

## МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ

Тарасенко А. Г.

*Національний авіаційний університет, м. Київ  
Науковий керівник – Мелешко М.А., к.т.н. доц., професор кафедри КММТ*

**Анотація.** *Мультимедійні технології широко використовуються в бізнесі. Кожна компанія прагне привернути увагу потенційних споживачів не тільки змістом своїх рекламно-інформаційних матеріалів, а й їх оформленням. Станом на сьогодні мультимедіа впливає на хід економічного розвитку суспільства, породжуючи новий напрям – електронний бізнес. Мультимедійні технології стають самостійним бізнесом і професійною сферою діяльності, предметом бізнесу.*

**Ключові слова:** *мультимедіа, інтернет-комерція, електронний бізнес, маркетинг.*

Внаслідок стрімкого розвитку інформаційних технологій, сучасні користувачі застосовують Інтернет не тільки у повсякденному житті, але й користуються ним для розвитку власного бізнесу. Так з'явилась нова галузь в економіці – електронна комерція. Електронна комерція – вид підприємницької діяльності з використанням інформаційних комунікаційних технологій, таких як купівля – продаж товару, електронний банкінг та електронний маркетинг [1].

Бізнес-середовище завжди першим бере на озброєння передові технології для можливості гідно конкурувати з суперниками та розвиватись. Мультимедійна продукція вже давно знайшла своє застосування в сфері бізнесу, а зараз стала основним інструментом на шляху до комерційного успіху. Мультимедійні технології застосовують у розробці віртуальних презентацій і каталогів, для реалізації маркетингових та піар стратегій. Як наслідок, застосування мультимедіа технологій в електронному бізнесі сприяє збільшенню об'ємів продажу, виходу на нові ринки, зміцненню конкурентоздатності, підвищенню іміджу компанії, що динамічно розвивається як в очах клієнтів, так і в очах бізнесу-партнерів [2].

За даними міжнародного маркетингового агентства *IDC* люди запам'ятовують менше за 10% від прочитаної інформації, приблизно 30% - від почутої і більше за 70% - від того, що чують і бачать одночасно. Щоб використати цю особливість людей з користю, на допомогу приходять наступний маркетинговий інструмент – мультимедійна презентація [2].

У мультимедіа-презентаціях може використовуватись як повний комплекс «медіа» - відео, анімація, фотографії, комп'ютерна графіка, тексти, звук у вигляді музики, голосу диктора і спецефектів, так і окремі складові. Таким чином, мультимедійні презентації стають перспективним засобом у сфері *B2B* і інших напрямках бізнесу,

одним з найефективніших способів представлення інформації для клієнтів, партнерів і інвесторів.

Ефект на рекламну індустрію тих можливостей які надає мультимедіа був і залишається дійсно вагомим. Протягом усього декількох років об'єм он-лайн-реклами стрімко зріс і досягнув сотень мільярдів доларів на рік. Рекламодавці почали активно змінювати свої переваги і сьогодні Інтернет-реклама вже займає більшу ринкову нішу, ніж реклама на радіо. Інтернет-маркетинг достатньо сильно вплинув на сектор *B2B* і цей вплив з кожним днем посилюється [3].

Отже, технології мультимедіа застосовується в бізнесі, навчанні, в управлінні транспортом, навчанні правилам водіння автомобіля, при тренуванні льотчиків і космонавтів, а також у багатьох інших не менш важливих сферах життєдіяльності людини. Перспективи розвитку мультимедіа різноманітні, області застосування будуть розширятися, вдосконалюючи наш устрій життя та комфорт, надаючи інформацію глобального масштабу, міняючи не тільки техніку, але і передусім світогляд самої людини.

## **СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Про електронну комерцію: Закон України від 03.09.2015 р. № 675-VII [Текст]. – Відомості Верховної Ради України. 2015. № 45. С. 410.
2. Крапивенко А. В. Технології мультимедіа і сприйняття відчуттів. М.: Біном. Лабораторія знань, 2010. 271 с.
3. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В., Електронна Комерція: Навчальний посібник, 2012. 112 с.