно задовольняє потреби своїх клієнтів і взаємодіє з ними з урахуванням їхніх очікувань, має більші шанси на успіх.

Глибокий аналіз ділової активності передбачає оцінку широкого спектру зовнішніх і внутрішніх факторів, що впливають на підприємство. Внутрішня ділова активність оцінюється як у кількісному, так і в якісному вимірах. Якісні параметри внутрішньої ділової активності можуть включати такі показники, як широта ринків збуту продукції, можливість експорту, репутація підприємства, наявність надійних постачальників та споживачів, а також конкурентоспроможність продукції, послуг або робіт. Ці параметри вказують на стабільність та привабливість підприємства на ринку, його здатність конкурувати і залучати клієнтів. Крім того, кількісні показники, такі як обсяг виробництва, витрати, прибуток, показники ринкової частки та інші, також важливі для оцінки внутрішньої ділової активності. Вони надають кількісні дані про ефективність функціонування підприємства і його результативність на ринку.

Кількісна оцінка ділової активності може бути проведена по двом основним напрямкам, які включають:

- аналіз того, наскільки успішно підприємство досягло запланованих цілей та показників у своїй діяльності у частині обсягу виробництва, виручки, чистого прибутку, ринкової частки, обсягу продажів тощо. Забезпечення заданих темпів зростання цих показників є важливим аспектом

оцінки;

- аналіз того, наскільки ефективно підприємство використовує свої ресурси для досягнення поставлених цілей у частині витрат на виробництво, рентабельності, управління запасами, використання робочої сили, технічної ефективності обладнання тощо.

Зазначені два напрями оцінки дозволяють зрозуміти ефективність та продуктивність підприємства, його здатність досягати цілей і оптимально використовувати наявні ресурси.

Зовнішню активність підприємства можна оцінювати за допомогою різних кількісних параметрів, які відображають його вплив та позицію на ринку та в економічному середовищі загалом. Основні з них систематизовані у табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Кількісні параметри оцінки зовнішньої ділової активності підприємства

Параметр	Його призначення
Зміна питомої ваги підприємства на ринку продукції	вимірює, наскільки значущим стає підприємство на ринку у порівнянні з іншими учасниками
Масштаби партнерських відносин на внутрішньому та зовнішньому ринку країни	включає кількість та обсяг угод, домовленостей та співпраці з іншими підприємствами
Обсяг зовнішньоекономічного обігу	вимірює обсяг експорту та імпорту товарів і послуг
Приріст кількості робочих місць	вимірює зростання зайнятості, що може свідчити про збільшення потенціалу та активності підприємства.
Динаміка фондової активності	оцінюється через зміни в цінах на акції підприємства та їхню ліквідність на ринку цінних паперів.

Джерело: власна розробка

Якісні параметри ділової активності підприємств в зовнішньому економічному середовищі відображають важливі аспекти його взаємодії з оточуючим світом, а саме:

- імідж підприємства відображає сприйняття підприємства споживачами, партнерами та іншими зацікавленими сторонами. Позитивний імідж сприяє підвищенню довіри та привабливості для співпраці;

- соціальна активність підприємства включає участь у рішенні соціальних проблем, таких як безробіття, соціальний захист та розвиток соціальної інфраструктури шляхом реалізації програм зайнятості, соціальних проектів та інвестицій в розвиток громад;

- природоохоронна активність підприємства стосується заходів, спрямованих на зменшення негативного впливу виробництва на навколишнє середовище шляхом впровадження екологічно чистих технологій, фінансування проектів з охорони природи та участь у програмах з екологічної освіти.

Оцінка ділової активності не повинна базуватися виключно на моментальних економічних результатах, але й на стратегічних показниках стійкості та потенціалу для майбутнього зростання. Ділова активність стратегічного виміру відображає здатність підприємства до стійкого економічного розвитку в середньо- та довгостроковій перспективі.

Одним із ключових чинників, які впливають на стратегічну ділову активність, є забезпечення достатніх ресурсів фінансування. Підприємствам потрібно постійно розвивати та розширювати свої джерела фінансування, щоб мати можливість втілювати стратегічні програми та зростати в економічному плані. Зазначений підхід дозволяє підприємствам не лише досягати миттєвих результатів, а й забезпечувати стійкий та тривалий розвиток у майбутньому, що є ключовим для успішної конкурентоспроможності в глобальному ринковому середовищі.

Така стратегія має наступні переваги:

- вона вказує на стабільність та збалансованість діяльності підприємства шляхом забезпечення стійкого зростання чистого прибутку та виручки від реалізації продукції більш швидшими темпами порівняно зі зростанням активів, що вказує на ефективне використання ресурсів та оптимізацію виробничих процесів;

- вона гарантує, що підприємство досягає високої рентабельності та ефективності управління активами, що в свою чергу сприяє збільшенню

вартості підприємства для акціонерів і інших зацікавлених сторін.

Важливою перевагою стратегії активізації ділової активності є здатність підприємства до адаптації до змін у ринковому середовищі та забезпечення стабільного зростання в умовах конкуренції та нестабільності. «Золоте правило економіки підприємства» є важливою концепцією для оцінки фінансової стабільності та ефективності підприємства. Ця концепція допомагає визначити оптимальне співвідношення між витратами та доходами, а також ефективність використання ресурсів. Коли чистий прибуток та виручка від реалізації перевищують темпи зростання активів, це свідчить про високий рівень ділової активності та ефективне управління підприємством.

Застосування золотого правила економіки підприємства допомагає підприємствам досягати стійкого розвитку, збільшувати їхню вартість і забезпечувати конкурентоспроможність на ринку. В умовах нестабільної економіки такі фактори, як інфляція, зростання цін на сировину, недостатній стик між галузями та відсутність стимулів для інвестування, можуть впливати на ділову активність підприємства. Ці фактори можуть порушити сприятливі динаміку та співвідношення між витратами та доходами, що вказані в «золотому правилі економіки підприємства».

У зазначених умовах підприємствам важливо активно реагувати на зміни в економічному середовищі, шукати нові можливості для оптимізації витрат та підвищення ефективності використання ресурсів. Гнучкість та адаптивність у стратегічному плануванні та управлінні можуть допомогти підприємствам зберегти стійкість та досягти успіху навіть у нестабільних умовах. Підвищення темпів зростання основних показників є ключовим завданням для більшості підприємств, оскільки це сприяє їх результативній діяльності та конкурентоспроможності на ринку. Аналіз методологій оцінки ділової активності показує, що існують різні підходи до вирішення цієї проблеми.

Деякі автори розглядають ділову активність як комплексний набір

показників, що включають в себе різноманітні аспекти діяльності підприємства, такі як фінансові результати, виробничі показники, ринкова позиція тощо. Інші дослідники акцентують увагу на якісних аспектах, таких як імідж підприємства, соціальна активність та природоохоронна діяльність.

Необхідно враховувати, що кожне підприємство має свої унікальні особливості та потреби, тому ідеальний метод оцінки ділової активності може варіюватися в залежності від конкретної ситуації та цілей підприємства.

«Золоте правило економіки підприємства» вказує на те, що більші темпи зростання чистого доходу від реалізації продукції порівняно з темпами зростання вартості активів свідчать про кращу ділову активність підприємства. Це означає, що підприємство генерує більше прибутку від своєї діяльності порівняно з розміром свого майна, що свідчить про ефективне використання ресурсів та успішну фінансову стратегію. Такий показник є важливим для оцінки фінансової стійкості та успішності підприємства. Він вказує на те, наскільки підприємство здатне ефективно використовувати свої ресурси для генерації прибутку. Високі темпи зростання чистого доходу від реалізації продукції відносно темпів зростання вартості активів можуть свідчити про ефективну стратегію управління, інноваційність та конкурентоспроможність підприємства.

Оптимізація товарного асортименту є важливим стратегічним напрямом для підвищення ділової активності підприємства. Збільшення частки тих продуктів, які приносять більший прибуток, може сприяти зростанню прибутку підприємства. Однак, це досягається за умови належного аналізу ринку та виробничих можливостей підприємства.

Під час оптимізації структури основних видів продукції рекомендується враховувати попит на ринку, виробничі потужності підприємства, а також маржинальний дохід від кожного виду продукції. Розрахунки можуть включати різні варіанти структури продукції для визначення оптимального розподілу ресурсів і максимізації прибутку.

1.2. Інформаційне забезпечення аналізу ділової активності підприємства

Ділова активність виступає важливим показником ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Це об'єктивний критерій, що відображає його прибутковість, інвестиційну привабливість та конкурентоспроможність на ринку. Правильна оцінка ділової активності є ключем до успішного управління підприємством і прийняття раціональних рішень.

Аналіз ділової активності потребує використання високоякісної та об'єктивної інформації. Інформація про фінансовий стан, ринкову позицію, ефективність виробництва та інші аспекти діяльності підприємства допомагає приймати обґрунтовані управлінські рішення. Актуальність та достовірність цієї інформації стає критично важливою, оскільки вона дозволяє керівництву підприємства оперативно реагувати на зміни в економічному середовищі та приймати правильні рішення для досягнення стратегічних цілей.

Інформація - це сукупність даних, які можуть бути представлені у різних форматах, таких як текстові документи, числові дані, графіки, аудіо- або відеозаписи, зображення, сигнали і т. д. Ці дані можуть бути отримані з зовнішнього середовища, перероблені та збережені у системі або використані для виведення у зовнішнє середовище для подальшого аналізу, прийняття рішень або спілкування. Важливо, щоб інформація була зрозумілою, достовірною та вчасною, щоб ефективно використовувати її для вирішення завдань та досягнення цілей.

Інформація є категорією, яка має багато відтінків: процес передачі знань, сигналу або повідомлення; поточні дані про змінні величини в конкретній галузі діяльності, які систематизовані відомості щодо основних причинно-наслідкових зв'язків; частина більш загального класу знань, відносно якого вона є підлеглою. Інформація може бути отримана шляхом

дослідження або передана комось.

Різні види інформації можуть відрізнятися за своїм змістом, відображенням, цінністю та методами оброблення. Економічна інформація, зокрема, є ключовою для аналізу ділової активності підприємства, оскільки вона включає в себе дані про фінансову та господарську діяльність підприємства, його прибутковість, конкурентоспроможність, інвестиційний потенціал та інші економічні показники. Використання економічної інформації допомагає аналізувати та приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо ділової діяльності підприємства.

Економічна інформація включає в себе різноманітні дані та відомості про економічні процеси, які відбуваються в суспільстві та на підприємстві. Ці дані використовуються для аналізу, планування та управління економічними процесами виробництва товарів і послуг, розподілу ресурсів, визначення стратегій розвитку підприємства та вирішення різних економічних завдань. Основними джерелами економічної інформації можуть бути фінансові звіти, статистичні дані, ринкова інформація, звіти про ділову активність та інші економічні документи.

Ділова активність є ключовим показником для оцінки ефективності управління підприємством. Внутрішні користувачі, такі як керівництво та менеджери, використовують цю інформацію для аналізу та прийняття рішень щодо стратегій розвитку, планування бюджету та управління ресурсами підприємства. З іншого боку, зовнішні користувачі, такі як акціонери, інвестори, банки та потенційні партнери, використовують інформацію про ділову активність для оцінки фінансової стійкості та здатності підприємства до виробництва прибутку в майбутньому. Тому забезпечення доступності та достовірності інформації щодо ділової активності є важливим завданням для будь-якого підприємства.

Аналіз ділової активності включає в себе ретельне дослідження різних аспектів фінансово-господарської діяльності підприємства. Цей аналіз базується на зборі, порівнянні, аналізі та використанні інформації, яка

надходить з бухгалтерського обліку та статистичної звітності. Серед основних аспектів, які оцінюються в аналізі ділової активності, можна виділити:

- динаміка операційного прибутку;
- швидкість та тривалість обертання активів та пасивів підприємства;
- динаміка прибутку від фінансової діяльності підприємства;
- динаміка вартості цінних паперів підприємства;
- стійкість економічного зростання;
- динаміка та структура доходів від здійснення реальних інвестицій;
- обсяги витрат та структура впровадження інновацій у продукт та технологію;
- продуктовий портфель підприємства;
- частка ринків збуту;
- виконання плану за асортиментом та якістю продукції;

Різні функціональні сфери діяльності підприємства вимагатимуть різних джерел інформації для проведення аналізу ділової активності (табл. 1.3).

Таблиця 1.3

Характеристика інформаційного забезпечення функціональних сфер діяльності підприємства

Сфера	Характеристика інформаційного забезпечення
Операційна сфера	дані бухгалтерського обліку щодо виробничих витрат, обсягів виробництва, оборотних коштів тощо.
Фінансова сфера	фінансові звіти, баланс підприємства, звіт про прибутки та збитки, а також інші фінансові показники.
Інвестиційна сфера	дані про розмір і структуру інвестицій, їх доходність, ризики тощо.
Інноваційна сфера	дані щодо витрат на дослідження та розвиток, кількості та якості нових продуктів, рівня технологічного розвитку тощо.
Маркетингова сфера	дані про ринкову долю, зміни в попиті, результати маркетингових досліджень тощо.

Джерело: власна розробка

Для аналізу ділової активності використовуються вказані нижчі

показники фінансової та статистичної звітності (табл. 1.4).

Таблиця 1.4

Форми фінансової та статистичної звітності, які використовуються аналізу ділової активності підприємства

Форма звітності	Інформаційна ємність
Форма № 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»	- надає інформацію про фінансовий стан підприємства на певну дату. Інформація з балансу може вказати на рівень активів та пасивів підприємства, його ліквідність, стабільність та фінансову стійкість. Наприклад, величина оборотних активів в порівнянні зі зобов'язаннями може дати уявлення про здатність підприємства виконувати свої зобов'язання в найближчий час.
Форма № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»	- надає інформацію про фінансові результати діяльності підприємства за певний період. Зокрема, він містить дані про виручку, витрати та прибуток (чистий прибуток або збиток) за період. Ця інформація може допомогти оцінити ефективність операційної діяльності, а також її прибутковість.
Форма № 1- підприємництво «Звіт про основні показники діяльності підприємства»	- містить основні фінансові показники, такі як рентабельність, ліквідність, фінансовий стан тощо. Інформація з цього звіту може допомогти оцінити ефективність використання ресурсів підприємства та його фінансову стійкість.

Джерело: власна розробка

Використання різних джерел інформації, зокрема фінансової звітності, оперативного бухгалтерського та управлінського обліку, дозволяє провести більш глибоку та повну оцінку фінансової діяльності підприємства. Фінансова звітність, така як баланс, звіт про фінансові результати, звіт про зміни в капіталі тощо, надає загальний огляд фінансового стану та результатів діяльності підприємства. Дані фінансової звітності можуть бути використані для оцінки рівня ліквідності, фінансової стійкості, прибутковості та інших аспектів фінансової діяльності. Оперативний бухгалтерський облік надає детальну інформацію про фінансові транзакції та операції, що відбуваються на підприємстві щодня. Інформація з оперативного бухгалтерського обліку може бути корисною для аналізу оборотних коштів, витрат, прибутку за окремі періоди тощо.

Управлінський облік забезпечує дані та аналіз для прийняття

стратегічних та тактичних управлінських рішень. Ця інформація може бути корисною для аналізу ефективності використання ресурсів, планування бюджету, оцінки продуктивності тощо. Загальне використання цих джерел інформації дозволяє отримати комплексний огляд фінансової діяльності підприємства з різних точок зору та виконати більш об'єктивну оцінку її стану.

Аналізуючи дані з міжгалузевої статистичної звітності та інших відомостей про реалізацію інвестиційних проектів та інноваційну діяльність, можна здійснити оцінку активності підприємства в цих сферах. Звіт про реалізацію інвестиційного проекту в спеціальній (вільній) економічній зоні або на території пріоритетного розвитку надасть інформацію про обсяг і хід реалізації інвестиційних проектів, вкладених у спеціальні економічні зони або пріоритетні регіони. Аналізуючи звіт про капітальні інвестиції, можна визначити обсяги капітальних інвестицій, спрямованих на розвиток виробництва та інфраструктури підприємства.

Обстеження інноваційної діяльності промислового підприємства надасть інформацію про обсяг та характер інноваційних процесів на підприємстві, включаючи впровадження нових технологій, розробку нової продукції тощо. Аналіз цих даних дозволить зрозуміти, наскільки активно підприємство залучає ресурси для розвитку інвестиційних та інноваційних проектів, як ефективно вони реалізуються та який вплив вони мають на загальну ділову активність підприємства.

Аналіз виробництва та маркетингу включає ряд важливих аспектів, які можна проаналізувати з використанням відповідних даних із різних джерел. Інформація прог виконання плану за асортиментом та якістю продукції надає уявлення про те, наскільки ефективно підприємство виробляє продукцію відповідно до планів та стандартів якості. Аналіз наявної та необхідної потужності підприємства дозволяє оцінити ступінь використання виробничих потужностей та потенціал для подальшого розвитку.

Інформація про витрати на рекламні заходи вказує на обсяги і

ефективність маркетингових заходів, спрямованих на просування продукції на ринку. Аналізуючи продуктивність праці (трудомісткість), можна оцінити ефективність використання працівників у виробничому процесі. Показник рентабельності продукції вказує на ефективність виробництва та реалізації продукції та є важливим показником для оцінки фінансової успішності підприємства в контексті маркетингу.

Побудова якісної інформаційної системи дозволяє збирати, обробляти та аналізувати дані ефективно. Це включає в себе розробку програмного забезпечення, баз даних та інших інструментів для забезпечення доступу до потрібної інформації для аналізу ділової активності підприємства. Аналіз цих показників допоможе зрозуміти ефективність виробництва та маркетингових заходів підприємства, його конкурентоспроможність та можливості для подальшого розвитку.

Визначення інформаційної системи відображає сутність цього поняття. Інформаційна система включає в себе не лише технічні засоби, такі як комп'ютери, програмне забезпечення і комунікаційні мережі, але й методи та процедури обробки інформації, а також людей, які здійснюють ці процеси.

Основні компоненти інформаційної системи включають:

- апаратне забезпечення (технічні засоби), а саме: комп'ютери, сервери, сховища даних, комунікаційне обладнання та інше обладнання, необхідне для зберігання та обробки інформації;

- програмне забезпечення: програми та системи (аналітичні програми, програми для роботи з текстом, таблицями, графіками тощо), які використовуються для обробки, аналізу та візуалізації даних, для управління базами даних;

- персонал (адміністратори баз даних, аналітики даних, програмісти, менеджери проектів тощо), який володіє необхідними знаннями та навичками для використання технічних та програмних засобів для обробки інформації;

- дані (тексти, числа, зображення, відео, аудіо тощо) - це інформація,

яка зберігається та обробляється в інформаційній системі.

Ключовими складовими елементами моделі інформаційної системи ділової активності підприємства є:

- сукупність даних, які використовуються для аналізу ділової активності підприємства і включають фінансові звіти, бухгалтерську звітність, статистичні дані, дані про виробництво та продажі, дані про інвестиції тощо;

- параметри входу інформації, які використовуються для аналізу ділової активності підприємства і включають різні показники фінансової діяльності, такі як прибуток, витрати, активи, зобов'язання, а також дані про виробництво, продажі, інвестиції тощо.

Методи формування і організації інформаційного забезпечення і інформаційного процесу використовуються для збору, обробки, аналізу та використання інформації про ділову активність підприємства. Вони включають у себе використання спеціалізованих програмних засобів, створення аналітичних звітів, використання методів статистичного аналізу тощо. Всі ці складові елементи допомагають підприємствам отримувати необхідну інформацію для прийняття управлінських рішень та оцінки їх ділової активності.

Основними характеристиками, які відображають ключові аспекти ефективного управління інформацією в підприємстві є:

- єдність і зберігання інформації для забезпечення доступу до необхідної інформації для вирішення різних завдань;

- єдність інформаційних масивів для забезпечення консистентності даних для всіх функцій та процесів в організації;

- однократність уведення інформації, яка допомагає зменшити помилки та забезпечити точність даних;

- різні методи доступу до даних для того, щоб різні користувачі мали можливість отримати доступ до необхідної інформації відповідно до їхніх потреб та ролей;

- низька вартість витрат означає ефективне використання ресурсів на зберігання, обробку та використання даних, що є важливим для фінансової ефективності організації.

Зазначені нижче аспекти сприяють оптимізації управління інформацією та підвищенню продуктивності в підприємстві:

- інформаційні процеси, які включають в себе різні кроки, що відбуваються в системі комунікацій;
- реєстрація шляхом тримання інформації та внесення її до системи;
- передача інформації від одного вузла до іншого, часто через мережі зв'язку;
- накопичення і зберігання інформації для майбутнього використання;
- зберігання інформації у системі для подальшого доступу;
- обробка інформації, включаючи аналіз, обчислення та інші операції, які перетворюють вихідні дані у корисну інформацію;
- подання обробленої інформації користувачам або іншим системам, які її використовують.

Технічні засоби формування і організації інформаційного забезпечення та процесу включають в себе різноманітні засоби та програмне забезпечення, а саме:

- комп'ютери та сервери, які використовуються для зберігання, обробки та передачі великих обсягів інформації;
- програми для аналізу даних, баз даних для зберігання інформації, текстові редактори та інші програми для роботи з інформацією;
- комунікаційні засоби, представлені мережевим обладнанням для передачі даних через Інтернет, інтранет або локальні мережі;
- засоби зберігання даних, представлені серверами з великою потужністю зберігання, облачними системами зберігання та іншими пристрої для зберігання інформації.
- системи автоматизованого оброблення інформації, зокрема системи управління базами даних, системи управління відносинами з клієнтами

(CRM) та інші.

Важливе значення мають параметри виходу інформації в інформаційній системі оцінки ділової активності підприємства, які включають не лише внутрішні звіти та аналізи, а й інформацію, яка призначена для зовнішніх користувачів, таких як акціонери, інвестори, банки, регуляторні органи тощо.

Параметри виходу інформації включають:

- звіти про фінансовий стан підприємства, такі як звіт про прибуток і збитки, баланс, звіт про грошовий потік тощо;
- аналіз та висновки щодо фінансових результатів, оцінка ризиків, прогнози та інші аналітичні матеріали;
- документи для зовнішніх користувачів (інвесторів, банків, податкових органів, аудиторських фірм тощо).
- інформація про виконання стратегічних цілей, планів розвитку та інших показників успішності;
- звіти та документи, які необхідно подавати до регуляторних органів відповідно до законодавства.

Забезпечення виходу правильної інформації для різних типів користувачів допомагає підприємству спілкуватися ефективно зі своїм оточенням і забезпечує довіру та прозорість у взаємовідносинах з різними зацікавленими сторонами.

Якісне інформаційне забезпечення відіграє критичну роль у прийнятті управлінських рішень на підприємстві. Достовірність, своєчасність, правдивість та інші аспекти якості інформації формують її цінність та корисність для користувачів, а саме (табл. 1.5).

Інформаційна система для оцінки ділової активності підприємства повинна бути гнучкою і враховувати різноманітність параметрів, які впливають на оцінку ефективності. Кожна зі сфер діяльності підприємства може мати свої характеристики та показники, які слід враховувати в процесі оцінки.

Критерії інформаційного забезпечення у прийнятті управлінських рішень на підприємстві

Критерій	Характеристика
Якість	Інформація повинна бути точною, безперечною і повною для того, щоб забезпечити надійність прийнятих рішень.
Достовірність	Інформація повинна базуватися на достовірних джерелах та даних, щоб уникнути появи неточностей та помилок.
Своєчасність	Інформація повинна бути доступна вчасно, щоб користувачі могли вчасно реагувати на зміни в діловому середовищі та приймати рішення.
Правдивість	Інформація має бути об'єктивною та безпристрасною, щоб уникнути спотворень та викривлення сті.
Відповідність	Інформація повинна відповідати потребам та інтересам користувачів, а також враховувати контекст її використання.

Джерело: власна розробка

Ця інформаційна система має бути розроблена таким чином, щоб забезпечити зручний та ефективний доступ до потрібної інформації для різних користувачів, які можуть мати різні потреби та цілі. Крім того, вона повинна забезпечити якість, достовірність, своєчасність та правдивість інформації, що використовується для оцінки ділової активності.

Інформаційна система також повинна мати можливість адаптуватися до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі підприємства, а також до нових вимог користувачів та ринкових умов. Такий підхід дозволить ефективно використовувати інформацію для прийняття управлінських рішень та забезпечить конкурентні переваги підприємству на ринку.

Оцінка ділової активності підприємства є складним та багатоаспектним процесом. Кожна з сфер діяльності підприємства (виробнича, фінансова, інвестиційна, інноваційна, комерційна) вимагає окремого підходу до аналізу та використання відповідних джерел інформації. Наприклад, для оцінки виробничої діяльності можуть бути використані дані про продуктивність праці, обсяги виробництва, якість продукції тощо. Для аналізу фінансової діяльності будуть важливими фінансові звіти та інші фінансові показники. Для оцінки інвестиційної діяльності можуть бути використані дані про обсяги інвестицій, їхню доходність та ризики. А для аналізу маркетингової

діяльності - дані про ринок, конкурентоздатність, стратегії просування тощо.

1.3. Фінансово-економічний паспорт ТОВ «Охоронна компанія «Єврогард»

Скорочена назва - Підприємство ТОВ «ОК «ЄВРОГАРД», код ЄДРПОУ 43399373, було зареєстровано 10,12,2019, Розмір статутного капіталу фірми складає 100,00. На час останнього оновлення даних 09,06,2024 статус організації - Не перебуває в процесі припинення,

Повна назва - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОХОРОННА КОМПАНІЯ «ЄВРОГАРД» . Керівником є НАСІБОВ ЕЛЧИН АЛАНДАР ОГЛИ.

Код ЄДРПОУ – 43399373.

Організаційно-правова форма організації ТОВ «ОК «ЄВРОГАРД» - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ, Основний вид діяльності (КВЕД) – 80.10 Діяльність приватних охоронних служб,

Інші види діяльності:

80.20 Обслуговування систем безпеки

80.30 Проведення розслідувань

81.10 Комплексне обслуговування об'єктів

Юридична адреса: 04070. місто КИЇВ, вулиця САГАЙДАЧНОГО ПЕТРА, будинок 29-А, офіс 7

Назва англійською LIMITED LIABILITY COMPANY SECURITY COMPANY EUROGUARD (LLC SC EUROGUARD)

Дата реєстрації - 10.12.2019 (4 роки 5 місяців)

Уповноважена особа - НАСІБОВ ЕЛЧИН АЛАНДАР ОГЛИ

Засновником юридичної особи ТОВ «ОК «ЄВРОГАРД» є КІССЬОВ ОЛЕКСАНДР ОЛЕКСІЙОВИЧ, його внесок до статутного фонду становить 100,00 грн., або 100,00%. Адреса засновника, який є кінцевим бенефіціарним власником: Україна, 04071, місто Київ, вул, Житньоторзька, будинок 2.

Кісельов Олександр Олексійович має прямий вирішальний вплив.

Відокремленим підрозділом (ВП) юридичної особи ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОХОРОННА КОМПАНІЯ «ЄВРОГАРД» є: філія «Спеціалізований підрозділ з охорони об'єктів підприємств нафтогазового комплексу» (Код ЄДРПОУ 44072907). Місцезнаходження ВП: Україна, **0, Львівська обл., місто Стрий(з), вул. Січових Стрільців, будинок **

ТОВ «ОК «ЄВРОГАРД» перебуває на обліку в органах доходів та зборів, має дійсне свідоцтво в реєстрі платників ПДВ, не зареєстровано у Реєстрі неприбуткових установ та організацій,

Індивідуальний податковий номер (дійсне свідоцтво ПДВ) становить 433993726565 (дата реєстрації: 01.01.2020).

Місцезнаходженням реєстраційної справи ТОВ «ОК «ЄВРОГАРД» є Подільська районна в місті Києві державна адміністрація. Підприємство взято на облік у ДЕРЖАВНІЙ СЛУЖБІ СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ 11.12.2019 (Ідентифікаційний код органу: 37507880).

ТОВ «ОК «ЄВРОГАРД» внесено у Реєстр платників:

- податків 10.12.2019 (номер взяття на облік: 265619335181) у ГОЛОВНОМУ УПРАВЛІННІ ДПС У М.КИЄВІ. ДПІ У ПОДІЛЬСЬКОМУ РАЙОНІ (ПОДІЛЬСЬКИЙ РАЙОН М.КИЄВА). Ідентифікаційний код органу: 44116011;

- єдиного внеску 10.12.2019 (номер взяття на облік: 10000001694978) у ГОЛОВНОМУ УПРАВЛІННІ ДПС У М.КИЄВІ. ДПІ У ПОДІЛЬСЬКОМУ РАЙОНІ (ПОДІЛЬСЬКИЙ РАЙОН М.КИЄВА). Ідентифікаційний код органу: 44116011.

Тендери ТОВ «ОК «ЄВРОГАРД» наведено у табл. 1.6.

Визначення ділової активності ТОВ «ОК «ЄВРОГАРД» враховує її багатогранність і важливість для успішної діяльності підприємства. Комплексне розуміння ділової активності включає як внутрішній, так і зовнішній аспекти, що відображається у внутрішній ефективності та змінах

підприємства, а також у його зусиллях щодо розвитку, зростання та конкурентоспроможності.

Таблиця 1.6

Тендери ТОВ «ОК «ЄВРОГАРД»

Опис послуги	Замовник	Дата контракту	Сума контракту, грн,
Послуги охорони приміщень та територій національного історико-культурного заповідника «Чигирин» (фізична охорона)	Національний історико-культурний заповідник «Чигирин»	01.03.2024	9584482
Охоронні послуги (охорона об'єктів ТОВ «Оператор ГТС України»)	ТОВ «ОПЕРАТОР ГАЗОТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ»	28.02.2024	286840
		28.02.2024	389172

Джерело: E-Tender

Тендери ТОВ «ОК «ЄВРОГАРД» зводяться до надання послуги охорони приміщень та територій національного історико-культурного заповідника «Чигирин» (фізична охорона), охоронні послуги (охорона об'єктів ТОВ «Оператор ГТС України»).

Висновки до розділу 1

1. Систематизовано аспекти, які можуть використовуватися як окремо, так і разом для оцінки ділової активності підприємства в контексті його стратегічних та операційних цілей. Підхід до оцінки внутрішньої і зовнішньої ділової активності можна розглядати як спрямований на максимізацію результатів використання наявних ресурсів для досягнення економічного зростання і активності в зовнішньоекономічному середовищі. Він ґрунтується на аналізі конкретних показників виробничого потенціалу та ефективності діяльності для визначення рівня активності та результативності підприємства.

2. Системна оцінка ділової активності, яка включає ринкову оцінку суб'єкта господарювання та врахування потреб ринку, є важливим інструментом для аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. Глибокий аналіз внутрішньої ділової активності дозволяє підприємству отримати повний обсяг інформації про його стан і потенціал для подальшого розвитку. Виділені параметри важливі для оцінки соціальної та екологічної відповідальності підприємства та його ролі у сталому розвитку суспільства. Вони допомагають зрозуміти, як підприємство взаємодіє зі своїм зовнішнім середовищем та як воно впливає на нього.

3. Систематизовано фактори, які дозволяють зробити комплексну оцінку фінансового стану та ефективності управління підприємством і вимагають використання відповідних джерел інформації для забезпечення об'єктивного аналізу ділової активності. Проведено характеристику інформаційного забезпечення функціональних сфер діяльності підприємства: операційна, фінансова, інвестиційна, інноваційна, маркетингова.

4. Систематизовано джерела інформації, які надають ключові показники, що дозволяють здійснити оцінку операційної діяльності підприємства з різних аспектів, а саме Форма № 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)», Форма № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», Форма № 1-підприємництво «Звіт про основні показники діяльності підприємства».

5. Показано, що інформаційні системи використовуються для різних цілей, включаючи зберігання та обробку даних, автоматизацію бізнес-процесів, прийняття управлінських рішень, спілкування та співпрацю між працівниками тощо. Ці процеси забезпечують ефективний обіг інформації у системі та допомагають забезпечити потрібну інформацію відповідно до потреб користувачів. Систематизовані засоби спільно допомагають створювати ефективну інформаційну систему, яка забезпечує потрібну інформацію для вирішення різних завдань і потреб користувачів.

6. Забезпечення високої якості інформації у всіх аспектах є ключовим

для успішного управління підприємством і досягнення його стратегічних цілей. Збір, обробка та аналіз інформації з різних джерел створює повну картину про ефективність діяльності підприємства, що допомагає приймати обґрунтовані управлінські рішення.

РОЗДІЛ 2
АНАЛІЗ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ТОВ «ОХОРОННА КОМПАНІЯ
«ЄВРОГАРД» ТА ШЛЯХИ ЇЇ АКТИВІЗАЦІЇ

2.1. Аналіз абсолютних показників ділової активності підприємства

Протягом 2020-2023 років вартість активів зростає на 13596 тис. грн., або на 270,4% (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Аналіз динаміки активів ТОВ «ОК «Єврогард», тис. грн.

Стаття активів	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	Абс. приріст, тис. грн.	Темп приросту, %
1	2	3	4	5	6	7
I. Необоротні активи						
Нематеріальні активи	0	4,5	4,2	1,6	1,6	
первісна вартість	0,3	13,9	29,7	41,9	41,6	13866,7
накопичена амортизація	0,3	9,4	25,5	40,3	40	13333,3
Незавершені капітальні інвестиції	1672,6	1348,9	672,3	364,1	-1308,5	-78,2
Основні засоби:	124,3	4806,3	6014,8	4460,2	4335,9	3488,3
первісна вартість	334,6	6185,8	9014,1	9481	9146,4	2733,5
знос	210,3	1379,5	2999,3	5020,8	4810,5	2287,4
Усього за розділом I	1796,9	6159,7	6691,3	4825,9	3029	168,6
II. Оборотні активи						
Запаси:	300,3	280	522,4	1005,9	705,6	235,0
Дебіторська заборгованість						
за товари. роботи. послуги	2725,7	13866,8	5471,1	8506,4	5780,7	212,1
за розрахунками з бюджетом	13,1	144,3	351,1	454,6	441,5	3370,2

Закінчення табл. 2.1

1	2	3	4	5	6	7
у тому числі з податку на прибуток	0		218	227,8	227,8	
Інша поточна дебіторська заборгованість	6,3		283,8	92,4	86,1	1366,7
Гроші та їх еквіваленти	5,2	2351,5	1406,3	3619,7	3614,5	69509,6
Витрати майбутніх періодів	0	9,3	2,8	13,4	13,4	
Інші оборотні активи	179,8		1216,1	105	-74,8	-41,6
Усього за розділом II	3230,4	16651,9	9253,6	13797,4	10567	327,1
Баланс	5027,3	22811,6	15945	18623,3	13596	270,4

Джерело: власні розрахунки

Причиною зростання є збільшення вартості основних засобів на 4335,9 тис. грн., або на 3488,3%, дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги – на 5780,7 тис. грн., або на 212,1%, грошей та їх еквівалентів – на 3614,5 тис. грн., або на 69509,6%.

У структурі активів превалює частка дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги, яка скоротилася з 54,22% до 34,31% (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Аналіз динаміки структури активів ТОВ «ОК «Єврогард»

Стаття активів	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	Абс. приріст, тис. грн.
1	2	3	4	5	6
Нематеріальні активи	0,00	0,02	0,03	0,01	0,01
Незавершені капітальні інвестиції	33,27	5,91	4,22	1,96	-31,32
Основні засоби:	2,47	21,07	37,72	23,95	21,48
Усього необоротні активи	35,74	27,00	41,96	25,91	-9,83
Запаси:	5,97	1,23	3,28	5,40	-0,57

Закінчення табл. 2.2

1	2	3	4	5	6
Дебіторська заборгованість	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- за товари. роботи. послуги	54,22	60,79	34,31	45,68	-8,54
- за розрахунками з бюджетом	0,26	0,63	2,20	2,44	2,18
у тому числі з податку на прибуток	0,00	0,00	1,37	1,22	1,22
- інша	0,13	0,00	1,78	0,50	0,37
Гроші та їх еквіваленти	0,10	10,31	8,82	19,44	19,33
Витрати майбутніх періодів	0,00	0,04	0,02	0,07	0,07
Інші оборотні активи	3,58	0,00	7,63	0,56	-3,01
Усього оборотні активи	64,26	73,00	58,03	74,09	9,83
Баланс	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00

Джерело: власні розрахунки

Натомість питома вага грошей та їх еквівалентів зросла з 0,10 до 19,44%. Частка незавершених капітальних інвестицій скоротилася з 33,27% до 4,22%, натомість основних засобів збільшилися з 2,47% до 37,72%.

Протягом 2020-2023 років вартість пасивів зросла на 13596 тис. грн., або на 270,4% (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

Аналіз динаміки пасивів ТОВ «ОК «Єврогарт», тис. грн.

Стаття активів	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	Абс. приріст, тис. грн.	Темп приросту, %
1	2	3	4	5	6	7
Зареєстрований (пайовий) капітал	0,10	0,10	0,10	0,10	0	0,0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	252,60	3952,40	5516,00	6583,80	6331,2	2506,4

Закінчення табл. 2.3

1	2	3	4	5	6	7
Усього власний капітал	252,60	3952,50	5516,10	6583,90	6331,3	2506,5
Кредиторська заборгованість за						
- товари. роботи. послуги	1397,70	15501,80	9127,40	10899,00	9501,3	679,8
- розрахунками з бюджетом	131,10	1291,20	309,50	636,30	505,2	385,4
- у тому числі з податку на прибуток	55,50	250,00	0,00		-55,5	-100,0
- розрахунками зі страхування	5,30	33,50	91,80	62,80	57,5	1084,9
- розрахунками з оплати праці	14,00	385,10	354,10	1,80	-12,2	-87,1
Інші поточні зобов'язання	3226,60	1647,50	546,00	439,50	-2787,1	-86,4
Усього за розділом III	4774,70	18859,10	10428,80	12039,40	7264,7	152,1
Баланс	5027,30	22811,60	15944,90	18623,30	13596	270,4

Джерело: власні розрахунки

Протягом 2020-2023 років вартість пасивів зросла на 13596 тис. грн., або на 270,4% (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Аналіз динаміки структури пасивів ТОВ «ОК «Єврогарт», %

Стаття активів	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	Абс. приріст, %
1	2	3	4	5	6
Зареєстрований (пайовий) капітал	0,002	0,000	0,001	0,001	-0,001
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	5,02	17,33	34,59	35,35	30,33
Усього власний капітал	5,02	17,33	34,59	35,35	30,33
Кредиторська заборгованість за					
- товари. роботи. послуги	27,80	67,96	57,24	58,52	30,72
- розрахунками з бюджетом	2,61	5,66	1,94	3,42	0,81

Закінчення табл. 2.4

1	2	3	4	5	6
- у тому числі з податку на прибуток	1,10	1,10	0,00	0,00	-1,10
- розрахунками зі страхування	0,11	0,15	0,58	0,34	0,23
- розрахунками з оплати праці	0,28	1,69	2,22	0,01	-0,27
Інші поточні зобов'язання	64,18	7,22	3,42	2,36	-61,82
Усього за розділом III	94,98	82,67	65,41	64,65	-30,33
Баланс	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00

Джерело: власні розрахунки

Підприємство є фінансово нестійким, оскільки частка власного капіталу менше 50%, хоча і зросла з 5,02% до 35,35%. Основою власного капіталу є нерозподілений прибуток. Частка поточних зобов'язань скоротилася за рахунок інших поточних зобов'язань із 64,18% до 2,36%, проте кредиторська заборгованість за товари. роботи. послуги зросла з 27,80% до 58,52%.

Протягом 2020-2023 років чистий прибуток збільшився на 815,2 тис. грн., або на 322,7% (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

Звіт про фінансові результати ТОВ «ОК «Єврогарт», тис. грн.

Назва рядка	2020	2021	2022	2023	Абс. приріст, тис. грн.	Темп приросту, %
1	2	3	4	5	6	7
Реалізація продукції (товарів, робіт, послуг)						
- чистий дохід	5753,4	120412,3	67392,2	81158,3	75404,9	1310,6
- собівартість	4983,6	112680,0	63238,5	75623,6	70640,0	1417,4
Інші операційні доходи	0,0	103,9	161,4	237,0	237,0	
Інші операційні витрати	461,7	3587,1	2751,5	4734,1	4272,4	925,4
Інші доходи	0,0	128,7	0,0	30,2	30,2	

Закінчення табл. 2.5

1	2	3	4	5	6	7
Інші витрати	0,0	98,0	0,0			
Разом доходи	5753,4	120644,9	67553,6	81425,5	75672,1	1315,3
Разом витрати	5445,3	116365,1	65990,0	80357,7	74912,4	1375,7
Фінансовий результат до оподаткування	308,1	4279,8	1563,6	1067,8	759,7	246,6
Податок на прибуток	55,5	580,0	0,0		-55,5	-100,0
Чистий прибуток (збиток)	252,6	3699,8	1563,6	1067,8	815,2	322,7

Джерело: власні розрахунки

Динаміка доходів і витрат ТОВ «ОК «Єврогард» майже збігається (рис. 2.1) і описується параболою з гілками донизу.

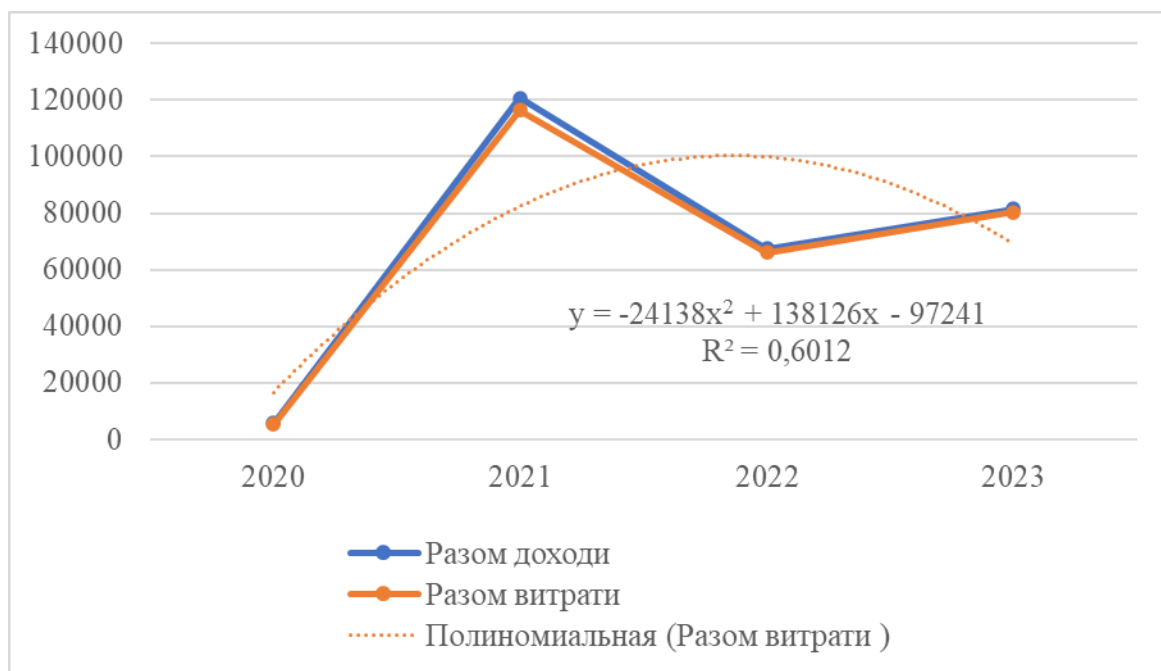


Рис. 2.1 - Динаміка доходів і витрат ТОВ «ОК «Єврогард» протягом 2020-2023

Джерело: власні розрахунки

Протягом 2020-2023 років доходи ТОВ «ОК «Єврогард» зросли на 75672,1 тис. грн., або у 14,11 разів, а витрати – на 70640 тис. грн., або у 15,17 разів.

2.2. Аналіз відносних показників ділової активності підприємства

Нематеріальні активи ТОВ «ОК «Єврогард» є майже повно зношеними (табл. 2.1).

Таблиця 2.6

Аналіз динаміки показників зносу і ліквідності ТОВ «ОК «Єврогард», тис. грн.

Стаття активів	Од. виміру	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	Абс. приріст
Нематеріальні активи	тис. грн.	0	4,5	4,2	1,6	1,6
первісна вартість		0,3	13,9	29,7	41,9	41,6
накопичена амортизація		0,3	9,4	25,5	40,3	40
- коефіцієнт зносу	частка од.	1,00	0,68	0,86	0,96	-0,04
Основні засоби:	тис. грн.	124,3	4806,3	6014,8	4460,2	4335,9
первісна вартість		334,6	6185,8	9014,1	9481	9146,4
знос		210,3	1379,5	2999,3	5020,8	4810,5
- коефіцієнт зносу	частка од.	0,63	0,22	0,33	0,53	-0,1
Запаси:	тис. грн.	300,3	280	522,4	1005,9	705,6
Дебіторська заборгованість		2745,1	14011,1	6106	9053,4	6308,3
Гроші та їх еквіваленти		5,2	2351,5	1406,3	3619,7	3614,5
Оборотні активи		3230,4	16651,9	9253,6	13797,4	10567
Поточні зобов'язання		4774,70	18859,10	10428,80	12039,40	7264,7
Робочий капітал		-1544,3	-2207,2	-1175,2	1758	3302,3
Коефіцієнти ліквідності						
- абсолютної	частка од.	0,001	0,125	0,135	0,301	0,300
- проміжної		0,61	0,87	0,84	1,06	0,45
- загальної		0,68	0,88	0,89	1,15	0,47

Джерело: власні розрахунки

Коефіцієнт зносу основних засобів скоротився з 0,63 до 0,53, що свідчить про покращення матеріально-технічної бази підприємства.

Позитивною є динаміка переходу від від'ємних до додатних значень робочого капіталу, яка описується параболою з гілками догори (рис. 2.2).

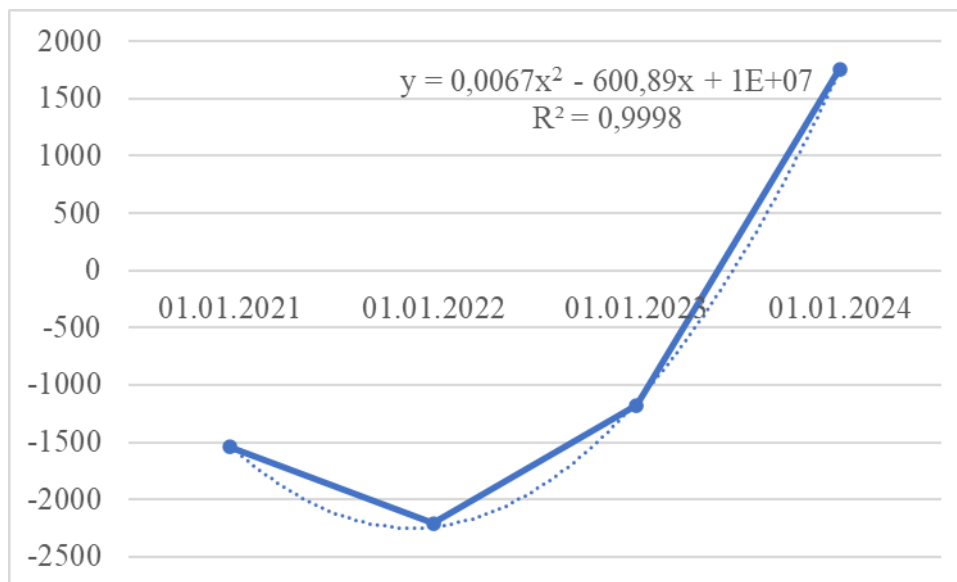


Рис. 2.2 – Динаміка робочого капіталу

Джерело: власні розрахунки

Станом на 01.01.2021 жодний із коефіцієнтів ліквідності не дотримувався, станом на 01.01.2024 коефіцієнт абсолютної ліквідності становив 0,301 (що перевищує нормативне значення 0,2). Утім інші коефіцієнти ліквідності не виконуються – коефіцієнти проміжної і загальної ліквідності становлять відповідно 1,06 та 1,15 при нормі (1,5 та 2,0).

Показники рентабельності власного капіталу представлені у табл. 2.7.

Таблиця 2.7

Аналіз динаміки показників рентабельності ТОВ «ОК «Єврогард»

Стаття активів	Од. виміру	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	Абс. приріст
1	2	3	4	5	6	7
Власний капітал	тис.	252,6	3952,5	5516,1	6583,9	6331,3
Активи	грн.	5027,3	22811,6	15944,9	18623,3	13596
Чистий прибуток		252,6	3699,8	1563,6	1067,8	815,2

Закінчення табл. 2.7

1	2	3	4	5	6	7
Рентабельність						
- власного капіталу		100,0	93,6	28,3	16,2	-83,78
- активів		5,02	16,22	9,81	5,73	0,71

Джерело: власні розрахунки

Показники рентабельності власного капіталу скоротилися з 100,0% до 16,2%. Проте рентабельність активів зросла з 5,02% до 5,73%.

2.3. Шляхи активізації ділової активності ТОВ «Охоронна компанія «Єврогард»

Ділова активність підприємства може розглядатися з різних точок зору та включати в себе різноманітні аспекти його діяльності. Вона може бути сприймана як загальна оцінка всієї діяльності підприємства, що враховує його результативність, ефективність, конкурентоспроможність та інші аспекти. Кожен дослідник чи аналітик може надати свою власну інтерпретацію цього поняття, залежно від особистих поглядів, методології дослідження та специфіки аналізу.

Ділова активність може бути розглянута як комплексна характеристика, яка відображає ефективність та інтенсивність змін в діяльності підприємства як внутрішньо, так і зовнішньо. Внутрішній рівень може охоплювати аспекти, такі як ефективність використання ресурсів, фінансові показники, продуктивність та інші внутрішні процеси. У той же час, зовнішній рівень може включати стратегії підприємства, його позицію на ринку та реакцію на зовнішні фактори.

Такий підхід до розуміння ділової активності підприємства має сенс і відображає значення мобілізації ресурсів для досягнення економічного зростання та активності в зовнішньоекономічному середовищі. Він розглядає не лише внутрішню ефективність підприємства, але і його здатність до взаємодії з зовнішнім середовищем. У зазначеному контексті ділова

активність визначається через інтенсивність і напрямки мобілізації ресурсів, таких як виробничий потенціал, а також через ефективність цієї діяльності.

Категорія ділової активності підприємства включає в себе багато аспектів, які визначають успішність функціонування підприємства в сучасному бізнес-середовищі. Платоспроможність, фінансова стійкість, стабільність, а також ринкова позиція та ефективне використання ресурсів - усі ці аспекти важливі для забезпечення успішної діяльності підприємства.

Системна та комплексна характеристика ділової активності підприємства дозволяє зрозуміти його стан та ефективність функціонування на ринкових засадах. Ринкова оцінка суб'єкта господарювання є важливим інструментом для аналізу його конкурентоспроможності та позиціонування на ринку. Аналіз надійності постачальників, покупців і конкурентів може допомогти підприємству розробити стратегії для поліпшення своєї ділової активності та досягнення конкурентних переваг.

Глибокий аналіз ділової активності включає оцінку як внутрішніх, так і зовнішніх факторів, що впливають на підприємство та його ринкове оточення. Внутрішня ділова активність оцінюється як за кількісними, так і за якісними параметрами. Наприклад, якісні параметри можуть включати такі показники, як широта ринків збуту продукції, наявність експортної продукції, репутація підприємства, стабільність постачальників та споживачів, а також конкурентоспроможність продукції, послуг або робіт.

Кількісну оцінку ділової активності пропонується проводити за двома напрямками:

1. Ступінь виконання плану за основними показниками включає оцінку того, наскільки підприємство виконує свої плани та досягає запланованих цілей та показників, таких як обсяг виробництва, обсяг продажів, виконання бюджетів, прибуток, чистий прибуток тощо. Забезпечення заданих темпів росту також може бути важливим аспектом оцінки.

2. Рівень ефективності використання ресурсів підприємства оцінюється залежно від того, наскільки ефективно підприємство використовує свої

ресурси, такі як фінанси, праця, матеріали, обладнання тощо. Оцінка може включати різні показники ефективності, такі як витрати на одиницю виробництва, рентабельність, рівень використання обладнання та праці, ліквідність та інші.

Зазначені напрями дозволяють отримати комплексну кількісну оцінку ділової активності підприємства.

Зовнішня активність підприємства може бути оцінена за різними кількісними параметрами, які відображають його взаємодію з зовнішнім економічним середовищем за параметрами, наведеними у табл. 2.8.

Таблиця 2.8

Кількісні параметри зовнішньої активності підприємства

Параметр	Його
Зміна питомої ваги підприємства на ринку продукції	Це вимірює, наскільки значущим став підприємство на ринку порівняно з іншими учасниками.
Масштаби партнерських відносин на внутрішньому та зовнішньому ринку країни	Це оцінює рівень співпраці підприємства з іншими учасниками ринку на внутрішньому та міжнародному рівнях.
Обсяг зовнішньоекономічного обігу	Це вимірює обсяг торговельних операцій та інших видів зовнішньої діяльності підприємства.
Приріст кількості робочих місць	Це вказує на здатність підприємства створювати нові робочі місця, що може свідчити про його зростання та економічний вплив.
Динаміка фондової активності	Це відображає зміни в обсязі та ціні фінансових активів підприємства на фондовому ринку.

Джерело: власна розробка

Оцінка за цими параметрами дозволяє зрозуміти, як підприємство інтегрується у зовнішнє економічне середовище та його вплив на нього.

Якісні параметри ділової активності підприємства у зовнішньому економічному середовищі включають такі аспекти, як:

- імідж підприємства, який стосується сприйняття та уявлення про

підприємство від клієнтів, партнерів, співробітників та громадськості загалом. Імідж може бути позитивним або негативним і відображається у репутації та сприйнятті бренду підприємства;

- соціальна активність, яка включає участь підприємства у різних соціальних програмах та ініціативах, спрямованих на розв'язання соціальних проблем, таких як безробіття, боротьба з бідністю, підтримка освіти та охорони здоров'я тощо;

- природоохоронна активність - оцінка зусиль підприємства у зменшенні негативного впливу на навколишнє середовище. Це може включати впровадження екологічно чистих технологій, відновлення довкілля, участь у програмах зі збереження природних ресурсів та зменшення викидів.

Оцінка ділової активності не повинна базуватися лише на тимчасових економічних показниках. Важливо також оцінювати стратегічний вимір, який відображає стійкість економічного зростання та довгострокові перспективи підприємства. Підтримання стійкого економічного зростання потребує постійного забезпечення джерел фінансування для розвитку та реалізації стратегічних програм. Це може включати різноманітні джерела фінансування, такі як власні кошти, кредити, інвестиції тощо. Такий підхід дозволяє підприємству не лише досягати миттєвих результатів, а й забезпечує стійкий розвиток та конкурентоспроможність у майбутньому.

Висновки до розділу 2

1. Протягом 2020-2023 років вартість активів зросла на 13596 тис. грн., або на 270,4%. Причиною зростання є збільшення вартості основних засобів на 4335,9 тис. грн., або на 3488,3%, дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги – на 5780,7 тис. грн., або на 212,1%, грошей та їх еквівалентів – на 3614,5 тис. грн., або на 69509,6%.

2. У структурі активів превалює частка дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги, яка скоротилася з 54,22% до 34,31%. Натомість

питома вага грошей та їх еквівалентів зросла з 0,10 до 19,44%. Частка незавершених капітальних інвестицій скоротилася з 33,27% до 4,22%, натомість основних засобів збільшилися з 2,47% до 37,72%. Протягом 2020-2023 років вартість пасивів зросла на 13596 тис. грн., або на 270,4%. Протягом 2020-2023 років вартість пасивів зросла на 13596 тис. грн., або на 270,4%.

3. Підприємство є фінансово нестійким, оскільки частка власного капіталу менше 50%, хоча і зросла з 5,02% до 35,35%. Основою власного капіталу є нерозподілений прибуток. Частка поточних зобов'язань скоротилася за рахунок інших поточних зобов'язань із 64,18% до 2,36%, проте кредиторська заборгованість за товари. роботи. послуги зросла з 27,80% до 58,52%.

4. Протягом 2020-2023 років чистий прибуток збільшився на 815,2 тис. грн., або на 322,7%. Динаміка доходів і витрат ТОВ «ОК «Єврогард» майже збігається і описується параболою з гілками донизу. Протягом 2020-2023 років доходи ТОВ «ОК «Єврогард» зросли на 75672,1 тис. грн., або у 14,11 разів, а витрати – на 70640 тис. грн., або у 15,17 разів.

5. Нематеріальні активи ТОВ «ОК «Єврогард» є майже повно зношеними. Коефіцієнт зносу основних засобів скоротився з 0,63 до 0,53, що свідчить про покращення матеріально-технічної бази підприємства. Позитивною є динаміка переходу від від'ємних до додатних значень робочого капіталу, яка описується параболою з гілками догори.

6. Станом на 01.01.2021 жодний із коефіцієнтів ліквідності не дотримувався, станом на 01.01.2024 коефіцієнт абсолютної ліквідності становив 0,301 (що перевищує нормативне значення 0,2). Утім інші коефіцієнти ліквідності не виконуються – коефіцієнти проміжної і загальної ліквідності становлять відповідно 1,06 та 1,15 при нормі (1,5 та 2,0). Показники рентабельності власного капіталу скоротилися з 100,0% до 16,2%. Проте рентабельність активів зросла з 5,02% до 5,73%.

7. Ділова активність підприємства може розглядатися з різних точок

зору та включати в себе різноманітні аспекти його діяльності. Вона може бути сприймана як загальна оцінка всієї діяльності підприємства, що враховує його результативність, ефективність, конкурентоспроможність та інші аспекти. Кожен дослідник чи аналітик може надати свою власну інтерпретацію цього поняття, залежно від особистих поглядів, методології дослідження та специфіки аналізу.

8. Ділова активність може бути розглянута як комплексна характеристика, яка відображає ефективність та інтенсивність змін в діяльності підприємства як внутрішньо, так і зовнішньо. Внутрішній рівень може охоплювати аспекти, такі як ефективність використання ресурсів, фінансові показники, продуктивність та інші внутрішні процеси. У той же час, зовнішній рівень може включати стратегії підприємства, його позицію на ринку та реакцію на зовнішні фактори.

9. Глибокий аналіз ділової активності включає оцінку як внутрішніх, так і зовнішніх факторів, що впливають на підприємство та його ринкове оточення. Внутрішня ділова активність оцінюється як за кількісними, так і за якісними параметрами. Наприклад, якісні параметри можуть включати такі показники, як широта ринків збуту продукції, наявність експортної продукції, репутація підприємства, стабільність постачальників та споживачів, а також конкурентоспроможність продукції, послуг або робіт.

10. Кількісну оцінку ділової активності пропонується проводити за двома напрямками: ступінь виконання плану за основними показниками, рівень ефективності використання ресурсів підприємства. Зазначені напрями дозволяють отримати комплексну кількісну оцінку ділової активності підприємства. Систематизовано параметри, важливі для створення стійкої та відповідальної соціальної та економічної діяльності підприємства.

ВИСНОВКИ

1. Систематизовано аспекти, які можуть використовуватися як окремо, так і разом для оцінки ділової активності підприємства в контексті його стратегічних та операційних цілей. Підхід до оцінки внутрішньої і зовнішньої ділової активності можна розглядати як спрямований на максимізацію результатів використання наявних ресурсів для досягнення економічного зростання і активності в зовнішньоекономічному середовищі. Він ґрунтується на аналізі конкретних показників виробничого потенціалу та ефективності діяльності для визначення рівня активності та результативності підприємства.

2. Системна оцінка ділової активності, яка включає ринкову оцінку суб'єкта господарювання та врахування потреб ринку, є важливим інструментом для аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. Глибокий аналіз внутрішньої ділової активності дозволяє підприємству отримати повний обсяг інформації про його стан і потенціал для подальшого розвитку. Виділені параметри важливі для оцінки соціальної та екологічної відповідальності підприємства та його ролі у сталому розвитку суспільства. Вони допомагають зрозуміти, як підприємство взаємодіє зі своїм зовнішнім середовищем та як воно впливає на нього.

3. Систематизовано фактори, які дозволяють зробити комплексну оцінку фінансового стану та ефективності управління підприємством і вимагають використання відповідних джерел інформації для забезпечення об'єктивного аналізу ділової активності. Проведено характеристику інформаційного забезпечення функціональних сфер діяльності підприємства: операційна, фінансова, інвестиційна, інноваційна, маркетингова.

4. Систематизовано джерела інформації, які надають ключові показники, що дозволяють здійснити оцінку операційної діяльності підприємства з різних аспектів, а саме Форма № 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)», Форма № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про

сукупний дохід)», Форма № 1-підприємництво «Звіт про основні показники діяльності підприємства».

5. Показано, що інформаційні системи використовуються для різних цілей, включаючи зберігання та обробку даних, автоматизацію бізнес-процесів, прийняття управлінських рішень, спілкування та співпрацю між працівниками тощо. Ці процеси забезпечують ефективний обіг інформації у системі та допомагають забезпечити потрібну інформацію відповідно до потреб користувачів. Систематизовані засоби спільно допомагають створювати ефективну інформаційну систему, яка забезпечує потрібну інформацію для вирішення різних завдань і потреб користувачів.

6. Забезпечення високої якості інформації у всіх аспектах є ключовим для успішного управління підприємством і досягнення його стратегічних цілей. Збір, обробка та аналіз інформації з різних джерел створює повну картину про ефективність діяльності підприємства, що допомагає приймати обґрунтовані управлінські рішення.

7. Протягом 2020-2023 років вартість активів зросла на 13596 тис. грн., або на 270,4%. Причиною зростання є збільшення вартості основних засобів на 4335,9 тис. грн., або на 3488,3%, дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги – на 5780,7 тис. грн., або на 212,1%, грошей та їх еквівалентів – на 3614,5 тис. грн., або на 69509,6%.

8. У структурі активів превалює частка дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги, яка скоротилася з 54,22% до 34,31%. Натомість питома вага грошей та їх еквівалентів зросла з 0,10 до 19,44%. Частка незавершених капітальних інвестицій скоротилася з 33,27% до 4,22%, натомість основних засобів збільшилися з 2,47% до 37,72%. Протягом 2020-2023 років вартість пасивів зросла на 13596 тис. грн., або на 270,4%. Протягом 2020-2023 років вартість пасивів зросла на 13596 тис. грн., або на 270,4%.

9. Підприємство є фінансово нестійким, оскільки частка власного капіталу менше 50%, хоча і зросла з 5,02% до 35,35%. Основою власного

капіталу є нерозподілений прибуток. Частка поточних зобов'язань скоротилася за рахунок інших поточних зобов'язань із 64,18% до 2,36%, проте кредиторська заборгованість за товари. роботи. послуги зросла з 27,80% до 58,52%.

10. Протягом 2020-2023 років чистий прибуток збільшився на 815,2 тис. грн., або на 322,7%. Динаміка доходів і витрат ТОВ «ОК «Єврогард» майже збігається і описується параболою з гілками донизу. Протягом 2020-2023 років доходи ТОВ «ОК «Єврогард» зросли на 75672,1 тис. грн., або у 14,11 разів, а витрати – на 70640 тис. грн., або у 15,17 разів.

11. Нематеріальні активи ТОВ «ОК «Єврогард» є майже повно зношеними. Коефіцієнт зносу основних засобів скоротився з 0,63 до 0,53, що свідчить про покращення матеріально-технічної бази підприємства. Позитивною є динаміка переходу від від'ємних до додатних значень робочого капіталу, яка описується параболою з гілками догори.

12. Станом на 01.01.2021 жодний із коефіцієнтів ліквідності не дотримувався, станом на 01.01.2024 коефіцієнт абсолютної ліквідності становив 0,301 (що перевищує нормативне значення 0,2). Утім інші коефіцієнти ліквідності не виконуються – коефіцієнти проміжної і загальної ліквідності становлять відповідно 1,06 та 1,15 при нормі (1,5 та 2,0). Показники рентабельності власного капіталу скоротилися з 100,0% до 16,2%. Проте рентабельність активів зросла з 5,02% до 5,73%.

13. Ділова активність підприємства може розглядатися з різних точок зору та включати в себе різноманітні аспекти його діяльності. Вона може бути сприймана як загальна оцінка всієї діяльності підприємства, що враховує його результативність, ефективність, конкурентоспроможність та інші аспекти. Кожен дослідник чи аналітик може надати свою власну інтерпретацію цього поняття, залежно від особистих поглядів, методології дослідження та специфіки аналізу.

14. Ділова активність може бути розглянута як комплексна характеристика, яка відображає ефективність та інтенсивність змін в

діяльності підприємства як внутрішньо, так і зовнішньо. Внутрішній рівень може охоплювати аспекти, такі як ефективність використання ресурсів, фінансові показники, продуктивність та інші внутрішні процеси. У той же час, зовнішній рівень може включати стратегії підприємства, його позицію на ринку та реакцію на зовнішні фактори.

15. Глибокий аналіз ділової активності включає оцінку як внутрішніх, так і зовнішніх факторів, що впливають на підприємство та його ринкове оточення. Внутрішня ділова активність оцінюється як за кількісними, так і за якісними параметрами. Наприклад, якісні параметри можуть включати такі показники, як широта ринків збуту продукції, наявність експортної продукції, репутація підприємства, стабільність постачальників та споживачів, а також конкурентоспроможність продукції, послуг або робіт.

16. Кількісну оцінку ділової активності пропонується проводити за двома напрямками: ступінь виконання плану за основними показниками, рівень ефективності використання ресурсів підприємства. Зазначені напрями дозволяють отримати комплексну кількісну оцінку ділової активності підприємства. Систематизовано параметри, важливі для створення стійкої та відповідальної соціальної та економічної діяльності підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бодруг Т. М., Гаватюк Л. С. Сутність аналізу та управління фінансовим станом підприємств України. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 22(1). С. 20-24.
2. Валюх А. В., Зайцев О. В. Аналіз та напрями покращення фінансового стану підприємств України. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 28. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/28-2019>
3. Гнатенко Є. П., Годованюк Н. А. Аналіз фінансового стану підприємства, як один з інструментів з'ясування реальної конкурентоспроможності. *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Економічні науки*. 2017. № 2. С. 159-165.
4. Горбачова О. М., Купіч Б. В. Аналіз фінансового стану підприємства. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 50(2). С. 96-99.
5. Городня Т.А. Діагностика управління оборотним капіталом підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2011. С. 109–113.
6. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/ed20140101/find?text=%D5%EE%EB%E4%E8%ED%E3%EE%E2%E0+%E A%EE%EC%EF%E0%ED%B3%FF>
7. Дублей В. В., М.М. Гуменюк М. М. Необхідність управління дебіторською та кредиторською заборгованостями в сучасних умовах. *Науковий огляд*. 2016. № 11 (32). С. 1-9.
8. Єфименко Т. І. Напрями протидії чинникам дестабілізації у світовому просторі ділової активності: уроки для України. *Економіка України*. 2021. № 7. С. 14-26.
9. Іванчук Н. В. Фінансова звітність як джерело інформації для аналізу фінансового стану підприємства. *Наукові записки Національного*

університету «Острозька академія». Серія : Економіка. 2020. № 18. С. 57-61.

10. Князь С. В., Залуцький В. П., Яворська Н. П. Проблеми обліку доходів та витрат торговельних підприємств. *Ефективна економіка*. 2017. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2017_2_4

11. Коваленко О. В., Лихойванова А. О. Особливості експрес-аналізу фінансового стану підприємства. *Вісник Дніпропетровського науково-дослідного інституту судових експертиз Міністерства юстиції України. Економічні науки*. 2020. Вип. 1. С. 65-71.

12. Косова Т. Д., Сухарев П.М., Ващенко Л.О., Гречина І.В., Дєєва Н.Е. Організація і методика економічного аналізу: навч. посібник (за заг. ред проф. Т.Д. Косової). К.: Центр учбової літератури, 2012. 528с.

13. Косова Т.Д., Дєєва Н.Е., Ползікова Г.В. Фінансова архітектоніка: потенціал розвитку для економіки, менеджменту, маркетингу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. №14-15. С.10-16.

14. Косова Т.Д., Дєєва Н.Е., Ползікова Г.В. Фінансова архітектура як базис розбудови управління національною економікою. *Економіка та держава*. 2020. №8. С. 49-52.

15. Косова Т.Д., Ярошевська О.В., Соломіна Г.В. Діагностика і регулювання фінансового потенціалу суб'єктів господарювання в системі стратегічного антикризового управління. *Економіка та держава*. 2020. №4. С. 14-18.

16. Косова Т.Д., Ярошевська О.В., Соломіна Г.В. Фінансова діагностика і регулювання потенціалу стратегічного розвитку корпоративних підприємств. *Ефективна економіка*. 2020. №4. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4_2020/4.pdf

17. Краснікова О. М., Міхалець А. І. Аналіз фінансового стану та його роль в управлінні підприємством. *Бізнес-навігатор*. 2020. Вип. 3. С. 131-134.

18. Красовська О. Ю. Удосконалення форм і методів організації управління маркетинговою діяльністю як умова забезпечення ділової

активності підприємства. *Економіка та держава*. 2021. № 4. С. 105-109.

19. Лисьонкова Н. М., Захарчук В. Ю. Підвищення ефективності управління оборотними активами підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2018. Вип. 5(10). С. 354-358.

20. Ліснічук О., Шпаковська О. Аналіз фінансового стану як ефективний інструмент управління подальшим розвитком підприємства. *Економічний аналіз*. 2019. Т. 29, № 4. С. 28-34.

21. Мельник А. О., Захарова Ю. І. Аналіз методів оцінки фінансового стану підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. 2. С. 252-257.

22. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 18 (МСБО 18) «Дохід»: Стандарт від 01.01.2012. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/929_025#Text

23. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 2 (МСБО 2). Запаси. IASB; Стандарт, Міжнародний документ від 01.01.2012. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/929_021#Text

24. Мордань Є.Ю., Сумченко А.О., Методичний підхід до побудови системи управління оборотними активами підприємства. *Вісник СумДУ*. Серія «Економіка». 2019. № 4. С. 24-34.

25. Морозюк Д. І. Сучасні методи управління оборотним капіталом підприємств та оцінка їх ефективності. *Економічна наука*. 2015. № 1(17). С. 114-119.

26. Олександренко І. В. Методичні підходи до діагностики оборотних активів підприємства. *БізнесІнформ*. 2014. № 2. С. 277-283.

27. Павелко О. В., Попчук Д. О. Ліквідність, ділова активність і рентабельність: характеристика та особливості визначення окремих показників. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки*. 2022. Вип. 4. С. 115-131.

28. Пельтек Л.В. Методологічні аспекти формування системи управління оборотними активами підприємства. *Вісник Запорізького*

національного університету. 2015. № 1(5). С. 43-49.

29. Петик Л. О., Фелісеєв В. А. Ділова активність промислових підприємств України. *Економічний простір*. 2022. № 181. С. 188-191.

30. Плаксієнко В. Я., Назаренко І. М. Діагностика інвестиційної привабливості підприємств: теоретико-методичні засади. *Агросвіт*. 2019. № 10. С. 19-26.

31. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/ed20130401#n357>

32. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14/ed20121202/find?text=%CA%EE%ED%F1%EE%EB%B3%E4%EE%E2%E0%ED%E0+%F4%B3%ED%E0%ED%F1%EE%E2%E0+%E7%E2%B3>F2%ED%B3>F1>F2>FC)

[14/ed20121202/find?text=%CA%EE%ED%F1%EE%EB%B3%E4%EE%E2%E0%ED%E0+%F4%B3%ED%E0%ED%F1%EE%E2%E0+%E7%E2%B3>F2%ED%B3>F1>F2>FC](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14/ed20121202/find?text=%CA%EE%ED%F1%EE%EB%B3%E4%EE%E2%E0%ED%E0+%F4%B3%ED%E0%ED%F1%EE%E2%E0+%E7%E2%B3>F2%ED%B3>F1>F2>FC)

33. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13/ed20170314#n38>

34. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 «Запаси»: Наказ Міністерства фінансів України від 20.10.1999 № 246. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99#Text>

35. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 15 «Дохід»: Наказ Міністерства фінансів України від 29.11.1999 № 290. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99#Text>

36. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: Наказ Міністерства фінансів України від 31.12.1999 № 318. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00#Text>

37. Рзаєв Г. І., Слива А. В. Напрями аналізу фінансового стану підприємства у розрізі потреб економіки. *Вісник Хмельницького національного університету*. *Економічні науки*. 2020. № 3. С. 118-120.

38. Сарапіна О. А. Системний аналіз фінансового стану підприємства: методика та напрями вдосконалення. *Причорноморські економічні студії*. 2016. Вип. 2. С. 54-58.

39. Ткаченко А. А., Подзігун Я. В., Кулик Ю. М. Удосконалення аналізу фінансового стану на українських підприємствах: проблеми та шляхи їх вирішення. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки*. 2020. Вип. 57. С. 45-53.

40. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / за ред. Косової Т.Д., Сіменко І.В. К.: Центр учбової літератури, 2013. 440 с.

41. Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15/ru/ed20131011#Text>

42. Шиян Н. І. Оцінювання показників ділової активності сільськогосподарських підприємств в умовах воєнного стану. *Економіка та управління АПК*. 2023. № 2. С. 86-95.