

УДК 004.032.6:[004.738.5:316.424.4-057](043.2)

## МОЖЛИВОСТІ МУЛЬТИМЕДІА ДЛЯ ІНСТАГРАМ-БЛОГІВ

Макеєва В.О.

*Національний авіаційний університет, м. Київ  
Науковий керівник - Васьківська О. Є., к.п.н., доц. доцент кафедри журналістики факультету  
міжнародних відносин*

**Анотація.** *В роботі розглянуто сутність, тенденції та перспективи застосування мультимедіа у контексті інстаграм-блогів. Проаналізовано особливості використання сучасних інструментів цифрового середовища та мультимедійних засобів. Важливим аспектом роботи є аналіз соціальних мереж та їх інструментів у контексті щоденної діяльності блогерів соціальної мережі Інстаграм.*

**Ключові слова:** *соціальні мережі, мультимедіа, інстаграм, блог, цифрові технології, візуалізація.*

Наше покоління, яке фактично росло разом із розвитком інтернету, уже не уявляють свого існування без соціальних мереж, у тому числі без інстаграму, онлайн-спілкування та диджиталізації. Розвиток інтернету як глобального джерела знань

створює «нові медіа», серед яких окрема роль належить блогам та безпосередньо соціальним мережам.

Стрімкий розвиток блогосфери постійно вносить корективи у базове визначення цього поняття, а дослідники наголошують на необхідності розподіляти блоги на субжанри. Так, блог – це веб-сайт, основним вмістом якого є записи, що регулярно додаються у вигляді зображення або мультимедіа [1, с. 22].

Українські блоги в контексті мультимедійності розглядають велика кількість дослідників. Блоги аналізували Брунс А., Горошко О., Джейкобс Дж., Жигаліна О., Матковська О., Потятинник Б. та інші. Дослідження яких мають на меті саме розгляд особливостей мультимедійного контенту українських блогів в інстаграмі.

Класифікація блогів на платформі «Інстаграм» відбувається за різними ознаками: за авторством, наявністю мультимедіа, особливостями змісту й технічною основою. За наявністю мультимедіа виділяються такі типи блогів: фотоблог (основна частина – фото), текстовий блог (в більшості текстові матеріали), музичний блог (використання музичних файлів), а також відеоблог й подкасти й блогкастинг, що використовують матеріали у вигляді *MP3*-файлів [2].

Так, доповнення будь-якого блогу мультимедійним матеріалом на сучасному етапі є важливим, адже завдяки цьому можна збільшити цільову аудиторію блогу. Саме тому блогери у соціальних мережах весь час діляться своїми текстами, фото та відео-контентом, пропонуючи їх до перегляду слідкувачам.

Якщо говорити про інстаграм, то блогерам в цій мережі треба звернути особливу увагу на «Інстаграм історії» - це, зазвичай, короткі матеріали, що зникають через 24 години після публікації, але автор має можливість додати їх до себе на сторінку блогу в рубрику «Актуальні історії»; «Хештеги» – технологія пошуку конетексту за схожою тематикою; «*IGTV*» – це вкладка, що надає можливість користувачам завантажувати до себе в блог відеоматеріали розміром до 650 МБ та до 10 хвилин, а авторам, що мають велику кількість переглядів та широку аудиторію, до 5.4 ГБ та до 60 хвилин.

Бьюті-журналістика – один з найпопулярніших напрямків як на професійному, так і на рівні користувача, що вимагає рекомендації для створення і ведення власного медіапроекту на затребуваних платформах, таких як соціальна мережа «Інстаграм». Для популяризації своєї діяльності блогери активно створюють сторінки у соціальних мережах та відеоканали на ютубі.

Блогер зазвичай розповсюджує та створює матеріали у кількох соціальних мережах, проте саме в інстаграмі вони зосереджують основну увагу підписника. Для більш чіткого розуміння використання мультимедіа в інстаграмі звернемо свою увагу на кілька українських блогів.

Перший проаналізований український бьюті-блог *@evgenia\_danilenko* [3]. Євгенія – косметолог та блогер з Києва, кількість її підписників налічує понад 70 тисяч. Цей блог є доволі популярним в категорії бьюті, проте значною мірою відрізняється від «лайф-стайл» блогів, що поєднали у собі також й бьюті-тематiku.

Блог Євгенії складається з кількох основних груп контенту. Так, його можна поділити на кілька основних груп: домашній догляд, збільшення губ, чистка обличчя та процедури зірок. Це основні рубрики, які Євгенія наповнює відповідним контентом – фото, відео, інтерактиви у форматі розіграшів та голосувань. Варто зазначити, що цей блог є доволі простим та немає особливого підходу щодо використання мультимедійних ресурсів.

Саме тому варто звернути увагу на другий проаналізований блог - *@dr.evelina* [3]. У Евеліні дещо більша кількість підписників, яка сягає близько 92 тисяч. На відміну від попередниці у цього блогера-косметолога більш якісно сформований мультимедійний контент. Окрім звичайних фото та відео косметолог використовує у постах та історіях тематичні меми, художні фото, історичні спогади про косметичні процедури та інше. Таким чином вона значно більше долучає читача до свого контенту та будує із ним відповідну взаємодію.

Також в Евеліні у шапці профілю прописані послуги якими ви можете скористатися, а також посилання для запису на консультацію. Загалом, контент блогу можна поділити на такі рубрики як: «До/після», «Відгуки» та «Прайс».

Отже, проаналізувавши специфіку даних інстаграм-блогів про косметологію можемо зробити висновок, що мультимедіа доволі виразно та показово використовується у тематиці «бьюті». Тут вони сформувалися та знайшли свої прояви в різних форматах: текстових блогах,

Обидва блоги за відносно короткий термін за кількістю читачів та передплатників досягли рівня медіа. Така успішність безпосередньо певною мірою пов'язана з використанням блогерами мультимедійних технологій на своїх сторінках в соціальній мережі «Інстаграм».

## СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Соловійова Ю.Є. Українські тревел-блогери Instagram. Регіональні ЗМІ України: історія, сучасний стан та перспективи розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції / відп. ред. Галич А.О. Старобільськ: Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2020. 157 с.

2. Блоги за наявністю мультимедіа URL: [http://rozrobki.at.ua/load/informatika/blogi\\_za\\_najavnistju\\_multimedia/16-1-0-1294](http://rozrobki.at.ua/load/informatika/blogi_za_najavnistju_multimedia/16-1-0-1294) (дата звернення 07.10.2022).

3. Інстаграм-сторінка блогера *@evgenia\_danilenko* URL: [https://www.instagram.com/evgeniya\\_danilenko/](https://www.instagram.com/evgeniya_danilenko/) (дата звернення 05.10.2022).

4. Інстаграм-сторінка блогера *@dr.evelina* URL: <https://www.instagram.com/dr.evelina/> (дата звернення 05.10.2022).