

УДК 378.013.070:316.752(043.2)

Максим ОЛЕКСІЄНКО

Національний авіаційний університет, Київ

ВПЛИВ МЕДІА ТЕХНОЛОГІЙ НА ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЦІННОСТЕЙ В ЮНАЦЬКОМУ ВІЦІ

Вплив медіа технологій на формування професійних цінностей в юнацькому віці є важливим аспектом сучасного суспільства. Ця тема викликає значний інтерес, оскільки юнацтво є ключовим періодом для розвитку ідентичності, включаючи професійні амбіції та цінності. Медіа технології, зокрема інтернет, соціальні мережі, блоги, мультимедійні платформи, грають вирішальну роль у цьому процесі [6].

Медіа технології пропонують безперервний доступ до інформації, яка впливає на професійне самовизначення молоді. Об'єкти навчання отримують знання про різноманітні професії, культурні норми та цінності через інтернет-ресурси, онлайн-курси, професійні блоги та соціальні мережі. Це може стимулювати бажання розвивати нові навички або прагнення до кар'єри, формуючи їхні професійні цінності на ранньому етапі. Соціальні мережі є потужним чинником, який формує професійні цінності. Вони не тільки сприяють професійному розвитку та налагодженню контактів з фахівцями, але й дозволяють молоді спостерігати за життям успішних людей, їхніми кар'єрними шляхами, здобутками та робочим досвідом. Це може надихати молодих людей розвивати власні цілі та прагнення, а також виховувати цінності, які є важливими в професійному світі, такі як відповідальність, інноваційність та прагнення до самовдосконалення [2].

Медіа технології також формують очікування молоді щодо робочого місця, кар'єрного зростання та професійних відносин. Вони можуть впливати на ставлення до роботи, відданість професії, бажання щодо досягнення успіху та розуміння етики праці. Завдяки медіа, молодь може розробляти реалістичні чи, навпаки, ідеалізовані уявлення про робоче середовище, що може впливати на їхню мотивацію та відношення до майбутньої професії [5].

Крім того, існують виклики та ризики, які пов'язані з впливом медіа на формування професійних цінностей. Інформаційне перенасичення, неперевірена або помилкова інформація, а також ідеалізовані зображення професій можуть ввести молодь в оману, спричиняючи нереалістичні очікування або вибір невідповідної кар'єрної траєкторії.

Таким чином, медіа технології відіграють ключову роль у формуванні професійних цінностей серед молоді, пропонуючи їм широкий спектр можливостей для самовизначення та професійного розвитку. Важливо, щоб молоді люди критично підходили до інформації, отриманої через медіа, і шукали різноманітні джерела для всебічного розуміння потенційної професії. Освітні інституції, батьки та опікуни можуть відігравати підтримуючу роль, допомагаючи молоді розробляти навички критичного мислення, необхідні для навігації у складному світі медіа та професійного самовизначення [1].

Список літератури

1. Бех І.Д. Особистість на шляху до духовних цінностей : монографія. Київ-Чернівці : Букрек, 2018. 318 с.
2. Зайко Л.Я. Мас-медіа як чинник формування суспільної свідомості. Актуальні проблеми філософії та соціології. Одеса, 2016. Вип. 14. С. 36–39.
3. Орлов В. Ф. Кар’єрні орієнтації суб’єктів сучасної професійної школи. Науковий вісник ПТГО. Професійна педагогіка. 2017. № 13. С. 15-21 80. Освітні технології: навч.-метод. посіб. / О. М. Пехота, А.
4. Охріменко З. В. Усвідомлення учнями значущості професійноціннісних орієнтацій до трудової діяльності: результати дослідження. Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді. Зб. наук. праць. 2020. Вип. 24. Кн. 2. С. 72-88.
5. Павлютенков Є., Зінченко В., Тименко М., Янцур М. Концепція профорієнтації учнівської молоді. Психолого-педагогічні новини: інформ. бюлетень АПН України. 1994. № 3. С. 5.
6. Тепенчак Т.П. Феномен маніпуляції свідомістю: естетико-культурологічний аспект : монографія. Київ : НАКККІМ, 2013. 192 с.
7. Шилова В. Методологія вивчення комунікативних технологій соціально – політичних телепрограм. Психолінгвістика. Психологія. Мовознавство. Соціальні комунікації : збірник наукових праць. 2014. Вип. 16. С. 13–57.

*Науковий керівник: Віталій РАХМАНОВ,
д-р. пед.наук, професор*