

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ  
КАФЕДРА ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_

(підпис)

(ПБ)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ТИПОВІ ТЕСТИ**

з дисципліни «**Інноваційно-інвестиційний менеджмент**»

Розробив к.е.н., доц. О.Пономарьов

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

## Тестові завдання

<b>Змістовний модуль 1. Теоретичні та організаційні засади інноваційного розвитку</b>	
<b>Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку (К1)</b>	
1.	<b>Результатом інноваційної діяльності є:</b> а) інтелектуальний продукт; б) інновації; в) інвенція; г) технології.
2.	<b>Хто інтерпретував інновацію як «битву на ринку між новаторами, або тими, хто атакує, тими, хто бажає робити гроші, змінюючи порядок речей, і тими, хто обороняється, захищаючи свої існуючі доходи»:</b> а) Г. Менш; б) Р. Фостер; в) С.-С. Кузнець; г) Й. Шумпетер.
3.	<b>Назвіть три основні причини виникнення довгих хвиль за М. Кондратьєвим: 1. _____; 2. _____; 3. _____.</b>
4.	<b>Виходячи з концепції розвитку М. Д. Кондратьєва, суттєві зміни в економічному житті суспільства відбуваються:</b> а) на початку хвилі, що підвищується; б) наприкінці хвилі, що підвищується; в) на початку хвилі, що знижується; г) наприкінці хвилі, що знижується.
5.	<b>Для обґрунтування своєї теорії М. Д. Кондратьєв здійснив аналіз статистичних даних таких країн:</b> а) Великобританії, Японії, США; б) Великобританії, Франції, США, Німеччини; в) Японії, США, Канади.

6.	<p><b>Які із наведених структурних джерел економічного розвитку М. Портер вважав найголовнішими?</b>  а) виробничі чинники; б) інвестиції;  в) інноваційна діяльність; г) інституційні чинники;  г) всі наведені вище відповіді правильні;  д) правильні відповіді а), б) і в).</p>						
7.	<p><b>Спосіб економічного зростання шляхом кількісної зміни виробничих чинників на основі існуючого науково-технічного рівня називають:</b>  а) екстенсивним; б) інтенсивним; в) інноваційним;  г) інкрементальним.</p>						
8.	<p><b>Вперше термін «інновація» ввів:</b>  а) К. Маркс; б) Х. Кларк;  в) Й. Шумпетер; г) Ф. Хайек;  г) М. Туган-Барановський.</p>						
9.	<p><b>Визначити чи вірним є твердження: за словами Г. Менша технічний прогрес відбувається дискретно.</b>  а) так;  б) ні.</p>						
10.	<p>Для технологічного розриву характерно (обрати одну вірну відповідь):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) розбіжності у потенціалах нової технології;</li> <li>2) розбіжності у потенціалах старої технології;</li> </ol> <table border="1" data-bbox="204 1697 1417 1805"> <tr> <td data-bbox="204 1697 600 1756">а) вірно тільки 1 та 4</td> <td data-bbox="600 1697 1008 1756">в) вірно тільки 2 та 4</td> <td data-bbox="1008 1697 1417 1756">г) вірно тільки 3 та 4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="204 1756 600 1809">б) вірно тільки 1 та 5</td> <td data-bbox="600 1756 1008 1809">г) вірно тільки 2 та 5</td> <td data-bbox="1008 1756 1417 1809">д) вірно тільки 3 та 5</td> </tr> </table>	а) вірно тільки 1 та 4	в) вірно тільки 2 та 4	г) вірно тільки 3 та 4	б) вірно тільки 1 та 5	г) вірно тільки 2 та 5	д) вірно тільки 3 та 5
а) вірно тільки 1 та 4	в) вірно тільки 2 та 4	г) вірно тільки 3 та 4					
б) вірно тільки 1 та 5	г) вірно тільки 2 та 5	д) вірно тільки 3 та 5					

	<p>3) розбіжності у потенціалах нової технології і старої технології;</p> <p>4) обсягів коштів для вкладення у нову технологію;</p> <p>5) обсягів коштів для вдосконалення старої технології.</p>
11.	<p><b>Показник, що характеризує рівень взаємодії науки і бізнесу, а також швидкість впровадження наукових розробок в економіку, називають:</b></p> <p>а) коефіцієнтом конкурентоспроможності економіки; б) індексом Гофмана;</p> <p>в) індексом інновацій;</p> <p>г) коефіцієнтом конкордації; г) індексом ISA.</p>
12.	<p><b>Назвіть чотири основних причини переходу господарських систем до інноваційного типу розвитку:1.____; 2.____; 3.____; 4._____.</b></p>
13.	<p><b>Із наведених груп країн виберіть ту, яка включає перелік лише тих країн, що входять до «технологічного ядра»:</b></p> <p>а) Японія, Німеччина, Великобританія, Франція, США;</p> <p>б) Італія, Канада, Швеція, Голландія, Австрія, Південна Корея; в) США, Китай, Ізраїль, Сінгапур, Південна Корея.</p>
14.	<p><b>До постсоціалістичних країн не входять:</b></p> <p>а) США, Китай, Ізраїль, Сінгапур, Південна Корея; б) Японія, Німеччина, Великобританія, Франція; в) Чехія, Польща, Словаччина, Угорщина, Литва;</p> <p>г) Україна, Росія, Білорусь, Казахстан, Грузія.</p>
15.	<p><b>Термін «технологічний пат» характеризує:</b></p> <p>а) ситуацію, коли спонтанно у різних країнах світу з'являються пучки нових технологій;</p> <p>б) затяжну кризу в економіці, зумовлену відсутністю капіталу для інвестування у нові технології;</p> <p>в) кризу, вихід з якої неможливий за існуючої техніки.</p>
16.	<p><b>Поняття «технологічний розрив» у економічну термінологію впровадив:</b></p> <p>а) П. Друкер;</p> <p>б) Г. Менш;</p>

	<p>в) Й. Шумпетер; г) М. Туган-Барановський; г) Р. Фостер.</p>
17.	<p><b>Кластер інновацій – це:</b> а) сукупність базисних нововведень, що визначають технологічний устрій економіки протягом тривалого часу; б) нововведення, що знаходять застосування в споріднених галузях; в) поліпшувальні організаційно-економічні нововведення, які необхідно здійснювати, впроваджуючи технологічну новацію.</p>
18..	<p><b>Система поглядів на якесь явище, яка ґрунтується на певному ключовому елементі – це:</b> а) гіпотеза; б) метаморфоза; в) парадигма; г) парафраз; г) консенсус.</p>
19.	<p><b>Автором «інноваційної економіки» є:</b> а) П. Друкер; б) Х. Кларк; в) Й. Шумпетер; г) Ф. Хаєк; г) М. Туган-Барановський.</p>
20.	<p><b>Визначити чи вірним є твердження: сьогодні світовий ринок технологій становить 2 трильйони доларів, з яких більшість припадає на Японію:</b> а) так; б) ні.</p>
21.	<p><b>Назвіть п'ять основних характеристик сучасної ринкової моделі економіки, що базується на інноваційному типі розвитку:</b> 1.____; 2.____; 3.____; 4.____; 5._____.</p>
22.	<p><b>Циклічність припливів та відпливів у промисловості пояснював дією законів виробництва: зростання виробництва</b></p>

	<p><b>обумовлює зростання споживання:</b>  а) К. Маркс; б) Х. Кларк;  в) Й. Шумпетер; г) Ф. Хайек;  д) М. Туган-Барановський.</p>
23.	<p><b><u>Заповніть пропущені елементи в поданому нижче переліку етапів інноваційного циклу:</u></b>  1. ....  2. Генерація інноваційних ідей  3.....  4. ....</p>
24.	<p><b><u>Що таке ідея?</u></b>  <b>a)</b> Ідея це головна концепція продукту, що виражена в зрозумілій для споживача формі  <b>b)</b> Ідея це головна концепція продукту, що може бути запропонована на ринку  <b>c)</b> Ідея це новий товар, що може бути запропонований на ринку  <b>d)</b> Ідея це головна концепція інноваційного продукту</p>
<p><b>Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційних процесів (К 2)</b></p>	
25.	<p><b>Продуктом інтелектуальної діяльності людей є:</b>  а) інтелектуальний продукт; б) інновації;  в) інвенція;  г) новація.</p>
26.	<p><b>Нововведення відрізняють від відкриття та винаходу завдяки</b>  _____.</p>
27.	<p><b>Нововведення можуть бути оформленні у вигляді:</b>  а) відкриттів, винаходів;  б) патентів, товарних знаків; в) «ноу-хау»;  в) організації виробництва або іншої структури; г) всі відповіді вірні;  г) вірні відповіді б) та в).</p>

28.	<p><b>Сфери інноваційної діяльності утворюють:</b>  а) інвестиції, новації, інновації; б) інвестиції, інвенції, новації; в) інвенції, інновації, новації.</p>									
29.	<p><b>Встановити відповідність між фазами інноваційного процесу та змістом робіт, які виконуються в конкретній фазі:</b></p> <table border="1" data-bbox="201 454 1439 1176"> <tr> <td data-bbox="201 454 612 775">2. Фаза «дослідження»</td> <td data-bbox="612 454 1439 775">Б. Визначають технічні характеристики нової продукції, розробляють інженерно-технічну документацію та конструюють новий продукт; створюють дослідні зразки та розпочинають експериментальне виробництво нового продукту.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="201 775 612 936">3. Фаза «розробка»</td> <td data-bbox="612 775 1439 936">В. Проводять фундаментальні дослідження; розробляють теоретичні підходи до вирішення даної проблеми.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="201 936 612 1043">4. Фаза «виробництво»</td> <td data-bbox="612 936 1439 1043">Г. Збут продукції; задоволення попиту споживача.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="201 1043 612 1176">5. Фаза «споживання»</td> <td data-bbox="612 1043 1439 1176">Г. Технічне й організаційне підготування виробництва; масове виробництво.</td> </tr> </table>		2. Фаза «дослідження»	Б. Визначають технічні характеристики нової продукції, розробляють інженерно-технічну документацію та конструюють новий продукт; створюють дослідні зразки та розпочинають експериментальне виробництво нового продукту.	3. Фаза «розробка»	В. Проводять фундаментальні дослідження; розробляють теоретичні підходи до вирішення даної проблеми.	4. Фаза «виробництво»	Г. Збут продукції; задоволення попиту споживача.	5. Фаза «споживання»	Г. Технічне й організаційне підготування виробництва; масове виробництво.
2. Фаза «дослідження»	Б. Визначають технічні характеристики нової продукції, розробляють інженерно-технічну документацію та конструюють новий продукт; створюють дослідні зразки та розпочинають експериментальне виробництво нового продукту.									
3. Фаза «розробка»	В. Проводять фундаментальні дослідження; розробляють теоретичні підходи до вирішення даної проблеми.									
4. Фаза «виробництво»	Г. Збут продукції; задоволення попиту споживача.									
5. Фаза «споживання»	Г. Технічне й організаційне підготування виробництва; масове виробництво.									
30.	<p><b>Встановити правильну послідовність п'яти поколінь моделей інноваційного процесу за Р.Росвелом: 1___; 2___; 3___; 4___; 5___:</b>  а) лінійна-послідовна; б) лінійна;  в) японська; г) сполучена;  г) стратегічних мереж.</p>									
31.	<p><b>Корисність інноваційних товарів відбиває їх:</b>  а) вартість;  б) споживча вартість; в) якість;  г) правильні відповіді а) і б);  г) правильні відповіді а) і в).</p>									





