

УДК 004.416.2:004.738.1:339.138(043.2)

СТОРІНКА САЙТУ «ПОМИЛКА 404», ЯК КРЕАТИВНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ

Сідельнікова Д. С.

*Національний авіаційний університет, м. Київ
Науковий керівник – Денисенко С. М., к.п.н., доцент кафедри КММТ*

Анотація. Помилка 404 — код повідомлення про помилку на сайті, який повідомляє, що сторінку сайту не знайдено. Чому кожному сайту потрібна продумана сторінка помилки 404? Якщо користувач намагається завантажити у браузері неіснуючу URL-адресу, з'являється сторінка 404. Її завдання – повідомити користувача, що такої сторінки на сайті немає.

Ключові слова: сайт, веб-сторінка, помилка 404, бренд, веб-розробник, веб-дизайнер.

Актуальність роботи полягає у тому, що сторінка 404 є складовою будь-якого сайту і дуже важливо правильно продумати 404 сторінку і налаштувати, адже вона може стати останньою, яку побачить користувач на сайті.

Помилка 404 (*Error 404*) — код повідомлення про помилку на сайті, який повідомляє, що сторінку сайту не знайдено. Чому кожному сайту потрібна продумана сторінка помилки 404? Якщо користувач намагається завантажити у браузері неіснуючу URL-адресу, з'являється сторінка 404. Її завдання – повідомити користувача, що такої сторінки на сайті немає. [1]

Але навіть ця сторінка може стати хорошим маркетинговим інструментом: її можна зробити у фірмовому стилі бренду, розмістити маскота, пожартувати. Або зробити більш корисною: розмістити оголошення, надати карту сайту, корисні посилання, форму пошуку або контактну інформацію компанії.

Потрапляння користувачів на неіснуючу сторінку та взаємодія з нею неминуче. Завдання дизайнера та розробника – зробити цей процес максимально комфортним та корисним для відвідувача сайту.

Бренди знайшли різні способи інформувати відвідувачів сайтів про помилку 404 і перенаправляти їх у потрібне місце. Для цього можна використовувати декілька тактик.

- Для інтернет-магазинів чудово підходить ідея оформлення 404-ї сторінки в своєму фірмовому стилі із показом на ній різних товарних пропозицій. Таким чином користувач зможе або легко повернутись на необхідну сторінку, або перейти на товар якого він ще не бачив.

- Для любителів креативу теж є цікавий варіант. Можна оформити сторінку помилки в цікавому стилі: жарт, провокація, крутий дизайн, міні ігри, тощо.

- Для решти випадків слід просто оформити цю сторінку в корпоративному стилі та дати можливість користувачу продовжити свою подорож по вашому ресурсу [1].

Було проведено дослідження прикладів брендів, які підійшли до створення сторінки помилки 404 творчо, з розумом і з гумором.

Наприклад, команда українського онлайн-маркетплейса *Bigl* (<https://bigl.ua/404>) перетворила сторінку помилки 404 на майданчик для пошуку сім'ї для тварин з притулку “Сіріус”. Щоразу, коли користувач потрапляє на сторінку помилки, сайт знайомить його з різними тваринками. За посиланням можна відкрити інформацію про собачку або котика, а також знайти контакти волонтера з притулку. *Bigl* та “Сіріус” поставили собі мету завдяки цій колаборації знайти дім щонайменше для 404 тварин.[2]

В *IKEA* (<https://www.ikea.com/404>) мінімалістична, але креативна сторінка. На білому фоні повідомляється, що сторінку не знайдено, але текст доповнено цифрами 404, що складені з різних товарів ІКЕА — столових приборів, годинників, іграшок тощо. Спробуйте перезавантажити сторінку декілька разів, і щоразу вона буде пропонувати все нові композиції. Цей приклад показує, що сторінки про помилки можуть бути простими, але водночас мати цікаву родзинку. [2]

Pixar (<https://www.pixar.com/404>) зобразив мультяшного героя з мультфільму “Думками навиворіт”. На сторінці з помилкою чоловічок плаче, а поруч можна побачити слова “Оу, не плач. Це всього лише помилка 404!”

Adobe (<https://www.adobe.com/404>) вирішили зробити сторінку помилки корисною для відвідувачів. На ній збережено популярні посилання, які можуть знадобитися відвідувачам сайту, а також цікаві цифрові твори мистецтва, що є візуальною метафорою помилки.

На сторінці з помилкою *LEGO* (<https://www.lego.com/en-us/404>) жовтий чоловічок злякано біжить у бік екрана. Картинка супроводжується позитивним текстом: “На жаль, ми не можемо знайти цю сторінку! Але не хвилюйтесь, усе одно все прекрасно!” [2].

Отже, можна зробити висновки, що робота над сторінкою 404, насамперед, полягає в тому, щоб зробити її цікавою, такою, що зачепить користувача та зробить його перебування на сайті комфортним. Розробнику варто створити кейс, який відповідатиме стилю та концепції бренду. Необхідно запропонувати користувачеві всі необхідні опції для продовження роботи з сайтом і повідомити відповідь сервера 404. Загалом, потрібно створити на сторінці помилки середовище, яке відволіче користувача від помилки. Це може бути щось цікаве та інтригуюче або веселе та підіймаюче настрій. Саме на цій сторінці є безмежний простір для творчості дизайнера та розробника.

СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Що таке помилка 404. URL: <https://bazilik.media/error-404-kreatyvni-storinky-brendiv-shcho-povidomliaiut-pro-pomytku/> (Last accessed: 18.10.2022).
2. Error 404. Креативні сторінки брендів, що повідомляють про помилку. URL: <https://hostiq.ua/wiki/ukr/404-not-found-error/> (Last accessed: 18.10.2022).