

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут неперервної освіти
Кафедра технологій управління

Методичні рекомендації з організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Бізнес-планування в управлінні проектами»

для студентів спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Управління проектами»

Укладач д.т.н., професор Данченко О.Б.

Розглянуто та схвалено
на засіданні кафедри
технологій управління

Протокол № ____ від « ____ » ____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____

Київ – 2024

ВСТУП

Дана навчальна дисципліна належить до дисциплін вибіркового компонента з фахового переліку. Місце навчальної дисципліни визначається необхідністю систематизації знань, що формують профіль фахівця в галузі проєктного менеджменту.

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти належних практичних вмінь і навичок застосування інструментарію бізнес-планування, спрямованого на створення і забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарчої діяльності в галузях виробництва, торгівлі, надання послуг, а також здійснення комерційних, фінансових, посередницьких та інших видів діяльності

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- опанування теоретичних основ бізнес-планування в управлінні проєктами;
- вивчення технологій і структури написання бізнес-плану;
- з'ясування сутності цілей та логіку розробки бізнес-плану;
- ознайомлення з методами та підходами до розробки бізнес-плану;
- розроблення бізнес-плану за результатами маркетингового дослідження бізнес-середовища, встановлення ресурсних обмежень і ризиків проєкту;
- набуття навичок оцінювання економічної ефективності інвестиційних проєктів;
- набуття навичок планування організаційної структури (OBS) та структури робіт (WBS) проєкту;
- формування вмінь використання сучасних програмних засобів для автоматизації економічних розрахунків при бізнес-плануванні.

Під час вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти досягають наступних результатів навчання:

- критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
- планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
- мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
- організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;

- забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу;
- обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
- здатність управляти проектами в умовах високої невизначеності, що створюються запитам на зміни і ризиками, з урахуванням впливу організаційного оточення проекту.

1. Вид самостійної роботи

У процесі навчання студенти виконують завдання, які полягають у вивченні теоретичного матеріалу та виконанні практичних завдань.

2. Тематика, обсяг роботи, вимоги до оформлення

Навчальний курс дисципліни містить дев'ять тем, з обсягом теоретично-лекційного курсу 17 годин, обсягом практичних занять – 17 годин. Обсяг самостійної роботи студента – 86 годин.

За основними темами курсу, згідно з робочою програмою, студент повинен вивчити теоретичний матеріал, проаналізувати приклади зі своєї практичної роботи та зробити висновки.

Відповідно до робочої програми, в кінці кожної лекції проводиться експрес опитування студентів для закріплення та перевірки знань вивченого матеріалу. По завершенні вивчення кожної теми студент повинен виконати самостійно домашню практичну роботу, яка має бути представлена в рукописі або друкованому електронному вигляді.

Домашні практичні роботи за необхідності супроводжуються посиланнями на норми сучасного українського законодавства, відповідну методику дослідження. Роботи повинні містити пояснення щодо наукового інтересу студента, у межах якого виконуються окремі завдання, результати вирішення завдання, якщо вони мають місце, висновки та рекомендації.

3. Форма визначення варіанта завдання

Варіанти завдань практичних робіт і експрес-опитувань обираються згідно з нумерацією студентів у алфавітному списку групи, що міститься в журналі кафедри. В окремих завданнях номер студента у списку відповідає номеру його варіанту. Коли нумерація питань закінчиться, наступний студент знову повинен обрати перше завдання і так далі. За наявності двох варіантів – непарний номер у списку відповідає варіанту 1, парний номер – варіанту 2.

4. Питання для самостійного вивчення

ТЕМА 1. Завдання на СРС:

1. Охарактеризуйте особливості різновидів бізнес-плану.
2. Які фактори впливають на успішність виконання бізнес-плану?
3. Без яких етапів не може існувати бізнес-план?

ТЕМА 2. Завдання на СРС:

1. В чому суть основних загроз для бізнес-плану на підготовчій стадії?
2. Які основні цілі ставить перед собою підприємець на підготовчій стадії розробки бізнес-планування?
3. Вибір альтернатив для бізнес-плану на промисловому підприємстві.

ТЕМА 3. Завдання на СРС:

1. Переваги та недоліки SWOT-аналізу.
2. Недоліки PEST-аналізу.
3. Чи здійснюють позитивний вплив макроекономічні фактори на діяльність підприємства?

ТЕМА 4. Завдання на СРС:

1. Особливості аналізу ситуації на ринку.
2. Переваги стратегії виходу продукту на ринок.
3. Основні метрики успіху.

ТЕМА 5. Завдання на СРС:

1. Особливості розміщення виробничих потужностей.
2. Вигідне розташування виробництва.
3. Переваги плану завантаження виробництва.

ТЕМА 6. Завдання на СРС:

1. Переваги принципів раціональної організації.
2. Недоліки принципів раціональної організації.
3. Які особливості завершення організаційного плану?

ТЕМА 7. Завдання на СРС:

1. Як обрати ефективну стратегію реалізації бізнес-плану?
2. Які ви знаєте стратегії підприємства?
3. У чому полягає взаємозв'язок стратегії та бізнес-плану?

ТЕМА 8. Завдання на СРС:

1. Яка послідовність формування фінансового плану?
2. Які основні звіти включені в план прибутків та збитків?
3. З чого розпочинається оцінка ризиків?

ТЕМА 9. Завдання на СРС:

1. Наведіть приклади успішних презентацій бізнес-планів.
2. Які основні рекомендації щодо форматування та структури бізнесплану?
3. Чи допоможе експертиза виявити недоліки та помилки в бізнесплані?

7. Рекомендована література

Базова література

1. Довгань Л.Є., Мохонько Г.А., Малик І.П. Управління проектами: навчальний посібник до вивчення дисципліни для магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації: «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародних проектів», «Менеджмент інновацій», «Логістика». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420с.
2. Довгань Л. Є., Ведута Л. Л., Мохонько Г. А. Технології управління людськими ресурсами : навч. посібник для здобув. ступеня маг-ра за ОП «Менеджмент і бізнес-адміністрування». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 512 с.
3. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
4. Шинкарук Л. В., Биховченко В. П., Власенко Т. О., Власенко Ю. Г. Організація проектної діяльності: навчальний посібник. К: НУБіП України, 2021. 341с.
5. Павліха Н. В., Рудинець М. В. Системна організація та планування проектної діяльності: конспект лекцій. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2022. 92 с.
6. Ковальов Б. Л., Павлик А. В. Федина С. М. Бізнес-комунікації : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2020. 113 с.

Допоміжна література

7. Галько Л.Р. Бізнес-планування розвитку компанії: організаційні та методологічні аспекти реалізації. Економіка та суспільство. 2022. № 44. С. 1-10.
8. Борисенко О. С., Шевченко А. В., Нетребко М.В. Методичне забезпечення підготовки бізнес-плану як ключового складника стратегічного управління діяльністю підприємства. Проблеми системного підходу в економіці. 2020. Вип. 1 (75). С. 90-97.

9. Демиденко В. В. Методологічні проблеми бізнес-планування підприємницької діяльності в сучасних умовах. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2015. Вип. 40. С. 38-46.

10. Жуков В. В. Сутність та особливості формування процесу бізнес-планування. Причорноморські економічні студії. 2018. Вип. 26-1. С. 149-153.

11. Кваша О. С., Фоміна В. В. Бізнес-планування у діяльності організації: європейські стандарти, основні методологічні підходи та базові процедури. Економіка і суспільство. 2017. Вип. 12. С. 268-275. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/12_ukr/45.pdf.

12. Пробоїв О. А. Концептуальні підходи до процесу розроблення бізнес-плану розвитку вітчизняних підприємств. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 39-2. С. 12-16.

13. Євтушенко Г. І. Формування команди проекту та організація її ефективної роботи (теоретичний аспект). Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. № 4 (21). С. 77-82.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Веб-сайт бібліотеки НАУ. URL: <http://www.lib.nau.edu.ua/main/>
2. Наукометричні профілі НАУ, наукових журналів НАУ. URL: <http://www.lib.nau.edu.ua/profesors/Naukometria.aspx>
3. Вища освіта та Болонський процес. Національний Темпус/Еразмус офіс в Україні. URL: <http://tempus.org.ua/uk/vyshha-osvita-ta-bolonskyj-proces.html>