

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ НАЗЕМНИХ СПОРУД І АЕРОДРОМІВ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДИЗАЙНУ ТА ГРАФІКИ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри
Вікторія ВАСИЛЕНКО

« » 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)
ВИПУСКНИЦІ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 022 «ДИЗАЙН»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «ДИЗАЙН»**

Тема:

«ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ ВИСТАВКОВОГО ПАВІЛЬЙОНУ ЮВЕЛІРНИХ
ВИРОБІВ КИЇВСЬКОГО ЮВЕЛІРНОГО ЗАВОДУ «КЮЗ»»

Виконавець:

АРТЕМІЮК Богдана Ігорівна
ДЗ-401Б



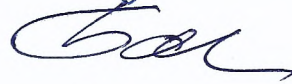
Керівник:

канд.іст.наук, доцент
КОЛОСОВА Наталія Анатоліївна



Консультант:

кандидат технічних наук, доцент,
професор кафедри КТДіГ
БАШТА Олена Трифонівна



Нормоконтроль:

доктор архітектури, професор,
професор кафедри КТДіГ
ЧЕРНЯВСЬКИЙ Володимир Георгійович



Київ-2024

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет наземних споруд і аеродромів

Кафедра комп'ютерних технологій дизайну та графіки

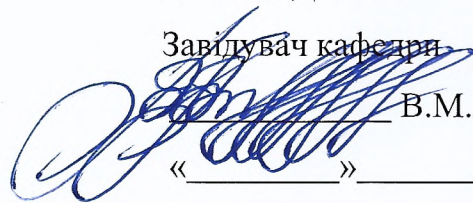
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітньо-професійна програма «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри



В.М.Василенко

« _____ » _____ 2024 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи

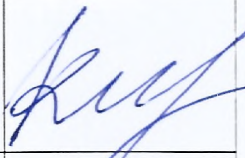

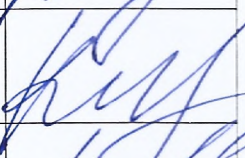
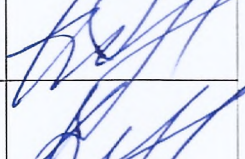
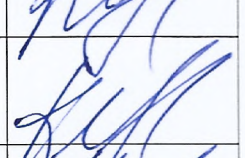
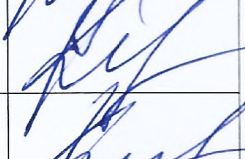
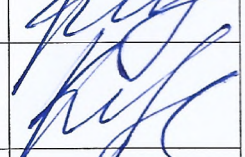

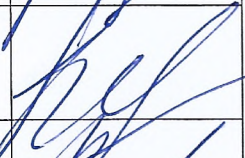
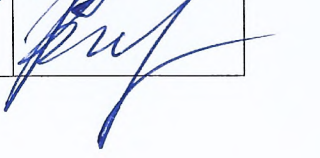


Артемюк Богдани Ігорівни

(прізвище, ім'я, по батькові випускника в родовому відмінку)





Тема кваліфікаційної роботи **«Дизайн інтер'єрів виставкового павільйону ювелірних виробів київського ювелірного заводу «КЮЗ»»**

1. » затверджена наказом ректора від «14» березня 2024 р. № 392/ст.
2. Термін виконання роботи: з 20.05.2024 по 10.06.2024
3. Вихідні дані до роботи: плани поверхів аеровокзалу “Київ”, генеральний план ділянки, розрізи.
4. Зміст пояснювальної записки: завдання на виконання кваліфікаційної роботи, реферат, зміст, вступ, три розділи основної частини, висновки, список використаних джерел, додатки.
5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу: схема генплану з благоустроєм території, план до перепланування, план після перепланування з планування приміщень, план з розташуванням меблів, плани стелі та підлоги, розгортки приміщень, перспективні зображення інтер'єру, креслення авторських розробок предметів наповнення інтер'єру, 3-d макет, роздатковий матеріал.

6. Календарний план-графік

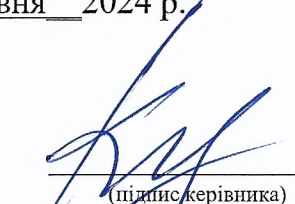
№ пор.	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Зібрати матеріали щодо світової та вітчизняної практики, вимог до проектування дизайну закладу	20.05.2024 – 25.05.2024	
2.	Виконати пошукові ескізи закладу, розробити дизайн-концепцію інтер'єрів закладу та план благоустрою	24.05.2024- 25.05.2024	
3.	Розробити поверхові плани, виконати розстановку меблів відповідно до функціонального зонування	26.05.2024- 29.06.2024	
4.	Виконати плани підлоги з підбором необхідних підлогових покриттів	28.05.2024- 29.06.2024	
5.	Виконати плани стелі з розташуванням освітлювальних приладів	29.05.2024- 30.05.2024	
6.	Виконати розгортки стін	30.05.2024- 31.05.2024	
7.	Виконати візуалізацію інтер'єрів	1.06.2024- 2.06.2024	
8.	Виконати робочі креслення розроблених об'єктів	1.06.2024- 2.06.2024	
9.	Виконати 3d-макети розроблених об'єктів	2.06.2024- 3.06.2024	
10.	Оформити пояснювальну записку до кваліфікаційної роботи згідно затверджених вимог, виконати компоунвання планшетів	4.06.2024- 5.06.2024	
13.	Скомпонувати папку кваліфікаційної роботи та підготувати роздатковий матеріал	6.06.2024- 7.06.2024	
14.	Підготувати доповідь захисту та презентацію у PowerPoint	06.06.2024 – 10.06.2024	

6. Консультанти з окремих розділів

Назва розділу	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Нормативна база	д.арх., проф., проф. ККТДіГ, Чернявський Володимир Георгійович		
Конструктивне вирішення	к.т.н., доцент, проф. ККТДіГ Башта Олена Трифонівна		

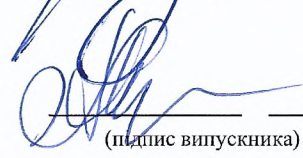
7. Дата видачі завдання: « 20 » травня 2024 р.

Керівник дипломного проекту


(підпис керівника)

КОЛОСОВА Н.А.
(П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання


(підпис випускника)

АРТЕМІЮК Б.І.
(П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломної роботи: «Дизайн інтер'єрів виставкового павільйону ювелірних виробів київського ювелірного заводу «КЮЗ» складається з: 31 сторінок тексту, 20 рисунків, та 30 використаних джерел.

Ключові слова: ВИСТАВКОВИЙ ПАВІЛЬЙОН, ВИСТАВКИ, ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ, ЯРМАРКИ, СТИЛЬ, ОСВІТЛЕННЯ, ЮВІЛІРНІ ВИРОБИ.

Об'єктом дослідження є виставкові павільйони ювелірних виробів.

Предметом дослідження є дизайн інтер'єрів виставкового павільйону ювелірних виробів.

Методи дослідження. Аналіз підгрунтя розвитку виставкових приміщень, законодавчої та нормативної бази для проєктування виставкових павільйонів; метод порівняльного аналізу для вивчення існуючого закордонного досвіду проєктування виставкових павільйонів; метод узагальнення для визначення засобів дизайну для створення актуального виставкового середовища.

Практичне значення полягає у створенні дизайну виставкового павільйону, який вирішить актуальні проблеми у формуванні та організації виставкового простору косметичних виробів.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. 1. ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД В ДИЗАЙНІ ВИСТАВКОВИХ ПАВІЛЬЙОНІВ.....	9
1.1. Історія та розвиток виставкових просторів.....	11
1.2. Сучасні підходи до оформлення виставкових павільйонів за кордоном.....	23
1.3. Вітчизняні тенденції в дизайні виставкових павільйонів.....	26
Висновки до першого розділу.....	34
РОЗДІЛ 2. НОРМАТИВНІ ТА ЗАКОНОДАВЧІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИСТАВКОВИХ ПАВІЛЬЙОНІВ КЮЗ.....	35
2.1. Вимоги до просторових рішень та створення інтер'єрів.....	35
2.2. Зонування простору та необхідні функціональні приміщення.....	44
2.3. Вимоги до безпеки та стандарти якості в дизайні виставкових павільйонів.....	46
Висновки до другого розділу.....	49
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ДИЗАЙНУ ВИСТАВКОВОГО ПАВІЛЬЙОНУ КЮЗ.....	50
3.1. Розробка концепції дизайну.....	50
3.2. Архітектурні та просторові рішення.....	51
3.3. Вибір матеріалів для інтер'єру.....	52
3.4. Дизайн та розміщення меблів.....	53
3.5. Технічні та декоративні рішення в освітленні.....	54
3.6. Інтерактивні технології та сучасні мультимедійні рішення.....	54
3.8. Авторські розробки предметів наповнення інтер'єру.....	55
Висновки до третього розділу.....	58
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	62
ДОДАТКИ.....	65

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасний світовий ринок ювелірних виробів вимагає не тільки високої якості продукції, але й особливого підходу до її презентації та продажу. У контексті глобалізації та зростання конкуренції, важливість адекватного виставкового простору, який може ефективно демонструвати унікальність та естетичну цінність ювелірних виробів, стає ключовим фактором успіху на міжнародних ринках. Відповідно до цього, розробка сучасного виставкового павільйону для Київського ювелірного заводу (КЮЗ) є не просто питанням естетичного оформлення, а стратегічною необхідністю, що вимагає комплексного підходу до використання новітніх технологій та дизайнерських рішень.

Глобальні тренди в сфері ритейлу ювелірних виробів показують зміщення акцентів від стандартних магазинів до більш інтерактивних та технологічно оснащених форматів, таких як поп-ап стори та ексклюзивні виставкові зали. Ці нові формати дозволяють не тільки підвищити залученість покупців, але й значно розширити аудиторію завдяки інноваційному підходу до презентації продукції. З огляду на це, створення виставкового павільйону, який би інтегрував останні досягнення у сферах дизайну, мультимедійних технологій та кастомер-експірієнс, є вирішальним для утримання лідируючих позицій КЮЗ на ринку.

З урахуванням зростаючої важливості соціальної відповідальності бізнесу та устремлінь споживачів до підтримки брендів, які поділяють їхні цінності, наявність власного простору для виставок та культурних подій може слугувати важливим інструментом для реалізації цих вимог. Павільйон КЮЗ має потенціал стати не просто місцем продажу, а культурним центром, де відбуватимуться презентації, майстер-класи та інші заходи, що сприяють глибшому залученню клієнтів та підвищенню лояльності.

Наявність виставкового павільйону також має стратегічне значення для виходу на міжнародний рівень, оскільки забезпечує додаткові можливості для участі в міжнародних ювелірних виставках і форумах. Це не тільки сприяє розширенню ринків збуту, але й зміцнює імідж України як країни, здатної виробляти та презентувати високоякісні ювелірні вироби на світовому рівні. Отже, розробка виставкового павільйону стає інвестицією в майбутнє бренду, що дозволяє адаптуватися до швидкозмінних умов ринку, враховуючи як естетичні, так і комерційні аспекти презентації продукції.

Об'єкт і предмет проєктування. Об'єктом проєктування є виставковий павільйон Київського ювелірного заводу (КЮЗ). Предметом проєктування виступає інтер'єр та екстер'єр павільйону, його об'ємно-просторове рішення, функціональне зонування, підбір матеріалів, меблів та освітлення, а також використання сучасних технологій для створення інтерактивного та мультимедійного середовища.

Мета. Метою кваліфікаційної роботи є розробка концептуального та детального дизайну інтер'єрів виставкового павільйону КЮЗ, який буде відповідати сучасним вимогам та тенденціям, підкреслюючи естетичну цінність та якість ювелірних виробів заводу.

Завдання проєктування. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

1. Провести аналіз сучасних тенденцій у дизайні виставкових павільйонів як в Україні, так і за кордоном.
2. Вивчити нормативну та законодавчу базу щодо організації виставкових просторів.
3. Розробити концепцію дизайну павільйону, враховуючи специфіку ювелірних виробів та бренд КЮЗ.

РОЗДІЛ 1. ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД В ДИЗАЙНІ ВИСТАВКОВИХ ПАВІЛЬЙОНІВ

Термінологічне визначення

Виставка — це подія, присвячена демонстрації продукції, товарів та послуг з метою просування їх на внутрішній та зовнішній ринок, враховуючи ринкову кон'юнктуру. Виставки створюють сприятливі умови для проведення ділових переговорів, укладання договорів про постачання, підписання протоколів про наміри, утворення спільних підприємств та залучення інвестицій.

В англійській мові слово "виставка" використовується для позначення колекції експонатів та події в цілому.»

[Визначення виставка <https://en.wikipedia.org/wiki/Exhibition#History>]

Ярмарок — це захід, тісно пов'язаний з роздрібною або оптовою торгівлею, який проводиться регулярно в певному місці та у визначений строк. В перекладі з англійської «річний ринок». »

[Визначення ярмарок

<https://web.archive.org/web/20161125233454/http://leksika.com.ua/17710411/legal/yarmarok>]

Класифікація виставок і ярмарків:

Виставки і ярмарки поділяються за статусом та місцем проведення. За статусом вони поділяються на:

1. Всесвітні — статус надається Міжнародним бюро виставок (м. Париж, Франція).
2. Міжнародні — участь беруть іноземні компанії або організації, що становлять не менше 10% від загальної кількості учасників ;[1]
3. Національні — участь беруть суб'єкти господарювання з не менше 20 регіонів України або представлено продукцію з п'яти і більше галузей економіки.
4. Галузеві — представлені продукція, товари та послуги підприємств і

організацій, що мають спільні ознаки виробничо-господарської діяльності.

За місцем проведення виставки і ярмарки поділяються на:

Класифікація за географічним складом експонентів:

1. Всесвітні — міжнародні виставки, на яких країни демонструють свої досягнення у сфері економіки, науки, техніки та культури. Прикладом є всесвітні універсальні виставки "ЕКСПО".
2. Міжнародні — участь беруть фірми з різних країн, де іноземні учасники становлять не менше 10% від загальної кількості експонентів. Виставкове обладнання та надані послуги відповідають міжнародним стандартам.
3. З міжнародною участю — число іноземних учасників менше 10% від загальної кількості учасників.
4. Національні — участь беруть фірми з однієї країни.
5. Міжрегіональні — демонструється продукція та послуги виробників з кількох регіонів.
6. Місцеві (регіональні) — участь беруть фірми з того міста або регіону, де проводиться виставка.

Класифікація за галузевою (тематичною) ознакою:

1. Універсальні — охоплюють широкий спектр галузей.
2. Спеціалізовані — поділяються на багатогалузеві та галузеві, охоплюють конкретні сфери діяльності.

Класифікація за значимістю заходів:

1. Федерального значення — мають значення для всієї країни.
2. Міжрегіонального значення — важливі для кількох регіонів країни.
3. Регіонального значення — значимі лише для одного регіону.
4. Місцевого значення — важливі для конкретного міста або області.

5. Класифікація за територіальною ознакою:
6. Внутрішньодержавні — проводяться всередині країни.
7. Міжнародні — проводяться на території інших країн.
8. Класифікація за часом функціонування:
9. Постійно діючі — тривають від півроку до одного року і більше.
10. Тимчасові — тривають від 0,5 до 5 місяців.
11. Короткострокові — тривають від 1 до 5 днів до півмісяця.

1.1 Історія та розвиток виставкових просторів.

Історія виставкових павільйонів свідчить про їхню важливу роль у розвитку суспільства та культури. Зародження виставок відбулося в давні часи, коли вони слугували не лише для торгівлі товарами, але й для обміну культурними та інтелектуальними цінностями. З точки зору економічного значення, виставково-ярмаркова діяльність виконує не тільки функцію інструмента продажу, але також має важливу інформаційно-комунікаційну та інноваційну роль.[18]

У середньовічній Європі, ярмарки стали місцями, де відбувалися культурні обміни між різними народами та культурами.[11]

Коли Королівська академія відкрила свої двері 29 квітня 1793 року, вона приєдналася до надзвичайно насиченого лондонського виставкового сезону. На той час уже існувало три великі комерційні галереї, наповнені останніми роботами провідних британських художників. До них належали Шекспірівська галерея Бойддела, галерея Макліна та Історична галерея Роберта Бойєра [36].

Протягом XVIII та XIX століть виставкові павільйони стали популярними у розвинених країнах Європи. Одним із найвідоміших прикладів такого використання є Велика лондонська виставка 1851 року, яка відбулася в Кришталевому палаці.

Перша Всесвітня промислова виставка в 1851 році у Лондоні в Кришталевому палаці відіграла значну роль у соціально-економічному розвитку світу, особливо Англії, що була лідером промислової революції та економічною силою. Головним

девізом виставки було "Нехай всі народи працюють спільно над великою справою — вдосконаленням людства!" Відкриття виставки урочисто відбулося 1 травня 1851 року за участі близько 25 тисяч гостей.

Кришталевий палац, де проходила виставка, став першим в світі будівництвом зі скла і сталі, спроектованим архітектором Джозефом Пакстоном. Його побудували за рекордно короткий термін, використовуючи збірний чавун та віконне листове скло. Протягом п'яти місяців виставку відвідали шість мільйонів людей, які захоплювалися новими технологіями. Кришталевий палац вражав своєю архітектурою та наповненістю дивовижними експонатами.

На Великій виставці було представлено близько 40 самостійних держав і колоній, серед яких були Великобританія, Франція, Бельгія, Австрія, Італія, Росія, Північна Німеччина, Голландія, Іспанія, Швейцарія, Данія, Швеція, Норвегія, Греція, Туреччина, Індія, Китай, Персія, Єгипет, Аравія, США, Бразилія, Мексика тощо. Кришталеві виставка стала історичною подією, що поклала початок новій ері у дизайні виставкових просторів та промислового розвитку.

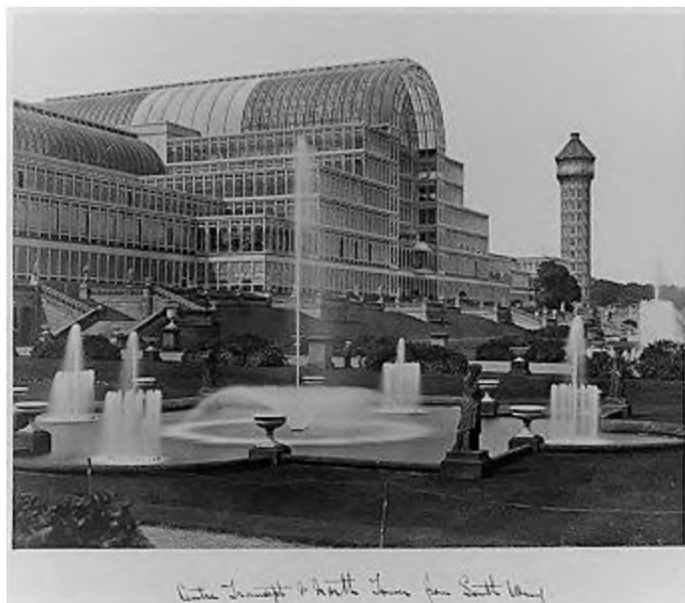


Рис.1.1. Кришталевий палац у Лондоні.

Виставковий простір Кришталевих палацу на Всесвітній промисловій виставці 1851 року в Лондоні був вражаючим за своєю архітектурою та розмаїттям

експонатів. Палац складався з головного центрального корпусу та бічних крил, створюючи величезне внутрішнє просторове обсяг. Архітектурний стиль палацу був характеризований використанням скла та сталі, що надавало будівлі легкість та прозорість.

Усередині Кришталевому палацу виставковий простір був розділений на різні секції, де кожна країна представляла свої досягнення у промисловості та мистецтві. Були представлені машини, інструменти, фабричні вироби, вироби ручної роботи та твори образотворчого мистецтва. Експозиція Англії була особливо вражаючою, оскільки вона займала більше місця, ніж експозиції всіх інших країн разом узяті.

Кожна національна секція мала власний дизайн і оформлення, що відображало культурні та технологічні особливості країни. Були використані різноманітні матеріали, колірні рішення та декоративні елементи, що створювали унікальну атмосферу кожної експозиції.

Серед експонатів виділялися нові технології та винаходи, які демонстрували досягнення промислового розвитку. Люди, що відвідували виставку, могли побачити найсучасніші розробки техніки та виробництва того часу.

Усе це створювало враження величезного прогресу та перспектив для майбутнього розвитку людства.



Рис.1.2. Велика виставка 1851р.

На Великій міжнародній виставці в Лондоні 1851 року було прийнято рішення про проведення подібних заходів щорічно у різних країнах світу. Ця ідея стала початком традиції Всесвітніх виставок, які проводяться дотепер. Під час Великої виставки були встановлені певні принципи організації подібних заходів. Серед них — поділ павільйону на національні секції, класифікація експонатів за товарними групами, вручення нагород найкращим експонатам та експонентам, а також запрошення країн до участі у виставці дипломатичними шляхами. Серед відомих осіб, які відвідали виставку, були Чарльз Діккенс, Льюїс Керролл, Джордж Елліот, Шарлотта Бронте та Семюел Кольт.

[The True Story of Prince Albert's Great Exhibition

<https://www.townandcountrymag.com/society/tradition/a26553537/great-exhibitionqueen-victoria-joseph-paxton/>]

Всесвітня виставка 1855 року в Парижі, відома як "Паризька виставка", була однією з найважливіших культурно-промислових подій середини 19 століття. Організована за ініціативою французького імператора Наполеона III, вона відбулася з 15 травня по 15 листопада 1855 року. Головною метою виставки було

показати досягнення промисловості, науки та мистецтва Франції, а також залучити увагу до культурної та економічної сили країни.

Основний павільйон виставки був спеціально побудований на Шампс-Елізе, навпроти Ейфелевої вежі, і вражав своєю архітектурою та розмірами. На виставці було представлено широкий спектр продукції: від виробів промислового виробництва до предметів мистецтва. Велика увага приділялася предметам розкоші, що відображало блискучий суспільний та культурний статус Франції того часу.

Паризька виставка стала важливим імпульсом для розвитку промисловості та мистецтва в країні, а також сприяла розширенню міжнародних відносин. Величезний успіх виставки підкреслив значення Франції як лідера у світовій культурі та промисловості.

Паризька виставка 1867 року також пройшла з великим успіхом, демонструючи досягнення у галузях науки, техніки і мистецтва. Виставка відбулася з 1 квітня по 3 листопада 1867 року і була організована на Марсовому полі. На ній було представлено понад 50 000 експонатів з усього світу, включаючи новітні технічні розробки та інновації. Вона була однією з найважливіших культурних та промислових подій того часу. Зібрала представників з більш ніж 30 країн світу, які демонстрували свої досягнення у різних сферах життя. Організаторами виставки були французький уряд та Наполеон III, які поклали значні зусилля на створення вражаючого та високотехнологічного події. Виставка стала символом сучасних технологій та культурного розвитку.

Основними атракціями виставки були новітні технічні винаходи, серед яких був і перший публічний показ факсимільного апарату, електричних генераторів та інших електричних пристроїв. Також було представлено багато зразків мистецтва, ручних робіт та наукових відкриттів.

Архітектурно виставка була неймовірною. Павільйони були побудовані з використанням металевих конструкцій і скла, що надавало їм легкості та

прозорості. Величезні будівлі захоплювали уяву глядачів і створювали враження сучасності та прогресу.

Всесвітня виставка у Парижі 1867 року не лише підкреслила лідерство Франції у світовій культурі та промисловості, але й стала першим кроком до подальшого розвитку міжнародних виставкових заходів, які і досі є важливим чинником у сприянні міжнародній співпраці та обміну ідеями.



Рис.1.2. Вид на Паризьку виставку 1867р.

Всесвітня виставка 1876 року в Філадельфії, відома також як Центенніальна виставка, була однією з найбільших та найвидатніших виставок XIX століття. Вона відбулася з 10 травня по 10 листопада 1876 року та привернула увагу мільйонів відвідувачів з усього світу.

Організаторами виставки було американське товариство мистецтва, архітектури та дизайну (American Centennial Commission), яке поклало значні зусилля на створення вражаючого заходу. Метою виставки було відзначення 100-річчя декларації незалежності Сполучених Штатів Америки та показ досягнень американської промисловості, науки та культури.

Головним атракціоном виставки став перший публічний показ телефону, винаходу Александра Граема Белла. Цей винахід привернув велику увагу відвідувачів та став одним із символів технологічного прогресу того часу.

Ще однією важливою подією було вперше використання електричного освітлення на виставці. Встановлені електричні лампи вражали глядачів своєю яскравістю та ефективністю, що символізувало нову еру у використанні електроенергії.

Архітектурно виставка була вражаючою. Основні павільйони були спеціально побудовані для виставки та вражали своєю величчю та елегантністю. Велика кількість виставкових павільйонів демонструвала багатство та різноманіття представлених сфер промисловості, мистецтва та науки.

Всесвітня виставка 1876 року в Філадельфії засвідчила високий рівень розвитку технологій та промисловості в США та підкреслила їхнє лідерство у світовому масштабі.

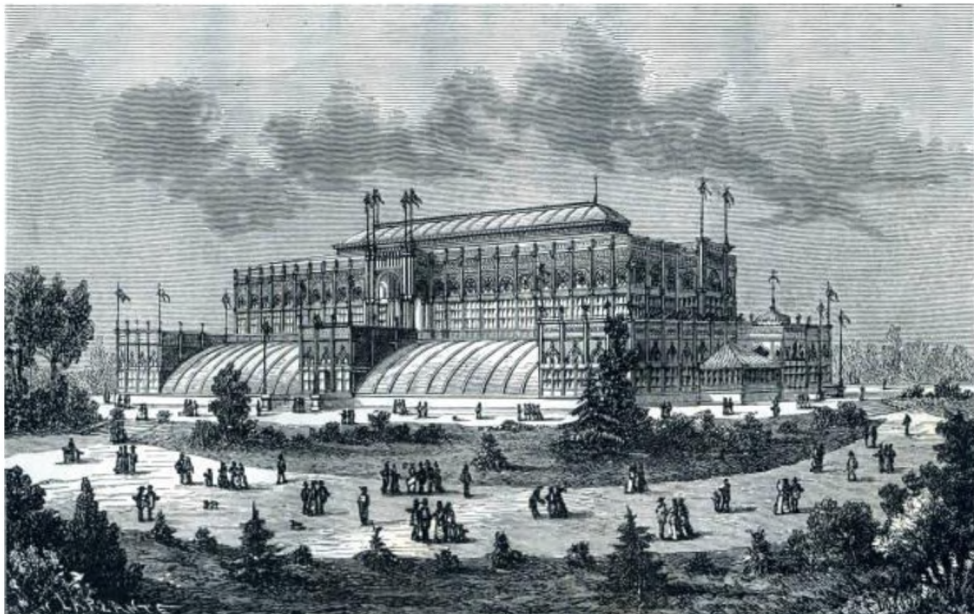


Рис.1.3. Всесвітня виставка 1876 р. в Філадельфії.

Всесвітня виставка 1889 року в Парижі стала епохальною подією у світовій історії виставкового руху. Це значущий захід відзначився не лише інженерними досягненнями, а й став символом промислового та технологічного прогресу кінця 19 століття. Головною визначною ознакою виставки стала Ейфелева вежа, яку спроектував інженер Гюстав Ейфель. Вона вразила світ своєю висотою та грандіозністю, ставши не лише центральним об'єктом виставки, але й одним з

найвідоміших архітектурних пам'ятників у всьому світі.

Організатором виставки був Фердинанд де Леспепс, відомий як творець Суецького каналу. Його ідея створити такий захід виросла до світового масштабу, залучивши представників з 37 країн, що демонстрували свої досягнення та культурну спадщину. Виставка була найбільшим розмахом усіх попередніх заходів такого типу.

Ейфелева вежа стала не лише технічним дивом, але й символом світової престижності. Її відкриття відзначило початок нової ери у світовому виставковому русі та підкреслило значення Франції як лідера у промисловому та технологічному розвитку.

На Всесвітній виставці 1889 року в Парижі, окрім Ейфелевої вежі, було представлено безліч інших цікавих інновацій та досягнень того часу. Країни з усього світу демонстрували свої досягнення в різних сферах, включаючи промисловість, науку, мистецтво та культуру. Наприклад, Франція вражала відвідувачів своїм винахідливим підходом до архітектури та дизайну, що стало показником культурного і технологічного розвитку країни.

Паралельно з експонатами виставки проходили різноманітні заходи, такі як конференції, лекції, майстер-класи та виставки мистецтва. Це створювало унікальну атмосферу культурного обміну та взаєморозуміння між народами світу.

Виставка також мала значний вплив на розвиток туризму та інфраструктури в Парижі. Тисячі туристів з усього світу з'їжджалися до французької столиці, щоб побачити чудо Ейфеля та відвідати цю унікальну подію. Це сприяло розвитку готельної справи, ресторанного бізнесу та інших галузей господарства міста.

В цілому, Всесвітня виставка 1889 року в Парижі стала не лише важливим подією у світовій історії, але й визначила нові тренди в архітектурі, науці, промисловості та культурі, встановивши Францію як центральну фігуру у світових справах.

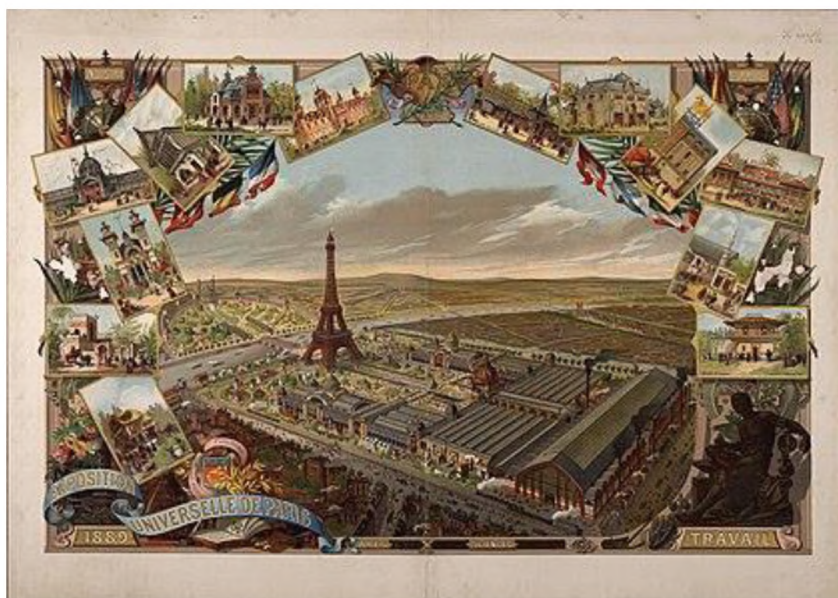


Рис.1.3. Загальний вигляд експозиції 1889 р.

Всесвітня виставка 1900 року в Парижі, відома також як Паризька виставка, виявилася одним з найбільших та найвражаючих заходів свого часу. Відбувшись в період з березня по липень 1900 року, вона привернула увагу глядачів не лише завдяки своїм інноваціям, але й через свою вражаючу архітектурну красу та велич.

Виставка презентувала понад 83 тисячі експонатів, що були виставлені у різних павільйонах та залах. Серед цих експонатів були нові винаходи, промислові досягнення, предмети мистецтва, а також зразки наукових відкриттів. Це вражаюче розмаїття стало свідком розквіту інновацій та технологічного прогресу початку 20 століття.

Одним із найбільш вражаючих аспектів виставки була її архітектурна велич. Були побудовані численні павільйони та споруди, які вражали своєю масштабністю та красою. Великі арки, куполи, стилізовані фасади — все це створювало неповторну атмосферу світового форуму та підкреслювало його вагомість у світовій культурі та промисловості.

Зростання кількості відвідувачів підтвердило величезний успіх виставки. Мільйони людей з різних країн приїхали до Парижа, щоб стати свідками цього

унікального заходу та побачити найновітніші досягнення світу.

У післявиставковому періоді архітектурні шедеври, побудовані для виставки, стали невід'ємною частиною спадщини Паризької виставки 1900 року. Багато з цих споруд стали іконами міста та визначними пам'ятками світової архітектури.

Виставка також відіграла важливу роль у сприянні культурній та мистецькій взаємодії між країнами. Учасники виставки представляли свою національну культуру через різноманітні виставки, виставки мистецтва, танці, музичні виступи та інші заходи.

Одним з найвідоміших павільйонів на виставці був павільйон Франції, який вражав своєю елегантністю та розкішшю. Він був спеціально побудований для виставки та став одним з її центральних об'єктів, привертаючи увагу відвідувачів своїм мистецьким вишуканням та архітектурною грандіозністю.

Крім того, Паризька виставка 1900 року відзначилася впровадженням ряду нових технологій, які революціонізували погляди на мистецтво, архітектуру та дизайн. Вперше було використано електричне освітлення для підсвічування павільйонів та фонтанів, що створювало надзвичайні світлові ефекти у нічний час і вражало глядачів.

Усі ці аспекти робили Паризьку виставку 1900 року однією з найбільш вражаючих і значущих подій того періоду, яка залишалася в пам'яті як винятковий момент у розвитку світової культури та технологій.[12]



Рис.1.4. Головний вхід.

Всесвітня виставка 1929 року в Барселоні відіграла ключову роль у просуванні культурної та промислової спадщини Іспанії на міжнародну арену. Це був перший захід такого масштабу в країні після Першої світової війни, що надавав їй можливість продемонструвати свої досягнення та потенціал. Організатором виставки виступив Фонд Барселони, зосереджений на сприянні розвитку міста та просуванні іспанської культури та економіки.

Виставка була проведена на високому рівні, і вражала глядачів численними новаторськими проектами та технологіями, що показували прогрес країни. Вона відзначилася своєрідністю архітектурних рішень, участь великої кількості країн та різноманіттям представлених експонатів.

Одним із символів виставки став Монтжуїчський палац, який був спеціально побудований для цієї події і став величезним архітектурним шедевром. Його елегантна архітектура вразила глядачів та відображала культурне багатство Іспанії.

Окрім того, виставка відіграла важливу роль у просуванні промисловості країни. Вона дала можливість іспанським компаніям продемонструвати свої досягнення та потенціал на міжнародній арені, сприяючи розвитку торгівлі та економіки.

Всі аспекти робили Всесвітню виставку 1929 року в Барселоні важливою подією, яка сприяла підвищенню міжнародного престижу Іспанії та підтримці її культурного та економічного розвитку.

Вона була не лише показником технічного прогресу та культурного розмаїття Іспанії, але й важливою подією для всього світу. Організатори виставки, зокрема Фонд Барселони, поклали великі надії на цей захід, сподіваючись підняти престиж міста та країни на міжнародній арені.

На виставці було представлено різноманіття інновацій та досягнень у різних галузях, від промисловості до мистецтва. Велика увага приділялася культурному аспекту заходу, і спеціально розроблені культурні програми демонстрували багатство і різноманіття іспанської спадщини.

Паралельно з виставкою відбувалися різноманітні конференції, семінари та культурні заходи, що сприяли обміну думками та досвідом між учасниками. Цей аспект виставки став важливим для розвитку міжнародних відносин та співпраці між країнами.

Важливою частиною виставки був економічний аспект, оскільки вона сприяла просуванню та розвитку іспанської економіки. Велика кількість відвідувачів та учасників створила унікальну можливість для підприємств демонструвати свої досягнення та розвивати міжнародні контакти.

Всі ці аспекти робили Всесвітню виставку 1929 року в Барселоні важливим заходом не лише для Іспанії, але й для світового співтовариства, який відзначив її вплив на промисловий, культурний та економічний розвиток країни.



Рис.1.5. Виставка 1929 р. на сайті EXPO.

Всесвітня виставка 1939 року у Нью-Йорку: Ця виставка мала назву "Новий світ - нові горизонти" і була запланована як подія, що символізує прогрес та мир після Великої депресії. Проте через спалах Другої світової війни її тривалість була скорочена, і вона завершилася раніше запланованого терміну.

Всесвітня виставка 1967 року в Монреалі: Виставка Expo 67 в Монреалі відзначалася своєю футуристичною архітектурою і привернула увагу мільйонів відвідувачів. Ця виставка була присвячена темі "Людина і її світ" і представляла досягнення людства у всіх сферах життя.

Всесвітня виставка 1982 року в Кнокке-Гейні: Виставка World's Fair 1982 в Кнокке-Гейні в Білгії була спрямована на вивчення взаємодії між науковими та технологічними досягненнями та їх впливом на суспільство.

Всесвітня виставка 1992 року в Севільї: Ця виставка, також відома як Expo '92, відбулася у іспанському місті Севілья. Вона привернула увагу глядачів своїми інноваціями у сферах науки, технології та культури.

Всесвітня виставка 2000 року в Ханчжоу: Ця виставка відбулася в Китаї та була присвячена темі "Людина та середовище у 21 столітті". Вона підкреслювала важливість сталого розвитку та збереження навколишнього середовища.

1.2.Сучасні підходи до оформлення виставкових павільйонів за кордоном.

Сучасні підходи до оформлення виставкових павільйонів за кордоном відображають найновітніші тенденції в дизайні та архітектурі. Ось деякі з найбільш яскравих прикладів:

Використання інтерактивних технологій: Сучасні виставкові павільйони все більше використовують інтерактивні технології для залучення відвідувачів. Це може включати в себе використання сенсорних екранів, віртуальну реальність, аудіо- та відеоінсталяції, а також ігрові елементи. Такі підходи дозволяють створювати захоплюючі та незабутні враження для відвідувачів.

Інноваційні архітектурні рішення: Сучасні виставкові павільйони часто вражають своєю архітектурою та дизайном. Архітекти використовують новаторські конструкції та матеріали, такі як скло, сталь, бетон та пластик, щоб створити вражаючі будівлі з унікальними формами та структурами.

Фокус на сталому розвитку та екології: У світлі зростаючої обуреності щодо змін клімату та стану навколишнього середовища, деякі виставкові павільйони активно прагнуть відобразити принципи сталого розвитку та екологічної відповідальності. Це може бути виражено у використанні відновлюваних матеріалів, енергоефективних технологій, а також в експозиціях та інформаційних матеріалах, що стосуються екологічних проблем.

Мультикультурність та глобальність: Багатокультурність і глобальний характер сучасного світу відображаються в дизайні виставкових павільйонів. Вони можуть включати в себе елементи різних культур, традицій та мистецтв з усього світу, створюючи унікальну та різноманітну атмосферу.

Інновації у використанні освітлення та звуку: Сучасні технології освітлення та звуку використовуються для створення емоційно насичених іммерсивних просторів у виставкових павільйонах. Вони можуть відтворювати різноманітні настрої, створюючи унікальні враження для відвідувачів.

Ці підходи відображають сучасні тенденції у дизайні виставкових павільйонів та допомагають створювати захоплюючі та незабутні враження для відвідувачів. Інноваційність та технологічний прогрес відображаються в сучасних підходах до оформлення виставкових павільйонів за кордоном через наступні аспекти:

Інтерактивність та віртуальна реальність: Інтерактивні виставкові зони, які використовують віртуальну реальність та розширену реальність, стають все більш поширеними. Вони дозволяють відвідувачам зануритися в унікальні віртуальні середовища та взаємодіяти з виставковим простором за допомогою сучасних технологій.

Цифрові інсталяції та арт-об'єкти: Використання цифрових мистецтв, проєкцій та світлодіодних дисплеїв дозволяє створювати унікальні цифрові інсталяції та арт-об'єкти, які вражають відвідувачів своєю красою та технічною складністю.

Унікальні архітектурні рішення: Сучасні архітекти експериментують з новаторськими конструкціями та матеріалами, створюючи вражаючі архітектурні павільйони, які стають справжніми шедеврами сучасного дизайну.

Фокус на взаємодії та спільноті: Виставкові павільйони стають платформами для спілкування, співпраці та обміну ідеями між відвідувачами. Вони можуть включати в себе зони для дискусій, лекцій та майстер-класів, спрямованих на підвищення взаєморозуміння та обмін думками.

Екологічна відповідальність: Багато виставкових павільйонів активно працюють над зменшенням впливу на довкілля та збереженням природних ресурсів. Вони можуть використовувати енергоефективні технології, відновлювані матеріали та зелені технології для зниження вуглецевого викиду та збереження екосистем.

Глобальний зв'язок та міжкультурний обмін: Сучасні виставкові павільйони стають місцями для міжкультурного обміну та взаєморозуміння. Вони можуть включати в себе експозиції з різних країн та культур, що допомагає розширювати горизонти відвідувачів та сприяє міжнародному діалогу.

Інновації у використанні світла та звуку: Сучасні технології освітлення та звуку використовуються для створення емоційно насичених іммерсивних просторів у виставкових павільйонах. Вони можуть створювати різноманітні настрої та враження, допомагаючи створити захоплюючий досвід для відвідувачів.

Вони відображають не лише технологічний прогрес, а й стрімкий розвиток в галузі дизайну та архітектури, що робить сучасні виставкові павільйони захоплюючими та незабутніми. Розвиток сучасних підходів до оформлення виставкових павільйонів за кордоном заснований на поєднанні передових

технологій, дизайну та інноваційних ідей. Ось кілька додаткових аспектів, які варто врахувати:

Інтерактивність з підсиленою реальністю (AR) та розширеною реальністю (VR): Використання AR та VR дозволяє створювати неповторні іммерсивні досвіди для відвідувачів, які можуть взаємодіяти з експозиціями, вивчаючи їх у віртуальному середовищі.

Цифрові технології та інтерактивність: Сучасні виставкові павільйони активно використовують цифрові технології, такі як сенсорні екрани, інтерактивні проекції та мультимедійні інсталяції, щоб залучити увагу відвідувачів та забезпечити їм цікавий та пізнавальний досвід.

Сміливі архітектурні концепції: Сучасні архітекти експериментують з новаторськими формами та матеріалами, створюючи вражаючі будівлі, які привертають увагу та залишаються у пам'яті відвідувачів.

Сталеві та скляні конструкції: Використання сталі та скла дозволяє створювати прозорі та легкі архітектурні конструкції, які створюють враження простору та світлоти.

Екологічна стійкість та сталість: Звернення до екологічних матеріалів та зелених технологій сприяє створенню стійких та екологічно чистих виставкових павільйонів, які відповідають сучасним екологічним вимогам.

Адаптивні простори: Простори виставок стають більш адаптивними та гнучкими, щоб вони могли швидко змінюватися та адаптуватися до потреб різних виставкових заходів.

1.3. Вітчизняні тенденції в дизайні виставкових павільйонів.

«PinchukArtCentre» — заснований у вересні 2006 року бізнесменом і філантропом Віктором Пінчуком, є одним із найбільших та найдинамічніших приватних центрів сучасного мистецтва в Центральній та Східній Європі. Цей арт-центр став міжнародним хабом сучасного мистецтва, сприяючи розвитку

української арт-сцени та створюючи платформу для критичного суспільного діалогу. За час своєї діяльності центр відвідали понад 3 мільйони людей.

Протягом більш ніж десятиліття PinchukArtCentre надає можливості для вільного доступу до нових ідей, оцінок та емоцій. Його виставкові програми досліджують питання національної ідентичності в контексті глобальних викликів, залучаючи громадськість до активного діалогу через різноманітні освітні та публічні заходи. Крім виставок, центр регулярно організовує лекції, дискусії, майстер-класи та кінопокази, спрямовані на поширення знань про сучасне мистецтво та стимулювання культурного розвитку суспільства.

Арт-центр також відіграє важливу роль у підтримці молодих митців, надаючи їм платформу для презентації своїх робіт і розвитку творчих здібностей. Завдяки своїм ініціативам, PinchukArtCentre не тільки сприяє розвитку мистецької спільноти в Україні, але й зміцнює культурні зв'язки з міжнародною арт-спільнотою, організовуючи спільні проекти та виставки з провідними світовими художниками та культурними інституціями.



Рис.1.6. PinchukArtCentre.

Національний комплекс «Експоцентр України» — єдина державна виставкова установа України, що організовує міжнародні та національні виставки і ярмарки, а

також слугує демонстраційним центром досягнень України в економічній, науковій, виробничій, гуманітарній та інших сферах.

На його території проводяться міжнародні та національні спеціалізовані виставки, виставково-конгресні заходи, ділові зустрічі, корпоративні події, спортивні та святкові заходи. Установа займається організацією міжнародних та національних виставково-ярмаркових заходів, ділових, рекламних, культурно-масових та інших подій.

Види діяльності за КВЕД:

1. Організація конгресів та торговельних виставок
2. Діяльність у сфері охорони громадського порядку та безпеки
3. Будівництво інших споруд
4. Регулювання та сприяння ефективному веденню економічної діяльності
5. Підтримка театральних і концертних заходів
6. Охорона та використання пам'яток історії
7. Організація інших видів відпочинку та розваг
8. Надання інших індивідуальних послуг
9. Ресторани та послуги харчування
10. Надання в оренду та експлуатацію власного чи орендованого майна

Комплекс включає 180 будинків і споруд, 20 з яких мають статус пам'яток архітектури та містобудування місцевого значення України.



Рис.1.7. Національний комплекс «Експоцентр України» (ВДНГ)

Міжнародний виставковий центр — Це найбільша виставкова споруда України, яка використовується для проведення міжнародних виставкових форумів, конгресів, презентацій та культурно-мистецьких шоу.

Міжнародний виставковий центр об'єднує в своєму архітектурному ансамблі три павільйони загальною площею 67 796 кв. м, з яких 28 000 кв. м відведено під виставкові зали. Це дозволяє реалізувати найсміливіші проекти в різних сферах діяльності. Крім виставок, у МВЦ часто проводяться шоу та концерти.

Міжнародний виставковий центр відіграє важливу роль у проведенні масштабних міжнародних та національних виставок, конференцій, концертів та інших значущих заходів. Завдяки своїй сучасній інфраструктурі та великій площі, він забезпечує всі необхідні умови для успішного проведення подій різного формату і масштабу. Центр є ключовим місцем для зустрічей бізнес-партнерів, обміну досвідом та презентації нових досягнень у різних галузях.



Рис.1.8. Міжнародний виставковий центр, МВЦ Київ

«КиївЕкспоПлаза» — це виставковий і конгрес-центр України, де щорічно проходить більше 100 національних та міжнародних виставок, а також понад 700 конференцій. Щорічно у виставках беруть участь понад 8 000 компаній з 59 країн світу. Адреса: вул. Амстердамська, 1, Березівка, Київська обл.

Комплекс включає окремо розташовані виставкові павільйони загальною площею 28 000 м², які можуть бути з'єднані в єдиний архітектурний комплекс за допомогою критих переходів. Це сприяє комфортному пересуванню учасників та відвідувачів під час несприятливих погодних умов. «КиївЕкспоПлаза» забезпечує всі необхідні умови для успішного проведення заходів різного масштабу та формату, надаючи сучасні приміщення та високоякісне обслуговування.



Рис.1.9«КиївЕкспоПлаза»

Мистецький арсенал — національний культурно-мистецький та музейний комплекс у Києві, що служить важливим центром культурного життя країни. Адреса: вулиця Лаврська, 10-12, Київ. Загальна площа Арсеналу сягає 60 000 м², з яких наразі використовується від 12 000 до 24 000 м².

Мистецький арсенал проводить широкий спектр культурних заходів, включаючи виставки, фестивалі, конференції, лекції та майстер-класи. Комплекс активно сприяє розвитку сучасного мистецтва, надаючи платформу для творчого самовираження художників, скульпторів та інших митців. Окрім цього, Арсенал відіграє важливу роль у збереженні та популяризації національної культурної спадщини, організовуючи виставки історичних артефактів та наукові дослідження.

Мистецький арсенал є ключовим місцем для взаємодії між митцями, культурними діячами та широкою публікою, сприяючи формуванню відкритого та інклюзивного культурного середовища в Україні.



Рис.1.9 Виставкові центри «Мистецький Арсенал»

Українські виставкові павільйони відображають кілька ключових напрямів у дизайні, які свідчать про постійний розвиток та адаптацію до сучасних вимог:

Інноваційні технології: Вітчизняні виставкові павільйони активно впроваджують передові технології в дизайні, використовуючи сучасні рішення для створення інтерактивних та захоплюючих просторів.

Концептуальний підхід до дизайну: Виставкові павільйони в Україні все частіше розробляються з урахуванням концептуальних ідей, які передають певне повідомлення або естетичну концепцію.

Інтеграція інноваційних технологій: Дизайн виставкових павільйонів в Україні активно поєднується з використанням інноваційних технологій, таких як розширена реальність, віртуальна реальність та інтерактивність, для створення неповторних і запам'ятовуваних вражень для відвідувачів.

Адаптація до потреб цільової аудиторії: Дизайн виставкових павільйонів в Україні орієнтується на потреби та інтереси цільової аудиторії, забезпечуючи зручні та привабливі простори для взаємодії та спілкування.

Естетика та функціональність: Українські виставкові павільйони відзначаються поєднанням естетичної привабливості та функціональності, забезпечуючи гармонійне поєднання мистецтва та практичності.

Використання символіки та національних мотивів: Дизайн виставкових павільйонів в Україні активно використовує національні символи, традиції та мотиви для створення унікальної та запам'ятовувальної атмосфери. Інтеграція сучасних і традиційних матеріалів: У дизайні українських виставкових павільйонів спостерігається поєднання сучасних матеріалів і технологій з традиційними елементами, що відображає національну спадщину та культурну ідентичність.

Екологічна стійкість: Виставкові павільйони в Україні все більше враховують принципи екологічної стійкості в дизайні, використовуючи відновлювані матеріали та зелені технології для зменшення впливу на довкілля.

Використання освітлення як дизайнерського елементу: Освітлення відіграє важливу роль у дизайні виставкових павільйонів в Україні, використовуючи його як ефективний засіб для створення атмосфери, підкреслення архітектурних елементів та підвищення візуального впливу.

Інтерактивність та залучення глядачів: Українські виставкові павільйони все частіше використовують інтерактивні технології та форми взаємодії з відвідувачами, створюючи захопливі і запам'ятовувальні враження.

Соціокультурний контекст: Дизайн виставкових павільйонів в Україні враховує соціокультурний контекст та специфіку місцевого населення, адаптуючись до його потреб та інтересів.

Інноваційні форми презентації: Українські виставкові павільйони використовують новаторські підходи до презентації виставкового матеріалу, включаючи використання віртуальної реальності, розширеної реальності та інших цифрових технологій.

Гнучкість та адаптивність: Дизайн виставкових павільйонів в Україні відзначається гнучкістю та адаптивністю до різноманітних вимог та умов, забезпечуючи можливість швидкої зміни концепції та архітектурного рішення в залежності від потреб заходу або відвідувачів.

Висновки до першого розділу

У першому розділі ми дослідили розвиток виставкового руху як важливого елементу культурного, технологічного та економічного прогресу. Розглянули історичні та сучасні виставки, їх вплив на розвиток суспільства та виявили основні тенденції в організації та дизайні виставкових павільйонів як у світі, так і в Україні.

Світовий виставковий рух відзначався постійним розвитком та інноваціями, що сприяли обміну знаннями, розвитку технологій та культурному обміну між країнами. Зазначили ключові події та досягнення у виставковому русі, такі як заснування перших всесвітніх виставок, впровадження новаторських технологій у виставкове проектування, а також значення виставок у популяризації культурної спадщини та національного іміджу країн.

В українському контексті виставковий рух також має важливе значення для розвитку культури, туризму та економіки. Ми проаналізували внесок України у світовий виставковий рух, зокрема, через участь у міжнародних виставках та організацію національних виставок.

Усі ці висновки свідчать про значення виставок як ефективного інструменту для сприяння розвитку суспільства, науки, культури та міжнародного співробітництва.

РОЗДІЛ 2. НОРМАТИВНІ ТА ЗАКОНОДАВЧІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИСТАВКОВИХ ПАВІЛЬЙОНІВ КЮЗ

2.1. Вимоги до просторових рішень та створення інтер'єрів

При проектуванні виставкових павільйонів та створенні інтер'єрів важливо враховувати особливості зорового сприйняття людини. Це дозволяє створити простір, який забезпечує комфортний огляд експонатів, мінімізує втому відвідувачів і підвищує ефективність експозицій. Розглянемо детально всі аспекти, які необхідно враховувати.

Особливості зору людини

Зір людини має кілька ключових характеристик, що впливають на сприйняття простору та експонатів:

Поле зору: Зорове поле людини (обидва ока разом) охоплює приблизно 180° горизонтально та 130° вертикально. Центральне поле зору (приблизно 30°) має найвищу гостроту зображення, тоді як периферійне зір (більше 30°) характеризується меншою деталізацією.

Бінокулярний зір: Людина бачить обома очима одночасно, що забезпечує глибину сприйняття та стереоскопічне зображення об'єктів. Це особливо важливо для сприйняття об'ємних експонатів.

Кут зору: Для комфортного сприйняття зображень і об'єктів оптимальний кут зору становить 54° . Розташування верхньої частини об'єкта під кутом 27° до горизонтальної лінії через очі глядача забезпечує оптимальний огляд.

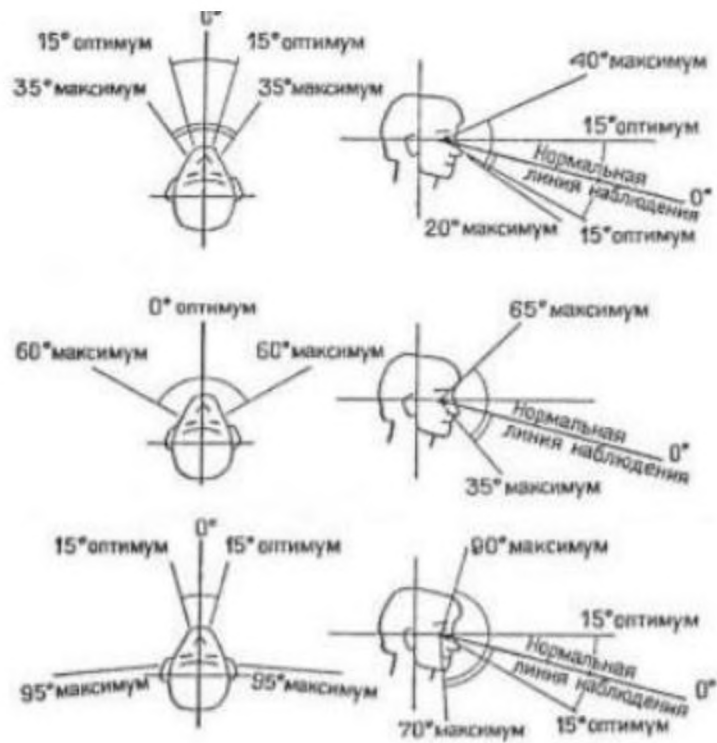


Рис.2. Оптимальні та максимальні кути зору людини.

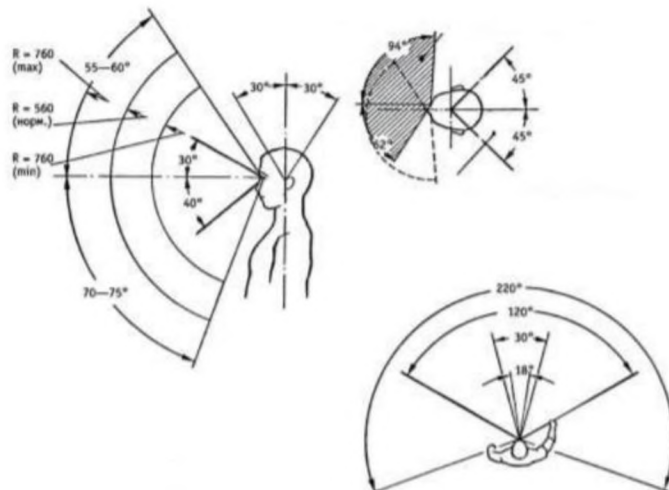


Рис.2.1. Особливості візуального сприйняття людини.

Правила розміщення експонатів:

При розміщенні експонатів у виставкових залах важливо враховувати наступні правила:

Горизонтальна площина: Оптимальні кути зору в горизонтальній площині становлять 30° (по 15° ліворуч і праворуч від поздовжньої осі), максимальні — 70° (по 35° ліворуч і праворуч). При повороті голови ці кути збільшуються до 120° (по 60° ліворуч і праворуч).

Вертикальна площина: Оптимальні кути зору у вертикальній площині становлять 30° (по 15° вгору і вниз від нормальної лінії спостереження), максимальні — 60° (40° вгору і 20° вниз). При повороті голови ці кути збільшуються до 100° (65° вгору і 35° вниз).

Правила підвішування картин та розміщення експонатів

Висота підвішування: Верхня частина картини повинна бути на 4,9 м вище рівня очей, а нижня частина — на 0,7 м нижче рівня очей. Це забезпечує зручний огляд з відстані до 10 метрів.

Малі картини: Для невеликих картин лінія горизонту повинна бути на рівні очей. Це дозволяє глядачеві комфортно сприймати деталі.

Оптичні ілюзії: Вертикальні елементи (стіни, колони) можуть сприйматися як такі, що нахилиються назовні. Для корекції цього ефекту елементи зводяться з легким нахилом всередину. Горизонтальні елементи візуально сприймаються дещо ввігнутими; тому карнизи та інші горизонтальні елементи виконуються трохи загнутими догори.

Приміщення для експонування

Приміщення, призначені для експонування творів мистецтва та наукових експонатів, повинні відповідати таким вимогам:

Захист експонатів: Приміщення повинні оберігати експонати від руйнування і крадіжки, захищати від дії вогню, вогкості, надмірної сухості, сонячних променів та пилу.

Комфортні умови огляду: Приміщення повинні забезпечувати якнайкращі умови для огляду експонатів. Це включає оптимальне освітлення, зручне розташування експонатів та комфортні умови для відвідувачів.

Освітлення

Природне освітлення: Природне світло повинно бути розсіяним, щоб уникнути різких тіней і відблисків на експонатах. Вікна можуть бути обладнані спеціальними фільтрами для зменшення впливу ультрафіолетового випромінювання.

Штучне освітлення: Штучне освітлення повинно бути регульованим і забезпечувати достатню яскравість без засліплення. Використання точкових світильників, світлодіодів та інших сучасних технологій дозволяє створити комфортне освітлення.

Комбіноване освітлення: Застосування комбінації природного та штучного освітлення забезпечує найкращі умови для огляду експонатів.

Ширина експозиційного поясу

Оптимальна ширина: Оптимальна ширина експозиційного поясу коливається від 1,6 м до 2,7 м. Це забезпечує зручний огляд експонатів і комфортний рух відвідувачів.

Розташування експонатів: Експонати повинні бути розміщені таким чином, щоб уникати скупчення та забезпечувати вільний простір для огляду.

Організація руху відвідувачів

Графік руху: Графік руху відвідувачів базується на взаємозв'язку приміщень та логічній послідовності експонатів. Для великомасштабних павільйонів використовуються механічні пристрої для переміщення людей, такі як рухомі доріжки.

Усунення перетинів: Необхідно уникати перетинання зустрічних потоків відвідувачів, забезпечуючи плавний і безперервний рух. Вказівники та маркери допомагають направляти потік людей і запобігати утворенню заторів.

Візуальна естафета: Перехід від великого предмета виставки до наступного значимого експонату забезпечує логічну послідовність і сприяє кращому сприйняттю інформації.

Структурні рішення виставкових павільйонів

Централізовані композиції: Централізовані виставкові павільйони можуть бути однорівневими або багаторівневими (2-3 поверхи), представлені єдиним внутрішнім простором без внутрішніх несучих опор. Центральне ядро, навколо якого розташовані галереї з експозицією, дозволяє легко орієнтуватися та сприймати виставку в цілому.

Децентралізовані композиції: Децентралізовані структури мають розподілені експозиційні зони, що дозволяє гнучко використовувати простір для різних типів виставок. Така схема забезпечує різноманітність експозиційних рішень та можливість їхньої швидкої зміни.

Додаткові вимоги до виставкових павільйонів

Гнучкість планування: Виставкові павільйони повинні мати гнучке планування, що дозволяє легко змінювати тематику виставок. Це включає можливість добудови модулів або блоків.

Безпека відвідувачів та експонатів: Системи безпеки повинні забезпечувати захист відвідувачів та експонатів. Це включає охоронні системи, протипожежні заходи, системи контролю доступу та відеоспостереження.

Кліматичні умови: Приміщення повинні підтримувати оптимальні кліматичні умови для збереження експонатів. Це включає системи вентиляції, кондиціонування та регулювання вологості.

Доступність: Виставкові павільйони повинні бути доступними для всіх категорій відвідувачів, включаючи людей з обмеженими можливостями. Це включає доступність входів, ліфтів, пандусів та туалетів.

Психофізіологічні аспекти сприйняття

Особливу увагу слід приділити психофізіологічним аспектам сприйняття, які

впливають на те, як відвідувачі взаємодіють з експонатами:

Зорові (оптичні) ілюзії: Зорові ілюзії виникають через невідповідність справжніх геометричних розмірів предметів та їх візуального сприйняття. Наприклад, абсолютно вертикальні елементи можуть виглядати нахиленими назовні, а горизонтальні — увігнутими. Архітектори можуть коригувати ці ілюзії, злегка нахилиючи вертикальні елементи всередину та роблячи горизонтальні елементи трохи загнутими догори.

Перспективне скорочення: Ефект перспективи може створювати відчуття більшої або меншої глибини простору. Наприклад, розміщення обмежувальних екранів у вигляді глухих стін або рядів стовпів створює ілюзію довшого або коротшого коридору.

Вплив розміщення меблів: Розміщення меблів і обладнання також впливає на сприйняття простору. Наприклад, симетричне розташування меблів уздовж довгої осі кімнати може створювати відчуття коридору або тунелю, тоді як асиметричне розміщення може зменшувати глибину приміщення.

Експериментальні дослідження та використання технологій

Використання VR та AR: Віртуальна реальність (VR) та доповнена реальність (AR) стають все більш популярними у виставковій діяльності. Ці технології дозволяють створювати інтерактивні та захоплюючі експозиції, які залучають відвідувачів і надають їм нові враження.

Моніторинг і аналітика: Використання технологій для моніторингу руху відвідувачів та аналізу їх поведінки допомагає покращити планування виставок. Дані, зібрані за допомогою сенсорів і камер, можуть використовуватися для оптимізації маршруту відвідувачів та підвищення ефективності експозицій.

Використання матеріалів та технологій

Сучасні матеріали: Використання новітніх матеріалів, таких як скло, сталь, композити та екологічно чисті матеріали, дозволяє створювати інноваційні та естетично привабливі інтер'єри.

Екологічність: Врахування екологічних аспектів при виборі матеріалів і технологій сприяє збереженню навколишнього середовища та створенню здорового мікроклімату в приміщеннях.

Трансформовані конструкції: Використання модульних і трансформованих конструкцій дозволяє швидко змінювати конфігурацію виставкових залів та адаптувати їх до різних потреб.

Врахування цих особливостей і правил дозволяє створити комфортний і функціональний простір, що сприяє максимальному сприйняттю експозицій та задоволенню відвідувачів. Процес створення виставкового павільйону вимагає ретельного планування і розробки просторових рішень, щоб забезпечити ефективне використання доступного простору та створити сприятливі умови для відвідувачів. Важливо враховувати не лише естетичні аспекти, але й функціональні потреби та безпеку.

Під час проектування простору виставкового павільйону важливо враховувати різні фактори, такі як розміри експонатів, потік відвідувачів, акустичні та освітлювальні умови, а також вимоги до безпеки та зручності. Для цього можуть застосовуватися спеціалізовані програмні засоби для моделювання та візуалізації простору, що дозволяють ретельно розробити кожен елемент інтер'єру та забезпечити його оптимальне використання.

Планування простору виставкового павільйону включає в себе розміщення експонатів у такий спосіб, щоб забезпечити легкий доступ для відвідувачів та логічний маршрут руху. Різні зони експозиції можуть бути організовані за тематикою або типом продукції, щоб спростити навігацію та допомогти відвідувачам зорієнтуватися в просторі.

Крім того, важливо враховувати естетичні аспекти та створювати привабливе та ергономічне середовище для відвідувачів. Це може включати в себе використання сучасних дизайнерських рішень, арт-інсталяцій, світлових ефектів та інших елементів, що створюють унікальну атмосферу та привертають увагу

глядачів.

Наприклад, виставковий павільйон може бути оформлений у вигляді інтерактивного простору, де відвідувачі можуть не лише роздивлятися експонати, але й брати участь у різних заходах та іграх. Такий підхід сприяє активному залученню аудиторії та підвищує її зацікавленість у представлених продуктах чи послугах.

Загалом, вимоги до просторових рішень та створення інтер'єрів виставкових павільйонів включають в себе ретельне планування, урахування функціональних та естетичних аспектів, а також використання сучасних технологій та дизайнерських рішень для створення комфортного та привабливого середовища для відвідувачів. Під час розробки просторових рішень для виставкових павільйонів, важливо враховувати різноманітні аспекти, що впливають на зручність та ефективність використання простору. Один із ключових аспектів - це оптимальне розташування експонатів та функціональних зон. Це може включати в себе розміщення експонатів за тематикою, логічне упорядкування їх у просторі для сприяння зручній навігації відвідувачів.

Крім того, створення інтер'єрів для виставкових павільйонів вимагає уваги до освітлення, акустики та вентиляції. Ефективне освітлення допомагає підкреслити експонати та створити привабливу атмосферу, а добре організована акустика дозволяє забезпечити комфортні умови для відвідувачів, знижуючи рівень шуму та вібрації.

Зокрема, для павільйонів, що демонструють технологічні досягнення, важливо передбачити спеціальні умови для забезпечення безпеки експонатів. Це може включати в себе використання спеціальних матеріалів та конструкцій, що витримують екстремальні умови, а також системи контролю та моніторингу для запобігання несправностей та аварій.

Наприклад, у сучасних виставкових павільйонах для демонстрації великих інтерактивних експонатів можуть використовуватися великі екрани чи спеціально

обладнані простори з сенсорними технологіями. Такі рішення дозволяють відвідувачам не лише роздивлятися, але й взаємодіяти з експозицією, забезпечуючи новий рівень залучення та інтерактивності.

Узагальнюючи, вимоги до просторових рішень та створення інтер'єрів виставкових павільйонів включають в себе різноманітні аспекти, від оптимального розташування експонатів до забезпечення комфортних умов для відвідувачів та ефективної презентації предметів експозиції. Одним із ключових аспектів є створення зон для взаємодії та спілкування відвідувачів з експонатами та іншими учасниками виставки. Це може включати в себе створення комфортних майданчиків для відпочинку та обговорення, а також зон для проведення лекцій, семінарів та інших заходів.

Крім того, при розробці інтер'єрів важливо враховувати потреби різних категорій відвідувачів, включаючи людей з обмеженими можливостями. Сучасні виставкові павільйони повинні бути адаптовані для зручного пересування людей на візках, а також мати спеціальні зони для відпочинку та обслуговування.

До інших важливих аспектів розробки просторових рішень для виставкових павільйонів відносяться врахування потреб у вентиляції та клімат-контролю, забезпечення безпеки та пожежної безпеки, а також використання екологічно чистих матеріалів та технологій.

Наприклад, для забезпечення оптимальної вентиляції та зменшення впливу на довкілля у сучасних виставкових павільйонах можуть використовуватися системи природної вентиляції та сонячні батареї для забезпечення енергетичної ефективності. Такі рішення дозволяють не лише знизити витрати на опалення та кондиціювання, але й зменшити негативний вплив на довкілля.

Узагальнюючи, розробка просторових рішень для виставкових павільйонів вимагає комплексного підходу та врахування різноманітних аспектів, включаючи функціональні, естетичні, ергономічні та екологічні вимоги. Тільки такий підхід дозволяє створити простір, який буде зручним та привабливим для відвідувачів, а

також ефективно використовувати ресурси та зберігати довкілля.

2.2. Зонування простору та необхідні функціональні приміщення.

При розробці виставкових павільйонів важливо враховувати зонування простору та створення необхідних функціональних приміщень для різних цільових груп відвідувачів. Зонування допомагає оптимізувати використання простору та забезпечує зручний доступ до експонатів та інших об'єктів виставки.

Одним з ключових аспектів зонування є розділення простору на різні секції відповідно до тематики та типу представлених експонатів. Наприклад, на виставці можуть бути окремі зони для представлення продукції промислових компаній, художніх творів, наукових відкриттів тощо. Таке зонування допомагає відвідувачам швидко зорієнтуватися на виставці та знаходити те, що їх цікавить.

Крім того, важливо передбачити на виставці зони для проведення додаткових заходів та активностей, таких як семінари, майстер-класи, виступи відомих осіб тощо. Ці зони можуть бути спеціально обладнані для забезпечення комфорту та безпеки учасників та глядачів.

Для зручності відвідувачів також важливо передбачити на виставці зони відпочинку та харчування. Це можуть бути кафе, ресторани, лаунж-зони тощо, де гості можуть відпочити та насолодитися стравами та напоями.

Узагальнюючи, зонування простору та створення необхідних функціональних приміщень є важливим аспектом розробки виставкових павільйонів. Це допомагає оптимізувати використання простору та забезпечує зручний та комфортний досвід для відвідувачів. При плануванні зонування виставкового простору важливо враховувати не лише тематичні аспекти, але й потоки відвідувачів та їхні очікування. Наприклад, можна виділити окремі зони для різних вікових груп або інтересів, таких як дитячі розваги, інтерактивні дії для молоді, освітні заходи для дорослих тощо. Це допомагає створити різноманітні та цікаві простори, які привертають увагу різних груп відвідувачів.

Також важливо передбачити зони для взаємодії та обміну ідеями між відвідувачами та учасниками виставки. Це можуть бути спеціальні локації для обговорень, мережових заходів, ділових зустрічей та інших форм спілкування. Створення таких зон сприяє активній взаємодії та обміну досвідом між учасниками виставки.

Крім того, важливо враховувати потреби людей з обмеженими можливостями та забезпечити доступність виставкового простору для всіх категорій відвідувачів. Це може включати встановлення пандусів, підйомних платформ, спеціальних зон для відпочинку та навігаційних систем для людей з особливими потребами.

Узагальнюючи, зонування простору виставки та створення необхідних функціональних приміщень є ключовими аспектами організації виставкового заходу. Це допомагає забезпечити зручний та цікавий досвід для відвідувачів та сприяє успішній реалізації мети виставки. При плануванні зонування виставкового простору можна враховувати різні аспекти, такі як тематичність, функціональність та ергономіка. Важливо забезпечити логічний та зручний маршрут для відвідувачів, щоб вони могли легко зорієнтуватися і максимально ефективно використовувати час на виставці.

У зонуванні можна передбачити окремі сектори для різних галузей промисловості або мистецтва, що дозволить відвідувачам швидко знайти те, що їх цікавить. Наприклад, виставковий простір може бути поділений на сектори, присвячені машинобудуванню, інформаційним технологіям, мистецтву або дизайну.

Також можна передбачити спеціальні зони для інтерактивних виставок, де відвідувачі матимуть змогу самостійно спробувати нові технології, експериментувати з інноваційними продуктами або взяти участь у майстер-класах.

Не менш важливою є ідея створення комфортних зон для відпочинку та відповідного харчування. Виставковий простір може включати кафе, ресторани,

зони для відпочинку зі зручними меблями та можливістю заряджати електронні пристрої.

Таким чином, зонування виставкового простору має велике значення для забезпечення комфортного та продуктивного візиту відвідувачів. Чітке планування дозволяє створити привабливе та функціональне середовище, що сприяє якісному сприйняттю представлених на виставці матеріалів і ідей.

2.3. Вимоги до безпеки та стандарти якості в дизайні виставкових павільйонів.

Вимоги до безпеки та стандарти якості в дизайні виставкових павільйонів є критично важливими для забезпечення безпеки відвідувачів та ефективного функціонування заходу. Дизайн виставкових приміщень повинен враховувати різні аспекти безпеки, включаючи пожежну та евакуаційну безпеку, безпеку структур та матеріалів, а також забезпечення доступності для всіх категорій відвідувачів.

Одним із ключових аспектів безпеки є дотримання вимог щодо пожежної безпеки. Дизайн павільйонів повинен передбачати ефективні системи пожежної сигналізації, пожежогасіння та евакуації, щоб у разі виникнення пожежі відвідувачі могли негайно отримати сигнал про небезпеку та вийти в безпечне місце. Крім того, матеріали, які використовуються у дизайні, повинні відповідати вимогам пожежної безпеки та мати високу стійкість до вогню.

Ще одним важливим аспектом є безпека структур та матеріалів, з яких будуються виставкові павільйони. Вони повинні мати достатню міцність та стійкість, щоб утримувати будь-які навантаження та забезпечувати безпеку для відвідувачів та персоналу. Крім того, важливо враховувати можливі ризики, пов'язані зі зсувами ґрунту, повеннями та іншими природними явищами, і вживати заходів для їх запобігання.

Нарешті, забезпечення доступності для всіх категорій відвідувачів є

важливим аспектом безпеки в дизайні виставкових приміщень. Павільйони повинні бути обладнані спеціальними підйомниками або пандусами для людей з обмеженими можливостями, а також мати зручний і безпечний доступ до всіх експонатів та зон виставки.

Таким чином, вимоги до безпеки та стандарти якості в дизайні виставкових павільйонів мають вирішальне значення для забезпечення безпечності та комфорту для всіх учасників та відвідувачів заходу. Ефективне впровадження цих вимог дозволяє забезпечити успішну та безпечну реалізацію будь-якої виставки чи події. Додаткові аспекти безпеки в дизайні виставкових павільйонів включають в себе такі елементи, як заходи безпеки відносно електрообладнання та електричних систем. При розробці дизайну павільйону необхідно враховувати встановлення електроприладів та освітлення таким чином, щоб уникнути короткого замикання або перегріву, що може призвести до пожежі.

Додатковим аспектом безпеки є також забезпечення вентиляції та систем кондиціонування повітря в приміщенні. Під час масових заходів, таких як виставки, велика кількість людей може створювати додаткове навантаження на системи вентиляції, тому важливо, щоб вони були розраховані на високу пропускну здатність та ефективно працювали в умовах великого потоку людей.

Питання екологічної безпеки також стають все більш важливими при проектуванні виставкових приміщень. Важливо враховувати вплив будівництва та експлуатації павільйону на навколишнє середовище, зокрема споживання енергії, використання ресурсів та виділення відходів. Модерні підходи до дизайну павільйонів все частіше включають в себе використання енергоефективних технологій та матеріалів з низьким вуглецевим викидом для зменшення негативного впливу на довкілля.

Крім того, важливо враховувати також вимоги щодо доступності пожежних та медичних служб у разі виникнення непередбачуваних ситуацій або аварійних ситуацій. Виставковий павільйон повинен мати встановлені евакуаційні маршрути

та перші допомоги, а також забезпечити доступність для пожежних автомобілів та інших рятувальних служб у разі потреби.

Узагальнюючи, забезпечення безпеки в дизайні виставкових павільйонів вимагає комплексного підходу та уваги до різноманітних аспектів, включаючи пожежну та електробезпеку, вентиляцію та екологічні аспекти, а також забезпечення доступності для всіх категорій відвідувачів та служб підтримки. Тільки такий підхід може гарантувати успішну та безпечну реалізацію виставки або події. Поряд із технічними аспектами безпеки, важливо враховувати психологічний аспект у дизайні виставкових павільйонів. Велика кількість людей в обмеженому просторі може викликати стрес та дискомфорт у відвідувачів. Тому важливо створити сприятливе середовище, яке сприяє комфортному перебуванню та сприйняттю експозиції.

Один із способів досягнення цього - це застосування принципів ергономіки та психології в дизайні приміщень. Наприклад, розташування стендів та експонатів у виставковому просторі може бути організоване таким чином, щоб уникнути перевантаження та забезпечити логічний та зручний маршрут для відвідувачів. Також важливо враховувати освітлення, колірну гаму та акустику приміщення для створення гармонійного середовища.

Ще одним аспектом безпеки є захист від крадіжок та вандалізму. Великі заходи часто привертають увагу не лише відвідувачів, але і потенційних зловмисників. Тому важливо враховувати цей аспект при проектуванні систем безпеки та нагляду в павільйоні.

Нарешті, важливо враховувати також соціокультурні аспекти безпеки. Виставковий простір може відображати різні аспекти культури та ідентичності, і важливо, щоб він був відкритий та доступний для всіх категорій відвідувачів, незалежно від їхнього соціального статусу, віку чи фізичних можливостей. Такий підхід сприяє встановленню відчуття приналежності та співпраці, що в свою чергу може позитивно вплинути на загальну атмосферу та безпеку на виставці.

Висновки до другого розділу

Розділ 2 розглянув ключові аспекти законодавчих та нормативних вимог, які визначають організацію виставкових павільйонів. У цьому розділі було розглянуто вимоги до просторових рішень та створення інтер'єрів (підрозділ 2.1), зонування простору та необхідні функціональні приміщення (підрозділ 2.2), а також вимоги до безпеки та стандарти якості в дизайні виставкових павільйонів (підрозділ 2.3).

У результаті дослідження було виявлено, що організація виставкових павільйонів є складним процесом, який вимагає дотримання численних правових норм, стандартів безпеки та якості. Професійні дизайнери та архітектори повинні мати глибокі знання у сфері законодавства та нормативних вимог, а також вміння використовувати їх у практичних проектах.

У підрозділі 2.1 було розглянуто вимоги до просторових рішень та створення інтер'єрів виставкових павільйонів. Виявлено, що успішний дизайн виставкових просторів вимагає уваги до деталей, а також врахування потреб відвідувачів та ефективного використання доступного простору.

Підрозділ 2.2 сфокусований на зонуванні простору та необхідних функціональних приміщеннях. Встановлено, що правильне зонування виставкових павільйонів допомагає покращити організацію простору та забезпечити комфорт для відвідувачів.

У підрозділі 2.3 були розглянуті вимоги до безпеки та стандарти якості в дизайні виставкових павільйонів. Встановлено, що забезпечення безпеки виставкових просторів є одним із найважливіших аспектів в організації виставок, а використання стандартів якості сприяє підвищенню рівня задоволення відвідувачів.

У цілому, розділ підкреслив важливість дотримання законодавчих та нормативних вимог у процесі організації виставкових павільйонів. Дотримання цих вимог сприяє створенню безпечних та функціональних просторів, які

задовольняють потреби відвідувачів та сприяють успіху виставкових заходів. У розділі було виявлено, що успішне створення виставкових павільйонів потребує комплексного підходу, який охоплює не лише архітектурні та дизайнерські аспекти, але й законодавчі та нормативні вимоги. Правильне планування та виконання всіх етапів проектування відповідно до вимог законодавства сприяє забезпеченню безпеки, зручності та ефективності виставкових просторів.

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ДИЗАЙНУ ВИСТАВКОВОГО ПАВІЛЬЙОНУ КЮЗ

3.1. Розробка концепції дизайну

Розробка концепції дизайну виставкового павільйону для Київського ювелірного заводу (КЮЗ) починається з детального аналізу бренду та його цінностей. Основною метою є створення простору, який би максимально ефективно презентував ювелірні вироби заводу, підкреслюючи їхню унікальність та високу якість. Концепція повинна враховувати історію бренду, його філософію та сучасні тенденції в дизайні виставкових павільйонів. Важливо розуміти, що виставковий павільйон — це не лише місце демонстрації продукції, але й інструмент для створення емоційного зв'язку з відвідувачами, формування їхньої лояльності та підвищення впізнаваності бренду.

Перше, що необхідно зробити, це визначити цільову аудиторію. Розуміння потреб і очікувань відвідувачів допоможе сформулювати концепцію, яка буде максимально відповідати їхнім запитам. Наприклад, якщо основною аудиторією є молоді люди, варто зробити акцент на інноваційних та інтерактивних технологіях. Якщо ж аудиторія складається переважно з більш консервативних клієнтів, то варто приділити більше уваги класичним елементам дизайну та розкоші.

Однією з ключових ідей є створення тематичних зон, кожна з яких підкреслюватиме певні аспекти бренду та його продукції. Наприклад, можна створити зону історії КЮЗ, де будуть представлені історичні експонати, старовинні

вироби та документи, які розповідають про шлях розвитку заводу. Інша зона може бути присвячена сучасним технологіям виробництва, де відвідувачі зможуть побачити процес створення ювелірних виробів за допомогою сучасного обладнання.

Важливим елементом є інтерактивність. Сучасні виставкові павільйони все більше використовують технології доповненої та віртуальної реальності, інтерактивні екрани та сенсорні панелі. Це дозволяє відвідувачам не просто пасивно оглядати експозицію, а активно взаємодіяти з нею, що значно підвищує їхнє залучення та зацікавленість. Наприклад, можна створити віртуальні тури по виробничих цехах заводу або інтерактивні каталоги продукції, де відвідувачі зможуть детально ознайомитися з кожним виробом.

3.2. Архітектурні та просторові рішення

Архітектурні та просторові рішення відіграють ключову роль у створенні ефективного та зручного виставкового павільйону. Основна мета цього етапу — створення простору, який буде не лише функціональним, але й естетично привабливим. Архітектурні рішення повинні враховувати специфіку ювелірної продукції, а також потреби відвідувачів.

Одним із важливих аспектів є планування маршруту відвідувачів. Маршрут повинен бути логічним і зрозумілим, щоб відвідувачі могли безперешкодно оглядати експозицію і знаходити необхідну інформацію. Для цього можна використовувати різні архітектурні елементи, такі як коридори, проходи, відкриті простори і зони відпочинку. Важливо також забезпечити доступність для людей з обмеженими можливостями, включаючи широкі проходи, пандуси та ліфти.

Просторові рішення також включають визначення розмірів і форм приміщень, вибір матеріалів і конструкцій. Наприклад, для створення сучасного і технологічного образу павільйону можна використовувати скло, метал і

високоякісні пластики. Ці матеріали не лише виглядають естетично, але й забезпечують довговічність і легкість у догляді. Важливо також враховувати акустику приміщень, щоб забезпечити комфортний рівень звуку у всіх зонах павільйону.

Окрему увагу варто приділити зонуванню простору. Кожна зона павільйону повинна мати чітко визначені функції і бути оформлена відповідно до її призначення. Наприклад, зона для презентацій може мати більш стриманий і офіційний вигляд, тоді як зона для відпочинку і спілкування — більш розслаблений і комфортний інтер'єр. Також варто передбачити місця для технічного обслуговування та зберігання обладнання, щоб забезпечити безперебійну роботу павільйону.

3.4. Вибір матеріалів для інтер'єру

Вибір матеріалів для інтер'єру є важливим аспектом дизайну виставкового павільйону, оскільки від цього залежить не лише зовнішній вигляд, але й функціональність та довговічність простору. Матеріали повинні бути високоякісними, зносостійкими та екологічно чистими.

Для підлоги можуть використовуватися різні матеріали в залежності від призначення зон. Наприклад, у зонах з високою прохідністю доцільно використовувати керамограніт або натуральний камінь, які мають високу зносостійкість. У зонах відпочинку можна використовувати м'які покриття, такі як ковролін, які створюють відчуття комфорту та затишку.

Стіни можуть бути оздоблені різними матеріалами, такими як декоративна штукатурка, панелі з натурального дерева або металу, шпалери з текстурою. Вибір матеріалу залежить від загальної концепції дизайну та функціонального призначення приміщень. Наприклад, у зоні для презентацій

можна використовувати акустичні панелі, які забезпечують хорошу звукоізоляцію і покращують акустику приміщення.

Для створення затишної атмосфери можна використовувати різні декоративні елементи, такі як штори, килими, декоративні подушки та інші аксесуари. Важливо, щоб всі елементи інтер'єру гармонійно поєднувалися між собою і відповідали загальній концепції дизайну.

3.4 Дизайн та розміщення меблів

Дизайн та розміщення меблів мають ключове значення для створення комфортного і функціонального простору у виставковому павільйоні. Меблі повинні бути зручними, естетично привабливими та відповідати загальній концепції дизайну.

Важливо враховувати ергономічні властивості меблів. Наприклад, стільці і крісла повинні мати комфортні сидіння і спинки, столи — зручну висоту і достатню площу поверхні. Для зон відпочинку і спілкування можна використовувати м'які дивани і крісла, які створюють атмосферу затишку і релаксації.

Розміщення меблів повинно бути логічним і зручним для відвідувачів. Меблі не повинні перешкоджати вільному руху, але водночас мають сприяти створенню комфортних зон для відпочинку, спілкування і взаємодії. Наприклад, можна організувати зони для переговорів з невеликими столами і стільцями, зони для відпочинку з м'якими диванами і кріслами, а також робочі зони з письмовими столами і офісними стільцями.

3.5. Технічні та декоративні рішення в освітленні

Освітлення є одним з ключових елементів дизайну виставкового павільйону, оскільки воно впливає на атмосферу простору і сприйняття експозицій. При розробці освітлення важливо враховувати як технічні, так і декоративні аспекти.

Технічні аспекти освітлення включають вибір типів світильників, їх розташування, потужність та налаштування. Освітлення повинно забезпечувати достатній рівень світла для комфортного перегляду експозицій і водночас не бути занадто яскравим або сліпучим. Для цього можна використовувати різні типи світильників, такі як точкові світильники, стельові люстри, настільні лампи та підлогові світильники. Важливо також передбачити можливість регулювання яскравості світла, щоб можна було створити різні світлові сцени для різних частин павільйону або для різних подій.

Декоративні аспекти освітлення включають використання світлових ефектів для створення певної атмосфери і підкреслення окремих елементів інтер'єру. Наприклад, можна використовувати підсвітку для виділення важливих експонатів, створення акцентів на архітектурних деталях або для підкреслення зон відпочинку. Для цього можна використовувати світлодіодні стрічки, вбудовані світильники або спеціальні проєктори.

Важливим аспектом є також використання природного освітлення. Це дозволяє створити приємну і природну атмосферу в павільйоні, а також знизити енергоспоживання. Для цього можна використовувати великі вікна, скляні стелі або світлові люки. Важливо також передбачити можливість регулювання природного світла за допомогою штор або жалюзі, щоб уникнути надмірного освітлення або створення відблисків на експозиціях.

3.6. Інтерактивні технології та сучасні мультимедійні рішення

Інтерактивні технології та сучасні мультимедійні рішення відіграють важливу роль у створенні інноваційного та захоплюючого простору у виставковому

павільйоні. Вони дозволяють залучити відвідувачів до активної взаємодії з експозиціями та створити незабутні враження.

Інтерактивні технології можуть включати сенсорні екрани, віртуальну реальність, доповнену реальність, інтерактивні стіни та підлоги. Наприклад, сенсорні екрани можуть використовуватися для надання додаткової інформації про експонати, створення інтерактивних карт або для проведення опитувань серед відвідувачів. Віртуальна реальність дозволяє створити повністю занурюючі віртуальні тури по експозиціям, де відвідувачі можуть детально розглянути кожен експонат і взаємодіяти з ним у віртуальному просторі.

Доповнена реальність може використовуватися для додавання віртуальних елементів до реальних експозицій. Наприклад, відвідувачі можуть використовувати спеціальні додатки на своїх смартфонах або планшетах для перегляду додаткової інформації про експонати, перегляду анімацій або тривимірних моделей. Інтерактивні стіни та підлоги можуть реагувати на рухи відвідувачів, створюючи захоплюючі візуальні ефекти та залучаючи їх до активної взаємодії з простором.

Мультимедійні рішення включають використання відеопроєкцій, звукових систем, інтерактивних дисплеїв та інших технологій для створення динамічних і захоплюючих експозицій. Відеопроєкції можуть використовуватися для створення великих панорамних зображень, анімацій або відеороликів, які доповнюють основну експозицію і надають додаткову інформацію про експонати. Звукові системи можуть використовуватися для створення звукових ландшафтів, які доповнюють візуальні ефекти і створюють певну атмосферу в павільйоні.

3.7. Стратегічне планування та організація заходів у виставковому павільйоні

Важливим аспектом функціонування виставкового павільйону є стратегічне планування та організація заходів, що сприяє залученню відвідувачів, партнерів та

потенційних клієнтів. Підрозділ 3.7 розглядає основні принципи та методи планування, які допоможуть забезпечити успішну діяльність павільйону.

Розробка календаря заходів

Планування заходів на рік вперед є необхідним кроком для ефективного використання виставкового павільйону. Календар повинен включати різноманітні події, такі як виставки, презентації нових продуктів, майстер-класи, семінари, конференції та інші заходи, що сприяють популяризації бренду та продукції КЮЗ. Важливо враховувати сезонні коливання активності відвідувачів та планувати ключові події на найбільш вигідні періоди.

Співпраця з партнерами та спонсорами

Співпраця з партнерами та спонсорами може значно підвищити рівень організації заходів та забезпечити додаткові ресурси. Важливо розробити стратегію залучення партнерів, які можуть надати фінансову підтримку, технічне обладнання або інші ресурси. Це може включати співпрацю з іншими компаніями, галузевими асоціаціями, медіа-партнерами та іншими зацікавленими сторонами.

Маркетинг та промоція заходів

Ефективна маркетингова стратегія є ключовим фактором успіху заходів у виставковому павільйоні. Вона повинна включати різноманітні канали комунікації, такі як соціальні мережі, електронна пошта, рекламні кампанії у медіа та інші. Важливо розробити промоційні матеріали, які підкреслюють унікальні переваги кожного заходу, і забезпечити їх широке розповсюдження серед цільової аудиторії.

Логістика та технічне забезпечення

Організація заходів вимагає ретельного планування логістики та технічного забезпечення. Це включає координацію доставки обладнання, налаштування звукових і візуальних систем, забезпечення безпеки та комфорту відвідувачів.

Важливо також передбачити резервні варіанти у випадку технічних несправностей або інших непередбачуваних обставин.

Оцінка ефективності заходів

Після завершення кожного заходу важливо провести оцінку його ефективності. Це може включати аналіз відвідуваності, зворотного зв'язку від учасників, фінансових показників та інших критеріїв. Отримані дані допоможуть вдосконалити організацію майбутніх заходів та підвищити їхню ефективність.

Висновки до третього розділу

Розробка концептуальних та практичних підходів до дизайну виставкового павільйону КЮЗ є комплексним процесом, що включає кілька важливих етапів. Від ретельного аналізу бренду та його цінностей, визначення цільової аудиторії і розробки загальної концепції дизайну до вибору матеріалів, архітектурних та просторових рішень, освітлення, меблів та інтерактивних технологій.

Всі ці елементи мають бути гармонійно поєднані для створення інноваційного і привабливого простору, який буде відповідати сучасним вимогам і тенденціям, підкреслювати естетичну цінність і якість продукції КЮЗ, а також створювати комфортні умови для відвідувачів. Інтеграція сучасних технологій та мультимедійних рішень дозволяє зробити експозиції більш захоплюючими та інтерактивними, що сприяє підвищенню інтересу і залученості аудиторії.

Розділ 3 розглядає комплексний підхід до створення та організації виставкового павільйону КЮЗ. Від розробки концепції дизайну та архітектурних рішень до вибору матеріалів, меблів, освітлення та інтерактивних технологій, а також стратегічного планування заходів. Усі ці аспекти є критично важливими для створення інноваційного, функціонального та привабливого простору, який ефективно презентує продукцію КЮЗ та сприяє формуванню позитивного іміджу бренду. Інтеграція сучасних технологій та ретельне планування заходів дозволяють забезпечити високий рівень залученості відвідувачів і створити незабутні враження.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У ході виконання дипломної роботи було проведено комплексне дослідження, спрямоване на розробку дизайну інтер'єрів виставкового павільйону Київського ювелірного заводу (КЮЗ). Основною метою дослідження було створення концептуального та детального дизайну, який би відповідав сучасним вимогам та тенденціям у виставковій діяльності, підкреслюючи естетичну цінність та якість ювелірних виробів заводу.

У першому розділі роботи було проаналізовано вітчизняний та міжнародний досвід у дизайні виставкових павільйонів. Дослідження показало, що успішні виставкові павільйони поєднують в собі сучасні технології, інноваційні підходи до оформлення та високий рівень функціональності. Було виявлено, що інтерактивні технології, такі як віртуальна та доповнена реальність, сенсорні екрани та мультимедійні рішення, стають все більш популярними у виставковій діяльності, сприяючи залученню відвідувачів та підвищенню їхньої зацікавленості.

Другий розділ був присвячений законодавчим та нормативним основам організації виставкових павільйонів. Було розглянуто вимоги до просторових рішень та створення інтер'єрів, зонування простору та необхідні функціональні приміщення, а також вимоги до безпеки та стандарти якості. Аналіз показав, що для успішного функціонування виставкового павільйону необхідно дотримуватися ряду нормативних вимог, які забезпечують комфортні та безпечні умови для відвідувачів та експонентів.

У третьому розділі було розроблено концептуальні та практичні підходи до дизайну виставкового павільйону КЮЗ. Особлива увага була приділена розробці концепції дизайну, архітектурним та просторовим рішенням, вибору матеріалів для інтер'єру, дизайну та розміщенню меблів, технічним та декоративним рішенням в освітленні, а також інтерактивним технологіям та сучасним мультимедійним рішенням. Було запропоновано інноваційні підходи до

оформлення простору, які сприяють створенню захоплюючої та інформативної експозиції.

На основі проведеного дослідження можна зробити наступні висновки:

Актуальність теми. У сучасному світі, де конкуренція на ринку ювелірних виробів постійно зростає, важливість адекватного виставкового простору, який може ефективно демонструвати унікальність та естетичну цінність продукції, стає ключовим фактором успіху на міжнародних ринках.

Використання сучасних технологій. Інтерактивні технології та мультимедійні рішення відіграють важливу роль у створенні інноваційного та захоплюючого простору у виставковому павільйоні. Вони дозволяють залучити відвідувачів до активної взаємодії з експозиціями та створити незабутні враження.

Зонування простору та функціональність. Ефективне зонування простору та правильне розташування функціональних приміщень сприяє створенню комфортного середовища для відвідувачів. Важливо забезпечити зручний доступ до всіх зон павільйону та чітко визначити маршрути переміщення відвідувачів.

Вибір матеріалів та меблів. Матеріали та меблі повинні бути високоякісними, зносостійкими та відповідати загальній концепції дизайну. Вони повинні забезпечувати комфорт і естетичне задоволення відвідувачів.

Освітлення. Правильне освітлення є ключовим фактором для забезпечення зручного перегляду експозицій та створення необхідної атмосфери в павільйоні. Важливо використовувати комбінацію природного та штучного освітлення, а також передбачити можливість регулювання яскравості світла.

Стратегічне планування заходів. Для успішного функціонування виставкового павільйону необхідно розробити календар заходів, співпрацювати з

партнерами та спонсорами, ефективно використовувати маркетингові інструменти для просування заходів та оцінювати їх ефективність.

Розробка дизайну інтер'єрів виставкового павільйону КЮЗ є складним і багатоетапним процесом, що вимагає врахування безлічі факторів і аспектів. Проте, правильно організований простір, використання сучасних технологій та стратегічне планування заходів сприяють створенню успішного і привабливого павільйону, який ефективно презентує продукцію та сприяє формуванню позитивного іміджу бренду.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Буріченко Л.А. Охорона праці: підручник для вузів, В.Д. Гулівець. 3-тє вигляд. Перероб. і дод. М.: Транспорт, 1993. 288с.
2. Архітектурне проектування громадських будівель та споруд: підручник для вузів / Адамович В. В.; під. ред. І.Є. Рожина, А.І. Урбаха. М.: Будвидав, 1984. 543 с.
3. ДБН А.2.2-3:2014.Склад та зміст проектної документації на будівництво. Вид. офіц. Київ, 2014, 16 с.
4. Великий, С. В. "Інноваційні технології у виставковій діяльності". Дніпропетровськ: ДНУ, 2016, 312 с.
5. Гусєв, В. О. "Дизайн виставкових павільйонів". Київ: Аграр Медіа Груп, 2013, 215 с.
6. Дробишев, О. П. "Інтерактивні технології в організації виставок". Київ: Освіта України, 2018, 335 с.
7. Кириленко, С. П. "Архітектурні рішення у виставковій діяльності". Київ: Стилос, 2017, 270 с.
8. Коваленко, А. М. "Інтер'єр виставкових павільйонів". Львів: Сполом, 2015, 405 с.
9. Лазаренко, П. І. "Технології та обладнання для виставкових павільйонів". Одеса: ОНПУ, 2016, 212 с.
10. Мельник, В. І. "Виставкова діяльність: організація та управління". Київ: ВД "Кондор", 2012, 40с.
11. Наконечний, В. Г. "Маркетинг у виставковій діяльності". Тернопіль: Економічна думка, 2015, 354 с.
12. Петров, Д. В. "Психологія сприйняття виставкових експозицій". Київ: Либідь, 201, 266 с..

13. Радченко, М. В. "Стратегії просування на виставкових заходах". Київ: Поліграфкнига, 2018, 167с.
14. Сидоренко, І. О. "Інноваційні підходи до організації виставкової діяльності". Львів: ПП "Тріада плюс", 2013, 455 с.
15. Соколов, В. М. "Проектування виставкових павільйонів". Харків: УкрДАНДІБ, 2014, 322 с.
16. Соловйов, І. П. "Теорія та практика виставкової діяльності". Київ: ВД "Академвидав", 2016, 288 с.
17. Тарасенко, О. І. "Дизайн інтер'єрів виставкових павільйонів". Київ: НАУ, 2015, 231 с.
18. Хоменко, Ю. О. "Інформаційно-комунікаційні технології у виставковій діяльності". Донецьк: ДВНЗ "ДонНТУ", 2017, 101 с.
19. Чечель, М. Г. "Управління виставковими проектами". Київ: ВД "Київський університет", 2016, 202 с.
20. Шевченко, Л. В. "Ефективні стратегії виставкової діяльності". Київ: ВД "Фенікс", 2018, 30с.
21. Шкляр, О. В. "Сучасні тенденції у виставковій діяльності". Київ: Вид-во КНУБА, 2014, 276 с.
22. ДБН Б.2.-12: 2019 Планування та забудова територій, Вид. офіц. Київ, 2019, 29 с.
23. ДБН В.1.1-7: 2016. Пожежна безпека, Вид. офіц. Київ, 2016, 31с.
24. ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди., Вид. офіц. Київ, 2018,10 с.
25. Дмитрієва О.О. Коротка історія мистецтв, 2005. 240 с.
26. Залеський І.І., Клименко М.О. Екологія людини: Підручник , Академія, 2005. 288 с.
27. Левчук Л.Т. Історія світової культури., В.С. Гриценко.- К., 2003. 320 с.
23. Литвинцева Г. Ю. Креативні простори аудиторії нового типу:

Міжнародний наук.-дослід. журнал—К.: Фоліо, 2016,. 202 с. 24.М.В. Кордон. —
3-тє видання. - К., 2010. 180 с.

28. The True Story of Prince Albert’s Great Exhibition. Available at:
townandcountrymag.com

29. PinchukArtCentre. Available at: pinchukartcentre.org

30. Natsionalnyy Ekspotsentr Ukrainy. Available at: expocenter.com.ua

31. Міжнародний виставковий центр. Available at: iec-expo.com.ua

32. КиївЕкспоПлаза. Available at: expo-plaza.kiev.ua

33. Мистецький арсенал. Available at: artarsenal.in.ua

ДОДАТКИ